



แผนกลยุทธ์

คณะวิทยาการสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

(พ.ศ. 2566 - 2570)



คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการสารสนเทศ
อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 11/2566



แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2566 – 2570)

คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการสารสนเทศ
อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 11/2566 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566

คำนำ

คณะวิทยาการสารสนเทศได้จัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาคณะที่มีความต่อเนื่องจากแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ พ.ศ. 2565 – 2569 เพื่อเป็นแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาคณะในระยะเวลา 5 ปี โดยคำนึงถึงความสอดคล้อง ตามแนวนโยบายแห่งรัฐ และนโยบายของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาของประเทศอย่างมีทิศทาง และเป็นเอกภาพ ภายใต้ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565 และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัย สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด คณะฯ จึงได้ทบทวน และจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2566 – 2570) ให้สอดคล้อง กับแผนฯ ของมหาวิทยาลัย และเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติราชการของบุคลากรของคณะวิทยาการสารสนเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

คณะวิทยาการสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1 แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2565 – 2569)	
ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565 และบริบทคณะวิทยาการสารสนเทศ	3
แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับปรับปรุง กันยายน 2565	4
บริบทคณะวิทยาการสารสนเทศ.....	8
ข้อมูลพื้นฐาน.....	9
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ พ.ศ. 2566 – 2570	13
ปรัชญา	14
วิสัยทัศน์	14
พันธกิจ	14
สมรรถนะหลัก.....	14
ค่านิยมองค์กร	15
อัตลักษณ์ เอกลักษณ์	15
ประเด็นยุทธศาสตร์	15
การวิเคราะห์ศักยภาพคณะวิทยาการสารสนเทศ	16
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์คณะวิทยาการสารสนเทศ	18
แผนที่ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการสารสนเทศ (Strategic Map)	19
แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ พ.ศ. 2566 – 2570.....	20
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ	20
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า ทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม	24
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคม	27
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสาน.....	29
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล.....	29
ส่วนที่ 3 การติดตามและประเมินผล	32
ภาคผนวก.....	34
ขั้นตอนการจัดทำแผน.....	35
คำสั่งคณะกรรมการจัดทำแผน	37

บทสรุปผู้บริหาร

คณะวิทยาการสารสนเทศได้จัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาคณะที่มีความต่อเนื่องจากแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ พ.ศ. 2565 – 2569 โดยคำนึงถึงความสอดคล้องตามแนวนโยบายแห่งรัฐ และนโยบายของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาของประเทศอย่างมีทิศทางและเป็นเอกภาพ ภายใต้ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565-2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565 คณะมุ่งขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดการพัฒนาและบริหารจัดการในทุกๆ ด้านให้เกิดความต่อเนื่องและสอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันและบทบาทของประเทศที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้รับความเห็นชอบจากประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการสารสนเทศในการประชุมครั้งที่ 11/2566 วันที่ 21 พฤศจิกายน 2566 ทั้งนี้ แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570) มุ่งพัฒนาคณะ ภายใต้วิสัยทัศน์ “การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านวิทยาการสารสนเทศ” มีเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายของแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570)

1. ผลการประเมินประกันหลักสูตร ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกหลักสูตร
2. มีหลักสูตรนานาชาติที่เป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 แห่งหลักสูตร
3. มีหลักสูตรที่มีรายวิชาที่เป็นการบูรณาการงานวิจัยหรือบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทักษะวิชาชีพ อย่างน้อยหลักสูตรละ 1 รายวิชา
4. การผลิตบัณฑิตวัดจากร้อยละของนิสิตที่ดำเนินงานทำภายใน 1 ปี ร้อยละ 80 และผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ระดับดีมาก
5. มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือ ISI เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
6. วางกลยุทธ์และแผนในการเพิ่มจำนวน Citations
7. ส่งเสริมให้เกิด Research Unit หรือ Center of Excellence ของคณะวิทยาการสารสนเทศ

คณะได้กำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ

เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาดและการเป็นผู้ประกอบการ

เป้าประสงค์ 1.2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม ประเทศ และโลก

เป้าประสงค์ 1.3) พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต

เป้าประสงค์ 1.4) การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2. การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม

เป้าประสงค์ 2.1) พัฒนาศักยภาพนักวิจัย เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก

เป้าประสงค์ 2.2) สร้างผลงานวิจัย ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์ 3.1) ภาครธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน

เป้าประสงค์ 3.2) ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสาน

เป้าประสงค์ 4.1) ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Smart University)

เป้าประสงค์ 5.1) คณะมีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ (Smart Governance)

เป้าประสงค์ 5.2) พัฒนาระบบการเงินการคลังและพัสดุของคณะให้เป็น (Smart Finance)

เป้าประสงค์ 5.4) พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)

เป้าประสงค์ 5.5) พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนพันธกิจของคณะ (Smart Digital)

เป้าประสงค์ 5.6) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการสร้างนวัตกรรม (Smart Living)

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570) จะเป็นแนวทางสำคัญให้ทุกหน่วยงานของคณะนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี อันจะเป็นแนวทางในการทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์และขับเคลื่อนการพัฒนาคณะในแต่ละพันธกิจให้ไปสู่ความสำเร็จ



ส่วนที่ 1

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565
และบริบทคณะวิทยาการสารสนเทศ

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569)
ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565

ปรัชญา ผู้มีปัญญาพึงเป็นอยู่เพื่อมหาชน

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย

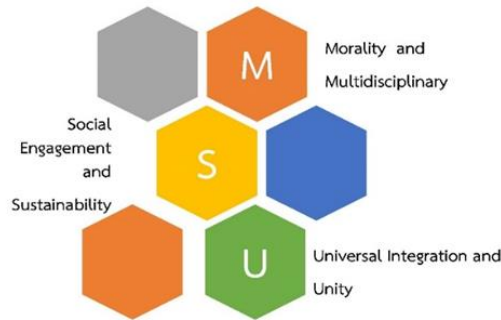
ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ :

1. มหาวิทยาลัยถูกจัดอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education Asia University Rankings อันดับที่ 100+ ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
2. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Scimago Institutions Rankings อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
3. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ The QS ASIA University Ranking อันดับที่ 100 ของเอเชีย และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
4. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Times Higher Education University Impact Rankings (SDGs) อันดับที่ 300 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
5. มหาวิทยาลัยถูกจัดอยู่ในอันดับ (Ranking) โดยการจัดลำดับของ Round University Ranking (RUR) ไม่เกินอันดับ 500 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 1 ใน 10 ของประเทศ
6. มหาวิทยาลัยมีคะแนนผลการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award : TQA) ไม่น้อยกว่า 350 คะแนน

พันธกิจ

1. การจัดการเรียนการสอนมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีคุณลักษณะพึงประสงค์ และมีความเป็นผู้ประกอบการ
2. การพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศ
3. ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้ชุมชนและสังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน
4. อนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีของอีสาน
5. การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ และธรรมาภิบาล

สมรรถนะหลัก



MSU

M = Morality and Multidisciplinary

การผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม และการใช้องค์ความรู้ที่หลากหลาย มาผสมผสานเป็นองค์ความรู้ใหม่ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

S = Social Engagement and Sustainability

การบริการวิชาการร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต

U = Universal Integration and Unity

การบูรณาการองค์ความรู้จากท้องถิ่นสู่สากล และความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกัน

อัตลักษณ์



นิสิตกับการช่วยเหลือสังคมและชุมชน

M =Maturity

S =Social Responsibility

U =Unity

เอกลักษณ์

การเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชน

คำนิยาม

E-SAN หมายถึง การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบมีการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความสำเร็จ เพื่อนำพาสังคมและประเทศชาติสู่ความยั่งยืน

E	= Excellence	การพัฒนามหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศ
S	= System	มีการวางแผนการปฏิบัติงานที่เป็นระบบ
A	= Achievement	มีการปฏิบัติงานที่มุ่งสู่ความสำเร็จ
N	= Nation	เพื่อนำพาสังคมและประเทศชาติสู่ความยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก
2. สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
3. ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ
5. บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ

แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2569) ฉบับปรับปรุงกันยายน 2565

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตตรงกับความต้องการของสังคมโลก

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการรวมทั้งรองรับการเรียนรู้สำหรับประชาชนทุกช่วงวัย	1. หลักสูตรได้คุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA 2. บัณฑิตได้งานทำเพิ่มขึ้น 3. บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น
1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคมและประเทศ และโลก	4. นิสิตมีทักษะด้านภาษาอังกฤษดีขึ้น 5. บัณฑิตได้รับเงินเดือนสูงขึ้น 6. นิสิตต่างชาติเพิ่มขึ้น
1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต	7. นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายประถม) มีผลการสอบประเมินคุณภาพการศึกษาขั้นพื้นฐาน (NT: National Test) ที่สูงขึ้น
1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ	8. นักเรียนโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฝ่ายมัธยม) สามารถสอบเรียนต่อในสถาบันอุดมศึกษาอันดับ 1 ใน 10 ระดับประเทศได้สูงขึ้น
1.5 พัฒนาการจัดการเรียนการสอนขั้นพื้นฐานโรงเรียนสาธิตให้มีคุณภาพตามมาตรฐานและส่งเสริมความเป็นอัจฉริยะภาพด้านวิชาการ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
<p>2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและโครงสร้างพื้นฐานด้านการวิจัยภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก</p> <p>2.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก</p>	<p>1) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ 4,000 เรื่อง</p> <p>2) ได้รับการจัดอันดับอันดับ 1 ใน 8 ของประเทศ</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรม และภาคประชาสังคม

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
<p>3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน</p> <p>3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้</p>	<p>1. ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกิดขึ้น ยอดขาย การจ้างงานและการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น</p> <p>2. รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น</p> <p>3. วิจัยแรงงานกลับมาทำงานในท้องถิ่น หรือชุมชนเพิ่มขึ้น</p> <p>4. ชุมชนจัดระบบดูแลสิ่งแวดล้อมและมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสานให้มีความโดดเด่นระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
<p>4.1 การอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมให้มีความโดดเด่นเป็นที่รู้จักและยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>4.2 เป็นเสาหลักของภาคอีสานในการยกระดับคุณภาพและการเพิ่มมูลค่า/คุณค่าผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>1) ผลงานศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ</p> <p>2) ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมถูกนำไปต่อยอดเพื่อสร้างนวัตกรรม/องค์ความรู้ใหม่</p> <p>3) ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมสามารถเพิ่มมูลค่าให้ชุมชน</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารองค์กรเพื่อความเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
<p>5.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารที่เป็นเลิศและมีธรรมาภิบาล (Smart Governance)</p> <p>5.2 พัฒนาระบบการเงินการคลังของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพ (Smart Finance)</p> <p>5.3 พัฒนาระบบบริหารทรัพย์สินเพื่อสร้างรายได้เพิ่ม (Smart Assets)</p> <p>5.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)</p> <p>5.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจมหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย (Smart Digital)</p>	<p>1) ระบบหลังบ้านของมหาวิทยาลัยดีขึ้น เช่น ข้อผิดพลาดจากการปฏิบัติงานลดลง , ระบบงานต่างๆ ดำเนินการได้รวดเร็วขึ้น , ประหยัดทรัพยากร , การให้บริการดีขึ้น</p> <p>2) มหาวิทยาลัยผ่านการประเมิน EdPEX 200</p> <p>3) คะแนน ITA ร้อยละ 95 (AA)</p> <p>4) มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงทางการเงิน</p> <p>5) มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้น</p> <p>6) มีหลักสูตรพัฒนาบุคลากรเตรียมการเป็นผู้บริหารระดับต้น ระดับกลาง และระดับสูง</p> <p>7) มีหลักสูตรพัฒนาบุคลากรเฉพาะตำแหน่ง</p> <p>8) มี Platform ที่รองรับการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย</p> <p>9) ระบบสารสนเทศมีความถูกต้อง สามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวกรวดเร็ว และเป็นแบบ Real time</p>

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
5.6 มีโครงสร้างพื้นฐานที่รองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และสร้างนวัตกรรมตามมาตรฐานสากล (Smart Living)	10) ระบบข้อมูลสารสนเทศและระบบคอมพิวเตอร์ของ มหาวิทยาลัยไม่มีความเสียหายจากการถูกโจมตี 11) นิสิตและบุคลากรมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ ด้านโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มขึ้น 12) คะแนนการดำเนินงาน UI Green สูงขึ้น

บริบทคณะวิทยาการสารสนเทศ

คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีภารกิจในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากร มนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ ตอบสนองความต้องการของการพัฒนา ประเทศ รวมทั้ง การวิจัยพัฒนา การเป็นที่พึ่งของสังคม และการสร้างองค์ความรู้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ดังนั้น แผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2566 – 2570) คณะกำหนดยุทธศาสตร์สำคัญ ในการดำเนินงาน 5 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ 1) การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ 2) การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม 3) การให้บริการวิชาการแก่สังคม 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสาน 5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการ คณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2544 โดยใช้ชื่อว่า “โครงการจัดตั้งคณะวิทยาการสารสนเทศ” มีบุคลากรเริ่มแรกจำนวน 36 คน โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.วันชัย รั้วไพบูลย์ อาจารย์จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นประธานโครงการจัดตั้งคณะวิทยาการสารสนเทศ (ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2544 ถึงวันที่ 1 มิถุนายน 2546) โดยสำนักงานเลขาธิการโครงการจัดตั้งคณะวิทยาการสารสนเทศ ตั้งอยู่ ณ ห้อง RN-411 ชั้น 4 อาคารราชนครินทร์ ในเดือนธันวาคม 2544 ได้ย้ายที่ตั้งไปยังกลุ่มอาคารสำนักวิทยบริการอาคารบี ชั้น 3

เมื่อเริ่มตั้งโครงการฯ มีนิสิตรวมทั้งสิ้นจำนวน 893 คน จำแนกเป็น 2 ระดับ 4 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่หลักสูตร ศศ.บ.สารสนเทศศาสตร์ หลักสูตร ศศ.บ.การสื่อสารมวลชน และหลักสูตร วท.บ.ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 2) ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 หลักสูตรคือ หลักสูตร ศศ.ม.บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2546 ได้มีมติจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 4/2546 อนุมัติให้โครงการจัดตั้งคณะวิทยาการสารสนเทศ เปลี่ยนสถานะเป็น “คณะวิทยาการสารสนเทศ” โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สังคม ภูมิพันธ์ เป็นผู้รักษาการคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ (ระหว่างวันที่ 2 มิถุนายน 2546 – 27 มกราคม 2548)

ต่อมามหาวิทยาลัยได้มีมติจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2548 แต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิน บุตรดีสุวรรณ เป็นคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ ตั้งแต่วันที่ 28 มกราคม 2548 – 28 มกราคม 2552

สภามหาวิทยาลัย ได้มีมติแต่งตั้ง รองศาสตราจารย์วิรัตน์ พงษ์ศิริ เป็นคณบดีคณะวิทยาการ สารสนเทศ ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2552 – 30 มกราคม 2556

ในเดือนสิงหาคม 2554 คณะวิทยาการสารสนเทศ ย้ายที่ทำการจากอาคารวิทยบริการบี มายังอาคารปฏิบัติการสารสนเทศ มีพื้นที่ใช้งาน 5 ชั้น

ในวันที่ 1 ธันวาคม 2561 สภามหาวิทยาลัย ได้มีมติแต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ศศิธร แก้วมัน เป็นคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ

และในวันที่ 1 ธันวาคม 2565 สภามหาวิทยาลัย ได้มีมติแต่งตั้งรองศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พลพิณิช เป็นคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ จนถึงปัจจุบัน

ปัจจุบันคณะวิทยาการสารสนเทศ มีทั้งหมด 6 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาสารสนเทศศาสตร์ ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาควิชานิเทศศาสตร์ ภาควิชาสื่ออนุมัติ และภาควิชาภูมิสารสนเทศ คณะเปิดสอนทั้งสิ้น 16 หลักสูตร ประกอบด้วยหลักสูตรระดับปริญญาตรี 9 หลักสูตร คือหลักสูตร วท.บ.เทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตร วท.บ.วิทยาการคอมพิวเตอร์ หลักสูตร วท.บ. ภูมิสารสนเทศศาสตร์ หลักสูตร วท.บ.สื่ออนุมัติ หลักสูตร วท.บ.เทคโนโลยีนวัตกรรมสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ หลักสูตร สท.บ.สารสนเทศศาสตร์ หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์ วท.บ.วิทยาการข้อมูลประยุกต์ หลักสูตร วท.บ.วิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี (หลักสูตรนานาชาติ 2 ปริญญาข้ามสถาบัน) ระดับปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร คือหลักสูตร วท.ม.เทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตร วท.ม. สื่ออนุมัติ หลักสูตร วท.ม. วิทยาการคอมพิวเตอร์ หลักสูตร สท.ม. สารสนเทศศาสตร์ และหลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 3 หลักสูตร คือ หลักสูตร ปร.ด.วิทยาการคอมพิวเตอร์ หลักสูตร ปร.ด.เทคโนโลยีสารสนเทศ และหลักสูตร ปร.ด.สื่ออนุมัติ

ข้อมูลพื้นฐาน

■ ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนและจำนวนนิสิตทุกระดับ

คณะมีทั้งหมด 6 ภาควิชา จัดการเรียนการสอน จำนวน 16 หลักสูตร และมีหลักสูตรการเรียนการสอนอย่างหลากหลาย คณะได้พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา มีนิสิตรวมทั้งสิ้น 3,230 คน โดยเป็นนิสิตระดับปริญญาตรี จำนวน 3,021 คน

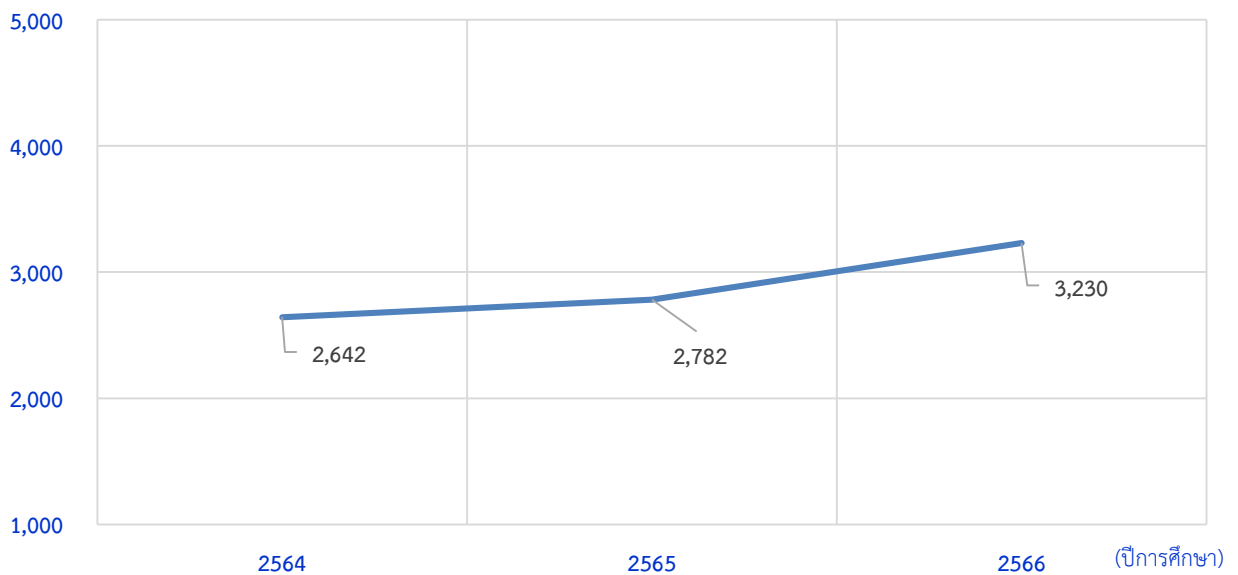
ระดับ/สาขาที่เปิดสอน		จำนวนนิสิต		รวม
		ปกติ	พิเศษ	
ระดับปริญญาตรี		3,011	88	3,099
1	วท.บ. สื่ออนุมัติ	806	73	879
2	วท.บ. เทคโนโลยีสารสนเทศ	459	13	472
3	นศ.บ. นิเทศศาสตร์บัณฑิต	721	1	722
4	วท.บ. ภูมิสารสนเทศ	51	1	52
5	วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์	644	-	644
6	สท.บ. สารสนเทศศาสตร์	181	-	181
7	วท.บ.เทคโนโลยีนวัตกรรมสำหรับธุรกิจสมัยใหม่	42	-	42
8	วท.บ. วิทยาการข้อมูลประยุกต์	98	-	98
9	วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี (หลักสูตรนานาชาติ)	9	-	9

ระดับปริญญาโท จำนวน 47 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 84 คน (ข้อมูลกองทะเบียนและประมวลผล ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566)

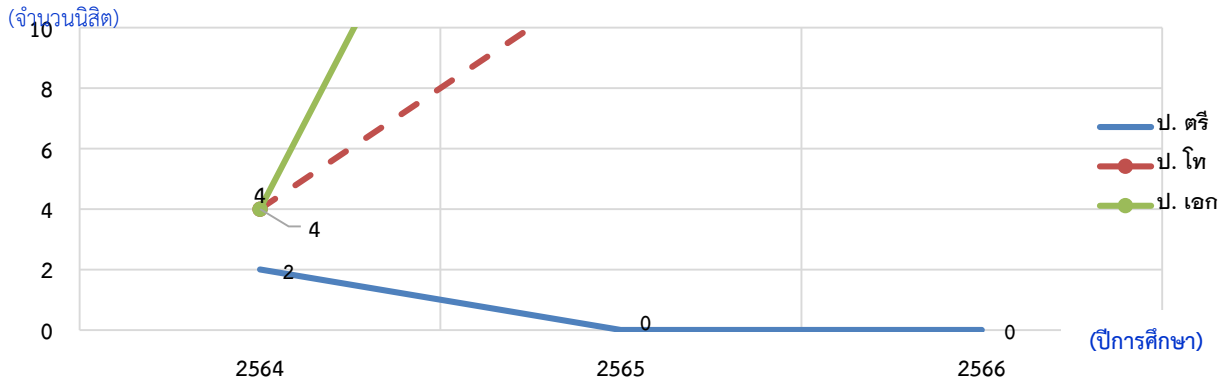
ระดับ/สาขาที่เปิดสอน		จำนวนนิสิต		รวม
		ปกติ	พิเศษ	
ระดับปริญญาโท		20	27	47
1	วท.ม. เทคโนโลยีสารสนเทศ	0	8	8
2	วท.ม. วิทยาการคอมพิวเตอร์	4	-	4
3	สท.ม. สารสนเทศศาสตร์	1	2	3
4	วท.ม. สื่อสารนิเทศ	15	17	32
ระดับปริญญาเอก		54	30	84
1	ปร.ด. วิทยาการคอมพิวเตอร์	11	7	18
2	ปร.ด. เทคโนโลยีสารสนเทศ	4	8	12
3	ปร.ด. สื่อสารนิเทศ	39	15	54

♦ จำนวนนิสิตรวม (ข้อมูลกองทะเบียนและประมวลผล ณ วันที่ 20 พฤศจิกายน 2566)

(จำนวนนิสิต)



◆ จำนวนนิสิตต่างชาติ



■ ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการสารสนเทศ

บุคลากรคณะวิทยาการสารสนเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 99 คน แบ่งเป็นสายวิชาการ 73 คน สายสนับสนุน 26 คน จำแนกเป็นข้าราชการ 15 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 69 คน ลูกจ้างชั่วคราว 14 คน และผู้เชี่ยวชาญ 1 คน จำแนกจำนวนบุคลากรสายวิชาการตามตำแหน่งทางวิชาการพบว่า มี รองศาสตราจารย์ 9 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 32 คน อาจารย์ 31 คน และจำแนกเป็นอาจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก 44 คน วุฒิปริญญาโท 32 คน

■ บุคลากร

◆ บุคลากรคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

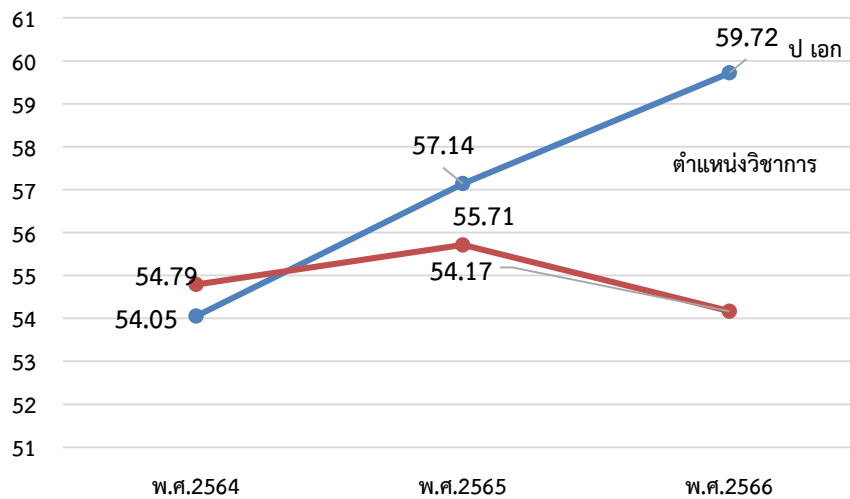
ที่	หลักสูตร	จำนวน	อยู่จริง	ลาศึกษาต่อ	ช่วยราชการ	รศ.	ผศ.	อาจารย์	ป.เอก	ป.โท	ป.ตรี	<ป.ตรี	ข้าราชการ	พนักงาน	ผช.	นร.ทุน
2	กลุ่มวิทยาศาสตร์	52	51	1	0	9	23	19	32	19	0	0	11	41	0	4
2.3	ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	12	12	0	0	1	8	3	7	5	-	-	2	10		2
2.1	ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	19	19	0	0	3	7	9	12	7	-	-	6	13		1
2.4	ภาควิชาภูมิสารสนเทศ	6	6	0	0	1	3	1	4	1	-	-	1	5		1
2.2	ภาควิชาสื่ออนุมิต	15	14	1	0	4	5	6	9	6	-	-	2	13	-	0
1	กลุ่มศิลปศาสตร์	20	18	1	1	0	9	11	11	9	0	0	3	17	0	0
1.1	ภาควิชาสารสนเทศศาสตร์	10	9	0	1	0	6	4	7	3	-	-	3	7		0
1.2	ภาควิชานิเทศศาสตร์	10	9	1	0	0	3	7	4	6	-	-	0	10	-	0
3	ผู้เชี่ยวชาญ	1	1					1	1						1	
	รวมอาจารย์	73	70	2	1	9	32	31	44	28	0	0	14	58	1	4
4	สายสนับสนุน															
	สำนักงานเลขานุการคณะ	26	26						0	4	18	4	1	11		
	รวมทั้งสิ้น*	99	96	2	1	9	32	31	44	32	18	4	15	69	1	4

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

ที่	สำนักงานเลขานุการคณะ	จำนวนบุคลากร
1	ข้าราชการ	1
2	พนักงานมหาวิทยาลัย	11
3	ลูกจ้างชั่วคราว	14
รวมทั้งสิ้น		26

♦ ร้อยละอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก และตำแหน่งทางวิชาการ
บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อปฏิบัติพันธกิจสำคัญของคณะในการผลิตบัณฑิต
ศึกษาวิจัย และการพัฒนาองค์ความรู้ คุณวุฒิอาจารย์จึงมีความเหมาะสมต่อพันธกิจ รวมทั้งหลักสูตร
ที่เปิดสอน

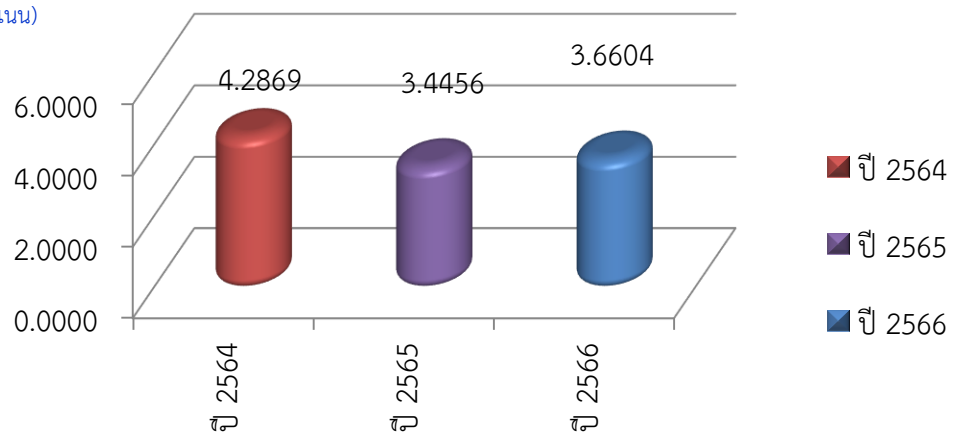
(ร้อยละ)



(ปี)

■ ผลการประเมิน ก.พ.ร. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2566

(คะแนน)





ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2566-2570

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570)

ปรัชญา

วิทยาการสารสนเทศเพื่อสังคม

วิสัยทัศน์

“การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านวิทยาการสารสนเทศ”

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ :

1. ผลการประเมินประกันหลักสูตร ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกหลักสูตร
2. มีหลักสูตรนานาชาติที่เป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 แห่งหลักสูตร
3. มีหลักสูตรที่มีรายวิชาที่เป็นการบูรณาการงานวิจัยหรือบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทักษะวิชาชีพ อย่างน้อยหลักสูตรละ 1 รายวิชา
4. การผลิตบัณฑิตที่พึงพอใจของนิสิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปี ร้อยละ 80 และผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ระดับดีมาก
5. มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือ ISI เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
6. วางกลยุทธ์และแผนในการเพิ่มจำนวน Citations
7. ส่งเสริมให้เกิด Research Unit หรือ Center of Excellence ของคณะวิทยาการสารสนเทศ

พันธกิจ

พัฒนาการศึกษาที่ได้มาตรฐานที่ขับเคลื่อนด้วยคุณภาพของการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการ ด้วย “PLUS”

P = Profoundness	ความลุ่มลึก
L = Leadership	ความเป็นผู้นำ
U = Unique	มีเอกลักษณ์
S = Splendid	มีความโดดเด่น

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ที่มีคุณภาพ
2. ผลิตงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม

สมรรถนะหลัก

การบูรณาการศาสตร์ทางด้านวิทยาการสารสนเทศ ให้เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

อัตลักษณ์

IT FOR ALL ไอทีกับการช่วยเหลือชุมชนและสังคม

เอกลักษณ์

การเป็นที่พึ่งของสังคมด้านไอที

ค่านิยม

INSPIRED หมายถึง แรงบันดาลใจ

- I : Impact สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ
- N : Novelty ความคิดใหม่ในการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย และงานสร้างสรรค์
- S : Sustainability การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน
- P : People with Empathy and Compassion สร้างสรรค์ความสัมพันธ์อันดีของบุคคลในองค์กร
- I : Inclusion การทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ภายใต้เป้าหมายเดียวกัน
- R : Reduced Inequality ลดความเหลื่อมล้ำ
- E : Environment การมีสภาพแวดล้อมต่อการเรียนและการทำงานที่เหมาะสม
- D : Dedication จรรยาบรรณในการทำงานที่โดดเด่น

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ
2. การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม
3. การให้บริการวิชาการแก่สังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสาน
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

การวิเคราะห์ศักยภาพคณะวิทยาการสารสนเทศ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)

ด้านวิชาการ

- S1 อาจารย์ผู้สอนระดับอุดมศึกษามีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย และพร้อมรับการพัฒนา
- S2 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และตลาดแรงงาน
- S3 มีเครื่องมือและอุปกรณ์สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
- S4 มีเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการทั้งภาครัฐเอกชน และทั้งในและต่างประเทศ

ด้านการวิจัย

- S5 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพที่หลากหลาย
- S6 มีเครือข่ายในการวิจัยทั้งภายในและภายนอก
- S7 มีหน่วยวิจัยเฉพาะทางและหลากหลาย
- S8 มีผู้เชี่ยวชาญวิจัยเฉพาะด้านที่ร่วมดำเนินการวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ

ด้านการบริการวิชาการ

- S9 บุคลากรมีศักยภาพที่หลากหลายสามารถตอบสนอง ความต้องการของสังคมและชุมชน
- S10 มีเครือข่ายด้านการบริการวิชาการ ทั้งภาครัฐ เอกชนและชุมชน

ด้านทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

- S11 มีการดำเนินการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

ด้านการบริหารจัดการ

- S10 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการบริหารจัดการ
- S11 มีนโยบายการสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในทุกๆระดับ

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

- S12 มีภูมิทัศน์สวยงาม เป็นระเบียบ ร่มรื่น สามารถพัฒนาให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์หรือพื้นที่เพื่อ

การเรียนรู้

จุดอ่อน (Weaknesses)

ด้านวิชาการ

- W1 ทักษะด้านภาษาอังกฤษของนิสิตอยู่ในเกณฑ์ต่ำ
- W2 จำนวนอาจารย์ต่อนิสิตไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน
- W3 อัตราการมีงานทำของบัณฑิตยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด
- W4 หลักสูตรฝึกอบรม/วิชา/ชุดวิชาที่มีการเปิดในระบบคลังหน่วยกิตยังมีน้อย
- W5 ยังขาดความพร้อมในการบริหารจัดการเกี่ยวกับการรับนิสิตต่างชาติ
- W6 ในบางหลักสูตรการรับนิสิตยังไม่เป็นไปตามแผน

ด้านการวิจัย

- W7 ผลงานตีพิมพ์ในระดับสากลมีน้อย
- W8 อาจารย์มีภาระงานสอนมากไม่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านวิจัย
- W9 ยังขาดสถานที่และเครื่องมือที่สนับสนุนการทำวิจัย
- W10 จำนวนบทความหรืองานวิจัยที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติยังมีน้อย

ด้านการบริการวิชาการ

W11 อาจารย์มีภาระงานสอนมากไม่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ

ด้านการบริหารจัดการ

W12 คุณวุฒิปริญญาเอกยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์

W13 ตำแหน่งทางวิชาการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์

W14 ระบบข้อมูลสารสนเทศยังไม่ครอบคลุม เชื่อมโยง ที่เพียงพอต่อการนำข้อมูลไปใช้

ในการตัดสินใจในการบริหาร

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

W15 ระบบสารสนเทศของคณะมีการแยกส่วนกัน ทำให้ระบบสารสนเทศขาดความเชื่อมโยง

W16 อาคารและสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ มีความชำรุด ไม่พร้อมสำหรับการใช้งานและต้องใช้ง

งบประมาณในการซ่อมแซมบำรุงรักษาจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง

W17 ขาดการใช้พื้นที่ที่มีประสิทธิภาพ

โอกาส (Opportunities)

ด้านวิชาการ

O1 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยยกระดับการศึกษาและเชื่อมต่อกับนานาชาติ เปิดโอกาสให้สามารถจัดทำหลักสูตรร่วม หรือการสร้างเครือข่าย และการเปลี่ยนแปลงด้านวิชาการแบบไร้ขีดจำกัดของระยะทาง และระยะเวลา

O2 หน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสำคัญในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในองค์กร

ด้านการวิจัย

O3 รัฐบาลมีนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ส่งผลให้คณะมีโอกาสพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อรองรับการพัฒนา การวิจัย และงานสร้างสรรค์ในการพัฒนาประเทศ

ด้านการบริการวิชาการ

O4 ทำความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

O5 มีกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้บริการวิชาการ

O6 นโยบายรัฐบาลและเอกชนที่ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการแก่ชุมชน

อุปสรรค (Threats)

ด้านวิชาการ

T1 ภาวะการแข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

T2 การลดลงของอัตราการเกิดของประชากรส่งผลต่อจำนวนนิสิตและงบประมาณ

T3 เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้อุปกรณ์ที่มีอยู่ไม่ทันต่อการ

เปลี่ยนแปลง

T4 พฤติกรรมการเรียนรู้ของนิสิตเปลี่ยนแปลงไป

ด้านการวิจัย

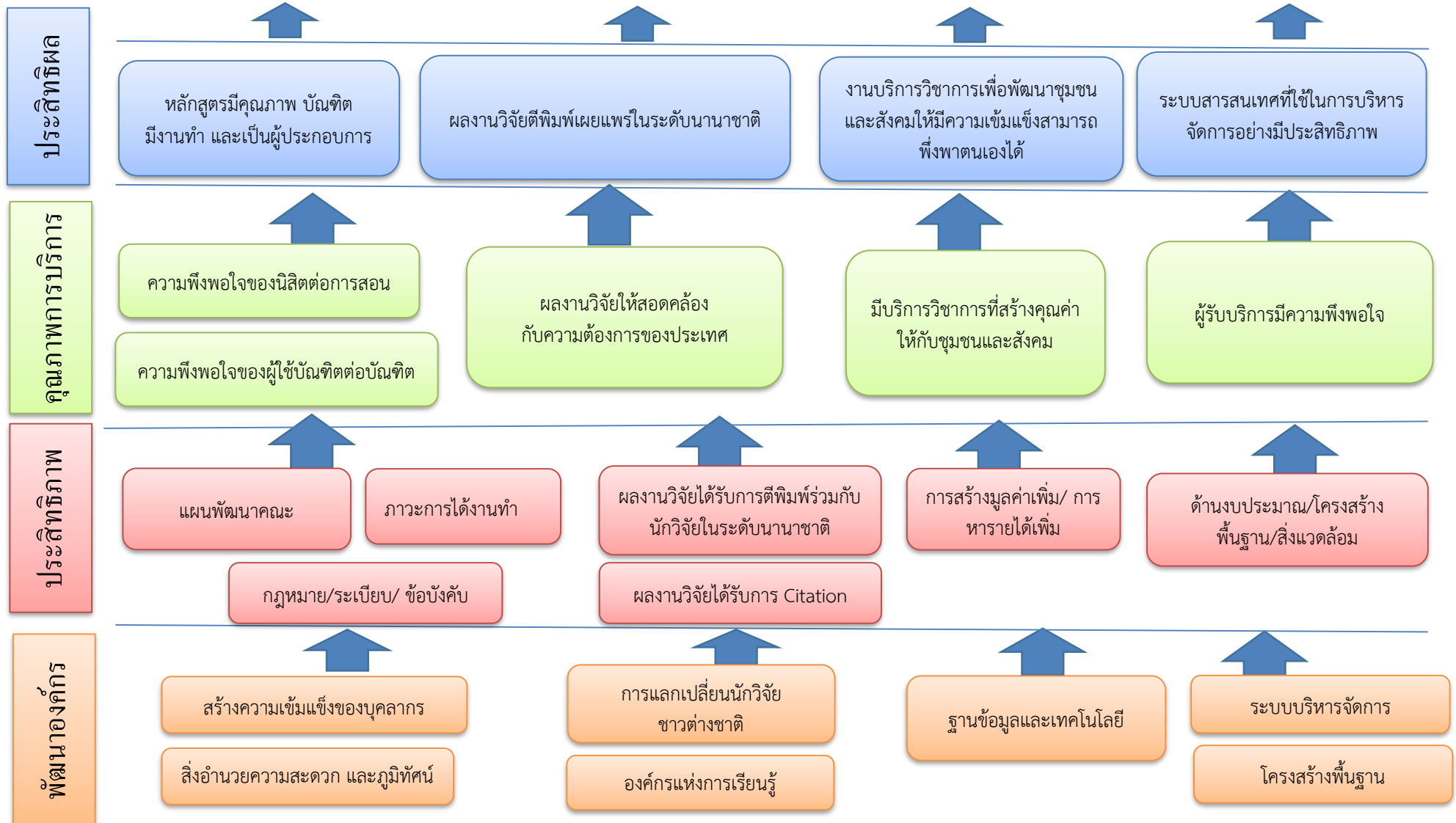
T5 นโยบายการจัดสรรทุนวิจัยของภาครัฐมีการเปลี่ยนแปลง

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และยุทธศาสตร์คณะวิทยาการสารสนเทศ



Strategy Map คณะวิทยาการสารสนเทศ

การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านวิทยาการสารสนเทศ



แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ 1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม ประเทศ และโลก 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต 1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ	1. หลักสูตรได้คุณภาพตามมาตรฐาน AUN-QA 2. บัณฑิตได้งานทำเพิ่มขึ้น 3. บัณฑิตเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น 4. นิสิตมีทักษะด้านภาษาอังกฤษดีขึ้น 5. บัณฑิตได้รับเงินเดือนไม่น้อยกว่า 15,000 บาท 6. นิสิตต่างชาติเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย			
		2565	2566	2567	2568	2569	2570
เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ							
1.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	จำนวน	1	1	11	5	5	5
1.1.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการบูรณาการ หรือการควบรวม หรือ การปิดหลักสูตร	ร้อยละ	28.57	100	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
1.1.3 จำนวนหลักสูตร หรือชุดวิชา หรือรายวิชา หรือหลักสูตรอบรมระยะสั้นระบบคลังหน่วยกิต	จำนวน	-	2	5	5	5	5
1.1.4 ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา	ร้อยละ	93.33	87.5	80	80	80	80
1.1.5 ร้อยละของหลักสูตรที่รับนิสิตเป็นไปตามแผนการรับนิสิต	ร้อยละ	37.50	55.55	70	70	70	70

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย			
		2565	2566	2567	2568	2569	2570
1.1.6 จำนวนหลักสูตรแนวใหม่หรือหลักสูตร Sandbox หรือหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ	จำนวน	-	1	8	5	5	5
1.1.7 ร้อยละหลักสูตรที่ใช้ในการประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA	ร้อยละ	-	-	-	100	100	100
เป้าประสงค์ 1.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม ประเทศ และโลก							
1.2.1 จำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ1	จำนวน	34	20	24	30	30	30
1.2.2 ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต	ร้อยละ	57.62	52.33	80	80	80	80
1.2.3) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษที่เป็นมาตรฐาน CEFR	ร้อยละ	89.84	96.36	95	80	80	80
1.2.4 ร้อยละผลงานวิจัยนิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ	ร้อยละ	35.45	100	50	50	50	50
1.2.5 จำนวนรางวัลที่นิตหรือศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและนานาชาติ	รางวัล	10	18	15	15	15	15
เป้าประสงค์ที่ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต							
1.3.1 ร้อยละของรายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100
เป้าประสงค์ที่ 1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ							
1.4.1 จำนวนนิตต่างชาติ	จำนวน	79	47	157	50	50	50
1.4.2 จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	จำนวน	-	1	-	-	-	-

กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการสำคัญ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
<p>เป้าประสงค์ 1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ</p>		
<p>1.1.1) หลักสูตรที่สร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเป็นผู้ประกอบการ</p>	<p>1. โครงการบริหารจัดการหลักสูตร 2. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร IT MSU Open House 2567 3. โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร AUN-QA</p>	<p>หัวหน้าภาควิชา รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ</p>
<p>1.1.2) สร้างความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้รู้เท่าทันเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน</p>	<p>4. โครงการพัฒนาอาจารย์การจัดการเรียน การสอนเชิงปฏิบัติการ 5. โครงการซ่อมรับพระราชทานปริญญาบัตรให้กับบัณฑิตและมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา</p>	<p>รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิต</p>
<p>1.1.3) พัฒนาความรู้ตามทักษะวิชาชีพ (Hard Skills) ควบคู่กับทักษะทางสังคม (Soft Skills)</p>	<p>6. โครงการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) คณะวิทยาการสารสนเทศ</p>	<p>รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ</p>
<p>1.1.4) มีระบบสารสนเทศรองรับการจัดการด้านประกันคุณภาพการศึกษา</p>	<p>7. โครงการสนับสนุนส่งเสริมการทดสอบทักษะทางวิชาชีพสำหรับนิสิต startup</p>	<p>รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการฯ</p>
<p>1.1.5) บริหารจัดการหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน EdPEX และร่วมผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ</p>		
<p>1.1.6) ส่งเสริมและพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการแก่นิสิต</p>		

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 1.2 ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม ประเทศ และโลก		
1.2.1) พัฒนาทักษะนิสิตด้านภาษาอังกฤษ ภาษาที่ 3 ทักษะ IT และทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการและสถานการณืปัจจุบัน 1.2.2) ส่งเสริมให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติ 1.2.3) ส่งเสริมการเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ	1. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต 2. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตระดับบัณฑิต	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นิสิต รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
เป้าประสงค์ที่ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต		
1.3.1) พัฒนานวัตกรรมจัดการเรียนการสอน สื่อการสอนออนไลน์ ระบบคลังหน่วยกิต ปรับปรุงระบบการเรียนการสอน ระบบบริหารจัดการ back office โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น 1.3.2) การประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิต	1. โครงการหลักสูตรระยะสั้น 2. พัฒนารายวิชา 2 รายวิชา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ
เป้าประสงค์ที่ 1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ		
1.4.1) กำหนดยุทธศาสตร์การจัดการศึกษานานาชาติ และรับนิสิตต่างชาติให้ชัดเจน สร้างและพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นสากลเพื่อรองรับนิสิตต่างชาติ โดยรวมไปถึงโครงสร้างพื้นฐาน	1. พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อรองรับนิสิตต่างชาติ 2. การแลกเปลี่ยนความรู้การจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถาบันในต่างประเทศ 3. ประชาสัมพันธ์ทั้ง รูปแบบ onsite และรูปแบบ Online กับต่างประเทศ ในการรับสมัครนิสิตต่างชาติ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ รองคณบดีฝ่ายวิชาการฯ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
และระบบการบริหารจัดการ back office ต่างๆ 1.4.2) การประชาสัมพันธ์เชิงรุกในการ รับสมัครนิสิตต่างชาติ		

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า
ทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม**

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อน การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้า ของโลก 2.2 สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับ เพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัย ระดับแนวหน้าของโลก	1. ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ อย่างน้อย 30 เรื่องต่อปี

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย			
		2565	2566	2567	2568	2569	2570
เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัย ระดับแนวหน้าของโลก							
2.1.1 จำนวนเงินได้รับการ สนับสนุนจากแหล่งทุน ภายนอก	จำนวน	2,110,119	1,745,550	8,230,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000
2.1.2 จำนวนโครงการวิจัยที่ ได้รับทุนจากต่างประเทศ	จำนวน	-	-	1	1	1	1
2.1.3 ร้อยละอาจารย์/นักวิจัยที่ ไปทำวิจัยระยะสั้นใน มหาวิทยาลัยชั้นนำหรือ องค์กรต่างประเทศ (Outbound)	จำนวน	-	5.71	10	5	5	5

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย			
		2565	2566	2567	2568	2569	2570
2.1.4 ร้อยละอาจารย์/นักวิจัย ต่างชาติที่มาทำวิจัยระยะ สั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)	จำนวน	-	5.71	5	5	5	5
เป้าประสงค์ 2.2 สร้างผลงานวิจัย ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนา การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก							
2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับ การตีพิมพ์ในฐานข้อมูล ระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	จำนวน	40	28	67	30	30	30
2.2.2 จำนวนบทความวิจัย ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus Q1 หรือ ISI Q1	จำนวน	2	1	22	15	15	15
2.2.3 จำนวนการอ้างอิง ผลงานวิจัย (Citation) ที่ ปรากฏในฐานข้อมูลระดับ นานาชาติ (Scopus)	จำนวน	292	187	670	340	360	380
2.2.4 จำนวนนวัตกรรมหรือ จำนวนผลงานที่ต่อ ยอดจากงานวิจัย	จำนวน	-	-	2	2	2	2
2.2.5 รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติ ด้านการวิจัยระดับ นานาชาติ	จำนวน	-	-	1	1	1	1
2.2.6 จำนวนบทความที่มีความ ร่วมมือระดับนานาชาติ	จำนวน	1	2	17	5	5	5
2.2.7 ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ ได้รับการอ้างอิง (H- index)	ค่า เฉลี่ย	1.56	1.51	2.01	2.10	2.15	2.20

กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการสำคัญ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
<p>เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัย กลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก</p>		
<p>2.1.1) จัดตั้งหน่วยวิจัย หรือ คลัสเตอร์วิจัย เพื่อผลิตผลงานวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และสามารถแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนจากภายนอกได้เพิ่มขึ้น</p> <p>2.1.2) ส่งเสริมให้บุคลากรมีการขอโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อให้ได้รับทุนสนับสนุนเพิ่มขึ้น</p> <p>2.1.3) มีระบบพี่เลี้ยง เพื่อสนับสนุนนักวิจัยให้สามารถมีผลงานตีพิมพ์ ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือ ISI เพิ่มมากขึ้น</p> <p>2.1.4) วางกลยุทธ์และแผนในการเพิ่มจำนวน Citations</p> <p>2.1.5) สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอกสถาบัน</p>	<p>1. โครงการสนับสนุนงานวิจัย</p> <p>2. โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ และนานาชาติ “การประชุมวิชาการระดับปริญญาตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชียครั้งที่ 12 (AUCC) และการประชุมวิชาการระดับนานาชาติด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคเอเชีย ครั้งที่ 5 (The 5th AJCC 2024: The Asia Joint Conference on Computing)”</p>	<p>คณบดี</p> <p>คณบดี</p>
<p>เป้าประสงค์ 2.2 สร้างผลงานวิจัย ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนา การวิจัยระดับแนวหน้าของโลก</p>		
<p>2.2.1) ส่งเสริมให้บุคลากรมีการขอโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อให้ได้รับทุนสนับสนุนเพิ่มขึ้น</p> <p>2.2.2) มีระบบพี่เลี้ยง เพื่อสนับสนุนนักวิจัยให้สามารถมีผลงานตีพิมพ์ ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือ ISI เพิ่มมากขึ้น</p> <p>2.2.3) วางกลยุทธ์และแผนในการเพิ่มจำนวน Citations</p> <p>2.2.4) สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอกสถาบัน และทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>1. โครงการสนับสนุนงานวิจัย</p> <p>2. อุดหนุนการเป็นเจ้าภาพร่วมการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ</p> <p>3. โครงการพี่เลี้ยงนักวิจัย</p>	<p>คณบดี</p> <p>คณบดี</p> <p>คณบดี</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคม	
เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้	1. เกิดเครือข่ายการบริการวิชาการร่วมกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน 2. เกิดศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ / นวัตกรรมใหม่ที่เกิดขึ้นเพื่อยอดขาย และการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่เพิ่มขึ้น 4. รายได้ของชุมชนเพิ่มขึ้น 5. ชุมชนจัดระบบดูแลสิ่งแวดล้อมและมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชน

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย			
		2565	2566	2567	2568	2569	2570
เป้าประสงค์ที่ 3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน							
3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการในภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่ได้รับพัฒนา เพื่อให้เกิดความเข้มแข็ง และมีศักยภาพในการแข่งขัน	จำนวน	2	3	1	1	1	1
3.1.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี ที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	จำนวน	2	3	1	1	1	1
เป้าประสงค์ที่ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้							
3.2.1 จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้ว ก่อให้เกิดความเข้มแข็ง และพึ่งพาตนเองได้	จำนวน	2	6	3	2	2	2

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย			
		2565	2566	2567	2568	2569	2570
3.2.2 จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยี ที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ ความรู้ แก่ชุมชนและ สังคมผ่านการบริการ วิชาการ	ชุมชน	3	2	1	1	1	1

กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการสำคัญ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน		
3.1.1) พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อการเรียนรู้	1. โครงการสร้างร่วมมือร่วมกับ ภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน และชุมชน คณะวิทยาการสารสนเทศ 2. โครงการสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพ ด้านบริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย บริการวิชาการฯ
3.1.2) สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา ความเข้มแข็งของผู้ประกอบการใน ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม		รองคณบดีฝ่าย บริการวิชาการฯ
เป้าประสงค์ที่ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้		
3.2.1) สร้างเครือข่ายภายในให้เข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมการ บริการวิชาการ ของบุคลากร	1. โครงการบริการวิชาการด้าน วิทยาการสารสนเทศสุขภาพชุมชน 2. โครงการ ไอเอส สมาร์ทคิดส์ (IS Smart Kids)	ภาควิชา ภูมิสารสนเทศ
3.2.2) สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการ ร่วมกับองค์กรภายนอกทั้งภาครัฐ และเอกชน		ภาควิชา สารสนเทศ ศาสตร์
3.2.3) สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนา ความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้ ของชุมชนและสังคม ตามหลักการการพัฒนาของ สหประชาชาติ		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสาน

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน					
		2565	2566	2567	2568	2569	2570
เป้าประสงค์ที่ 4.1 ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น							
4.1.1 จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการ	1	1	1	1	1	1

กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการสำคัญ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 4.1 ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น		
4.1.1) ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Smart University)

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์สำคัญ
5.1 คณะมีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ (Smart Governance)	1. ระบบสารสนเทศ ERP ทางการศึกษา
5.2 พัฒนาระบบการเงินการคลังและพัสดุของคณะให้เป็น (Smart Finance)	2. ระบบบริหารจัดการวัสดุครุภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพ
5.3 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)	3. ระบบกำกับติดตามการใช้งบประมาณของคณะ
5.4 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจของคณะ (Smart Digital)	4. ได้ระบบบริหารจัดการภาระงานที่เหมาะสม
5.5 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสากลเพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการสร้างนวัตกรรม (Smart Living)	5. มีระบบสำหรับการเปิดแผนการสอนที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม
	6. มีอาจารย์ที่ได้ตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
	7. มีบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในของหน่วยงานย่อย
	8. มีพื้นที่การให้บริการการเรียนรู้ ที่เหมาะสมต่อการเรียนการสอน

เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ผลการดำเนินงาน		เป้าหมาย			
		2565	2566	2567	2568	2569	2570
เป้าประสงค์ที่ 5.1 คณะมีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ (Smart Governance)							
5.1.1 ระบบสารสนเทศทางการศึกษา	ระบบ	-	-	-	1	1	-
เป้าประสงค์ที่ 5.2 พัฒนาระบบการเงินการคลังและพัสดุของคณะให้เป็น (Smart Finance)							
5.2.1 พัฒนาระบบกำกับติดตามการใช้งบประมาณของคณะ	ระบบ		1	1	1	1	-
5.2.2 ระบบบริหารจัดการวัสดุครุภัณฑ์	ระบบ	-	1	1	1	1	-
เป้าประสงค์ 5.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)							
5.4.1 ร้อยละของผู้บริหารที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	-	100	80	80	80	80
5.4.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ	54.17	56	58	60	62	65
5.4.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ	56.94	59.72	62	65	68	70
5.4.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	100	100	80	80	80	80
เป้าประสงค์ 5.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจของคณะ (Smart Digital)							
5.5.1 ระบบสำหรับการเปิดแผนการสอน	ระบบ	-	1	1	1	1	-
5.5.2 พัฒนาระบบงานบุคคลของคณะ	ระบบ	1	-	1	1	1	-
เป้าประสงค์ที่ 5.6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการสร้างนวัตกรรม (Smart Living)							
5.6.1 พื้นที่การให้บริการการเรียนรู้	พื้นที่	-	1	1	1	1	-

กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการสำคัญ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการสำคัญ	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ที่ 5.1 คณะมีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการที่มีประสิทธิภาพ (Smart Governance)		
5.1.1) ส่งเสริมการพัฒนาาระบบสารสนเทศของคณะให้มีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม	พัฒนาระบบ MIS ของคณะ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
เป้าประสงค์ที่ 5.2 พัฒนาระบบการเงินการคลังและพัสดุของคณะให้เป็น (Smart Finance)		
5.2.1) ยกระดับระบบการจัดเตรียมข้อมูลทางการเงินการคลังเพื่อการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร โดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	พัฒนาระบบกำกับติดตามการใช้งบประมาณของคณะ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
5.2.2) ยกระดับระบบการเบิกจ่ายพัสดุ โดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	พัฒนาระบบบริหารจัดการวัสดุครุภัณฑ์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
เป้าประสงค์ 5.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)		
5.4.1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะผู้บริหารระดับคณะ	1. โครงการพัฒนาบุคลากร 2. โครงการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี 2566	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายบริหาร
5.4.2 ส่งเสริมบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น		
5.4.3 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ		
5.4.4 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน		
เป้าประสงค์ 5.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจของคณะ (Smart Digital)		
5.5.1) ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ	พัฒนาระบบสำหรับการเปิดแผนการสอน	คณบดี
เป้าประสงค์ที่ 5.6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการสร้างนวัตกรรม (Smart Living)		
5.6.1) กำหนดพื้นที่ที่เหมาะสมในการให้บริการการเรียนรู้	ปรับปรุงพื้นที่การให้บริการการเรียนรู้	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายสถานที่

ส่วนที่ 3
การติดตามและประเมินผล

ส่วนที่ 3

การติดตามและประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570) ตามยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัด ที่กำหนดไว้ในแผน มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการดำเนินงาน ได้กำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. ระดับคณะ/หน่วยงาน มีการติดตามประเมินผล ดังนี้

1.1 คณะจัดทำแผนกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ระยะกลางโดยต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนา การศึกษามหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย มีการกำกับติดตามประเมินผลแผนฯ ทุกสิ้นปี เพื่อรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ

1.2 คณะจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี เป็นการแปลงยุทธศาสตร์ลงสู่การปฏิบัติ ในระดับคณะ และจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการโดยผู้บริหารสูงสุดหรือหัวหน้าหน่วยงานเป็นผู้ลงนาม คำรับรองการปฏิบัติราชการกับอธิการบดี การกำกับติดตามมีการรายงานผลในระบบบริหารยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามทุกเดือน (www.kpi.msu.ac.th) ในการประเมินผลมหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการ ประเมินตรวจประเมินคณะ/หน่วยงานทุกสิ้นปีงบประมาณ

1.3 ระดับบุคคล มีการจัดทำแบบข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมกรปฏิบัติการ (Term of Reference : TOR) โดยมีการกำหนดให้นำตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการในระดับมหาวิทยาลัยหรือ ในระดับคณะ/หน่วยงานมากำหนดเป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลกรปฏิบัติงานระดับบุคคล



ภาคผนวก

ขั้นตอนการจัดทำแผน

คณะวิทยาการสารสนเทศจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570) เป็นแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาคณะ โดยมีขั้นตอนในการจัดทำแผน ดังนี้

1. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570) และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 คณะวิทยาการสารสนเทศ
2. วิเคราะห์และทบทวนผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2566 – 2570 แผนปฏิบัติราชการประจำปี 2566 และข้อมูลผลการดำเนินงานในด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570)
3. การศึกษาและวิเคราะห์กรอบนโยบายของประเทศที่เกี่ยวข้อง นโยบายการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2565 - 2569) สภามหาวิทยาลัยมหาสารคาม และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2565 – 2569)
4. วิเคราะห์ศักยภาพคณะให้สอดคล้องกับบริบทและสถานการณ์ปัจจุบัน
5. โครงการทบทวนการดำเนินงานและแนวทางของแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ดำเนินการดังนี้

คณะวิทยาการสารสนเทศ ได้จัดโครงการทบทวนการดำเนินงานและแนวทางของแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2566 – 2570) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ในระหว่างวันที่ 16-20, 24 ตุลาคม 2566 เวลา 11.00 น. - 16.30 น. ณ ห้อง 213, ห้อง 203 และห้อง Smart Classroom คณะวิทยาการสารสนเทศ โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พลพินิจ คณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ เป็นประธานกล่าวเปิดงาน สรุปผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา และถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยผู้บริหารของคณะวิทยาการสารสนเทศ และบุคลากรร่วมแสดงความคิดเห็นข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน ดังนี้

วันที่	ภาควิชา	ห้อง
16 ตุลาคม 2566	ภาควิชาภูมิสารสนเทศ	213
17 ตุลาคม 2566	ภาควิชาสารสนเทศศาสตร์	203
18 ตุลาคม 2566	ภาควิชานิเทศศาสตร์	203
19 ตุลาคม 2566	ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	Smart Classroom
20 ตุลาคม 2566	ภาควิชาสื่ออนุมัติ	Smart Classroom
24 ตุลาคม 2566	ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	203

ประเด็นในการดำเนินงาน

1. สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2566 และถ่ายทอดนโยบายสู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ 2567 โดยคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ

2. นำเสนอแนวทางการดำเนินงาน การบริหารงานของคณะ ที่สอดคล้องกับการพัฒนาของมหาวิทยาลัย ในการจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. 2567 โดยผู้บริหารของคณะวิทยาการสารสนเทศ ดังนี้

2.1 ตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านวิชาการและประกันคุณภาพ

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รุ่งทิพย์ เจริญศักดิ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา

2.2 ตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านพัฒนานิสิต

โดย รองศาสตราจารย์ ดร.พงษ์พิพัฒน์ สายทอง รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต

2.3 ตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านการวิจัยและวิเทศสัมพันธ์

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มนัสวี แก่นอำพร รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์

2.4 ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการ

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชุมศักดิ์ สีบุญเรือง รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ

2.5 ตัวชี้วัดการดำเนินงานด้านบริหาร ด้านอาคารสถานที่และบริหารจัดการระบบเครือข่าย

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ธีรนนชัย คำเกตุ รองคณบดีฝ่ายบริหาร

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อนิรุทธ์ โชติถนอม ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายอาคารสถานที่

โดย รองศาสตราจารย์ ดร. สุชาติ คุ้มมะณี ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารจัดการระบบเครือข่าย

3. การบริหารจัดการงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

4. บุคลากรแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาคณะ และร่วมแสดงความคิดเห็น จุดแข็ง จุดอ่อน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ในการดำเนินงาน

5. ประชุมจัดทำร่างแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

6. เสนอร่างแผนฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ



คำสั่งคณะกรรมการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ที่ ๑๙๖/๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะวิทยาการสารสนเทศ

เพื่อให้การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการ
ราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นไปด้วย
ความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาคณะ ให้เป็นไป
ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ปรชญา วิสัยทัศน์ที่กำหนด สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย
มหาสารคาม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี
(พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๓
(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๔) และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ อาศัยอำนาจตามคำสั่ง
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ ๓๒๔๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เรื่องแต่งตั้งคณบดี
คณะวิทยาการสารสนเทศ และคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ ๐๖๕๐/๒๕๕๓ ลงวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์
๒๕๕๓ คำสั่ง(เพิ่มเติม) ที่ ๙๓๗/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ และที่ ๕๕๐๐/๒๕๕๔ ลงวันที่
๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๔ เรื่อง มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ และมอบอำนาจปฏิบัติการแทนอธิการบดี
ให้คณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการศูนย์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำ
แผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะวิทยาการ
สารสนเทศ ดังนี้

๑. คณะกรรมการจัดทำแผน

๑.๑ คณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ	ประธานกรรมการ
๑.๒ รองคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๓ รองคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศฝ่ายวิชาการ และประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑.๔ รองคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศฝ่ายบริการวิชาการ	กรรมการ
๑.๕ รองคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	กรรมการ
๑.๖ รองคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศฝ่ายพัฒนานิสิต	กรรมการ
๑.๗ ผู้ช่วยคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ ฝ่ายอาคารสถานที่	กรรมการ
๑.๘ ผู้ช่วยคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ ฝ่ายบริหารจัดการระบบเครือข่าย	กรรมการ
๑.๙ หัวหน้าภาควิชาสารสนเทศศาสตร์	กรรมการ
๑.๑๐ หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศศาสตร์	กรรมการ
๑.๑๑ หัวหน้าภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	กรรมการ
๑.๑๒ หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๑.๑๓ หัวหน้าภาควิชาสื่ออิเล็กทรอนิกส์	กรรมการ

๑.๑๔ หัวหน้าภาควิชาภูมิสารสนเทศ

กรรมการ

๑.๑๕ หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะวิทยาการสารสนเทศ

กรรมการและเลขานุการ

- หน้าที่ ๑. พิจารณาจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะวิทยาการสารสนเทศ
๒. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะวิทยาการสารสนเทศ
๓. วิเคราะห์ความสอดคล้องและเชื่อมโยงของแผนฯ
๔. คณะกรรมการมีการประชุมพิจารณากำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด
๕. ให้ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดทำแผนฯ เป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด
๖. อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

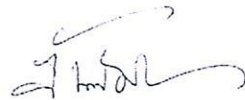
๒. ฝ่ายเลขานุการ

- ๒.๑ หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะวิทยาการสารสนเทศ ประธานกรรมการ
- ๒.๒ นางสุจิตตา สุวรรณพัฒน์ กรรมการ
- ๒.๓ นางจารุณี อุปแก้ว กรรมการ

- หน้าที่ ๑. วิเคราะห์และจัดทำข้อมูล เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะวิทยาการสารสนเทศ
๒. ประสานงานและจัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะวิทยาการสารสนเทศ
๓. จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ และแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ คณะวิทยาการสารสนเทศ
๔. อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

สั่ง ณ วันที่ ๑๒ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(รองศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พลพินิจ)
คณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม