แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2568 - 2572)

คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการสารสนเทศ

อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 12 วันที่ 24 ธันวาคม 2567

คำนำ

คณะวิทยาการสารสนเทศได้จัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2568 – 2572) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาคณะ ที่มีความต่อเนื่องจากแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อเป็นแผนกลยุทธ์ในการพัฒนาคณะในระยะเวลา 5 ปี โดยคำนึงถึงความสอดคล้อง ตามแนวนโยบายแห่งรัฐ และนโยบายของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาของประเทศอย่างมีทิศทาง และเป็นเอกภาพ ภายใต้ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2568-2572) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัย สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด คณะฯ จึงได้ทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2568 – 2572) ให้สอดคล้องกับแผนฯ ของมหาวิทยาลัย และเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติราชการของบุคลากรของคณะวิทยาการสารสนเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

คณะวิทยาการสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

สารบัญ

เรื่อง **หน้า**

บทสรุปผู้บริหาร **1**
ส่วนที่ 1 บทนำ **3**
ประวัติคณะวิทยาการสารสนเทศ 4
โครงสร้างการบริหารคณะวิทยาการสารสนเทศ..... 6
โครงสร้างหน่วยงานคณะวิทยาการสารสนเทศ 7
ข้อมูลพื้นฐาน 7
การวิเคราะห์ศักยภาพคณะวิทยาการสารสนเทศ SWOT..... 14
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ พ.ศ. 2568 – 2572) **19**
ปรัชญา ปรัชญาการศึกษา วิสัยทัศน์ 20
พันธกิจ 20
ค่านิยม วัฒนธรรม สมรรถนะหลัก 21
อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: SO) 22
แผนที่ยุทธศาสตร์คณะวิทยาการสารสนเทศ (Strategic Map) 23
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: SO) เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด..... 24
แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ พ.ศ. 2568 – 2572) 28
SO 1 การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ 28
SO 2 การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า
ทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม 33
SO 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคม 35
SO 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล..... 36

ส่วนที่ 3 การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ **38**
กระบวนการจัดทำแผน 39
การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ 40
กระบวนการติดตามและประเมินผล 41
ภาคผนวก 42

.

บทสรุปผู้บริหาร

คณะวิทยาการสารสนเทศได้จัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2568 – 2572) ซึ่งเป็นแผนพัฒนาคณะ ที่มีความต่อเนื่องจากแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ พ.ศ. (2566 – 2570) โดยคำนึงถึงความสอดคล้องตามแนวนโยบายแห่งรัฐ และนโยบายของมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษาของประเทศอย่างมีทิศทางและเป็นเอกภาพ ภายใต้ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 -2570) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 และแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2568-2572) คณะมุ่งขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดการพัฒนาและบริหารจัดการในทุกๆ ด้าน ให้เกิดความต่อเนื่องและสอดรับกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันและบทบาทของประเทศที่มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2568 – 2572) ได้รับความเห็นชอบจากประชุมคณะกรรมการประจำคณะวิทยาการสารสนเทศในการประชุมครั้งที่ 12/2567 วันที่ 24 ธันวาคม 2567 ทั้งนี้ แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2568 – 2572) มุ่งพัฒนาคณะ ภายใต้วิสัยทัศน์ “การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านวิทยาการสารสนเทศ” มีเป้าหมาย ดังนี้

เป้าหมายของแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2568 – 2572)

1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานAUN-QA จำนวน 16 หลักสูตร
2. มีหลักสูตรนานาชาติที่เป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 หนึ่งหลักสูตร
3. อัตราการมีงานทำของบัณฑิตในสาขาที่ตรงกับวิทยาการสารสนเทศ ร้อยละ 80
4. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อคุณภาพบัณฑิต ค่าเฉลี่ย 4.00
5. มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือ ISI เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
6. ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)
   เฉลี่ยของโครงการบริการวิชาการ ค่าเฉลี่ย 1.5

คณะได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: SO) และเป้าประสงค์ ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: SO)

SO1 การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ

1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของสากลและตอบรับการเปลี่ยนแปลง

1.2 ยกระดับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ให้พร้อมทำงาน

1.3 ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

SO2 การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม

2.1 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ

2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับงานวิจัยสู่สากล

SO3 การให้บริการวิชาการแก่สังคม

3.1 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG

SO4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (Smart University**)**

4.1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพ

4.2 บริหารต้นทุนและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2568 – 2572) จะเป็นแนวทางสำคัญให้ทุกหน่วยงานของคณะนำไปจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี อันจะเป็นแนวทางในการทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์และขับเคลื่อนการพัฒนาคณะในแต่ละพันธกิจให้ไปสู่ความสำเร็จ

.

ส่วนที่ 1

บทนำ
ข้อมูลพื้นฐานคณะวิทยาการสารสนเทศ

บทนำ

ประวัติความเป็นมาคณะวิทยาการสารสนเทศ

คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มีภารกิจในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ การพัฒนาขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณภาพและมีคุณสมบัติที่พึงประสงค์ ตอบสนองความต้องการของการพัฒนา ประเทศ รวมทั้งการวิจัยพัฒนา การเป็นที่พึ่งของสังคม และการสร้างองค์ความรู้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ดังนั้น แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2568 – 2572) คณะได้กำหนดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: SO) ได้แก่ SO1) การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ SO2) การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม SO3) การให้บริการวิชาการแก่สังคม SO4) การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2544 โดยใช้ชื่อว่า “โครงการจัดตั้งคณะวิทยาการสารสนเทศ” มีบุคลากรเริ่มแรกจำนวน 36 คน โดยมีรองศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ริ้วไพบูลย์ อาจารย์จากคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นประธานโครงการจัดตั้งคณะวิทยาการสารสนเทศ (ระหว่างวันที่ 1 มิถุนายน 2544 ถึงวันที่ 1 มิถุนายน 2546) โดยสำนักงานเลขานุการโครงการจัดตั้งคณะวิทยาการสารสนเทศ ตั้งอยู่ ณ ห้อง RN-411 ชั้น 4 อาคารราชนครินทร์ ในเดือนธันวาคม 2544 ได้ย้ายที่ตั้งไปยังกลุ่มอาคารสำนักวิทยบริการอาคารบี ชั้น 3

เมื่อเริ่มตั้งโครงการฯ มีนิสิตรวมทั้งสิ้นจำนวน 893 คน จำแนกเป็น 2 ระดับ 4 หลักสูตร ได้แก่ 1) หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่หลักสูตร ศศ.บ.สารสนเทศศาสตร์ หลักสูตร ศศ.บ.การสื่อสารมวลชน และหลักสูตร วท.บ.ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 2) ระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 1 หลักสูตรคือ หลักสูตร ศศ.ม.บรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2546 ได้มีมติจากคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 4/2546 อนุมัติให้โครงการจัดตั้งคณะวิทยาการสารสนเทศ เปลี่ยนสถานะเป็น “คณะวิทยาการสารสนเทศ” โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สังคม ภูมิพันธุ์ เป็นผู้รักษาการคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ (ระหว่างวันที่ 2 มิถุนายน 2546 – 27 มกราคม 2548)

ต่อมามหาวิทยาลัยได้มีมติจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2548 แต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิน บุตรดีสุวรรณ เป็นคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ ตั้งแต่วันที่ 28 มกราคม 2548 – 28 มกราคม 2552

สภามหาวิทยาลัย ได้มีมติแต่งตั้ง รองศาสตราจารย์วิรัตน์ พงษ์ศิริ เป็นคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ ตั้งแต่วันที่ 30 มกราคม 2552 – 30 มกราคม 2556

ในเดือนสิงหาคม 2554 คณะวิทยาการสารสนเทศ ย้ายที่ทำการจากอาคารวิทยบริการบีมายังอาคารปฏิบัติการสารสนเทศ มีพื้นที่ใช้งาน 5 ชั้น

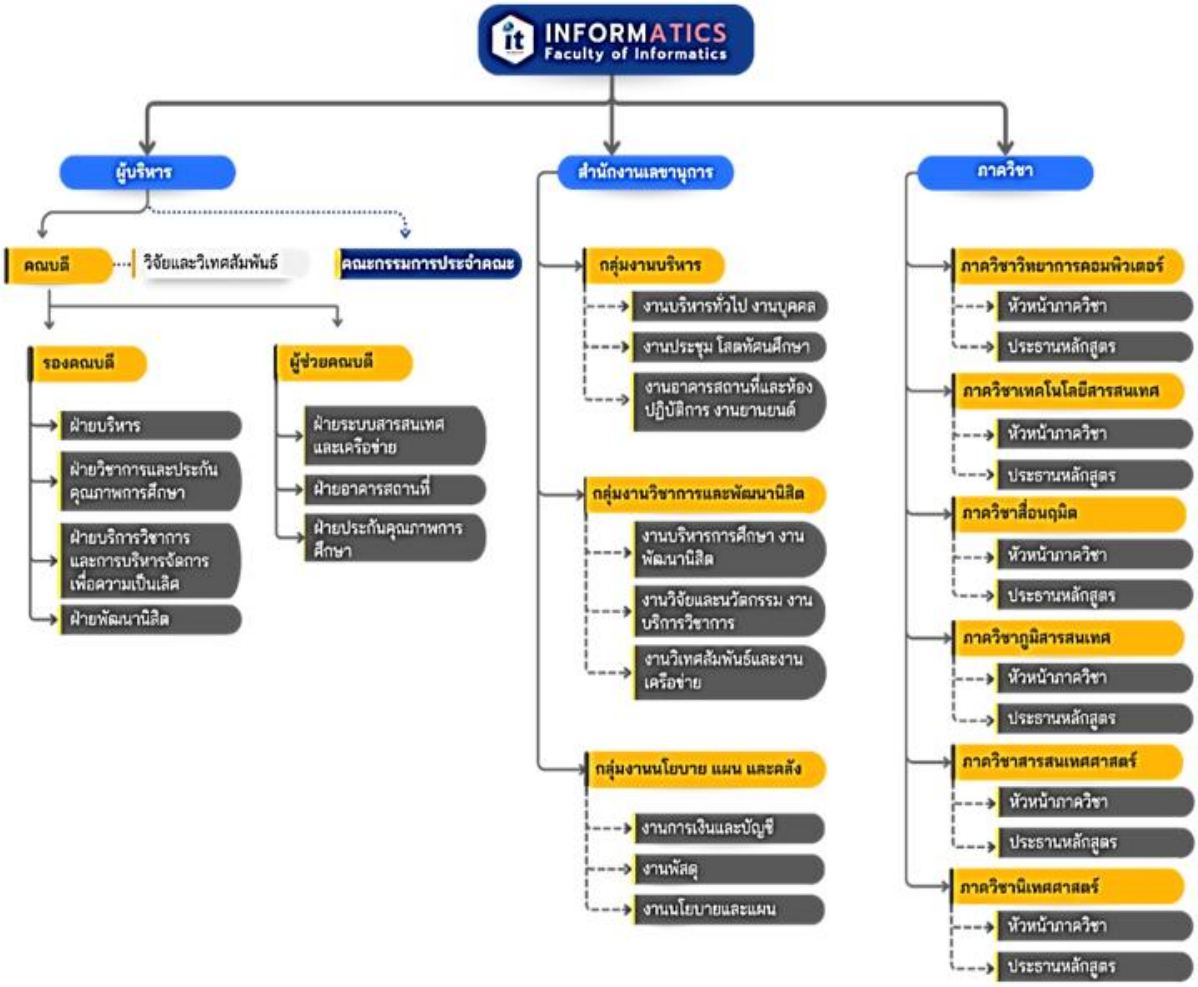
ในวันที่ 1 ธันวาคม 2561 สภามหาวิทยาลัย ได้มีมติแต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ศศิธร แก้วมั่น เป็นคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ

และในวันที่ 1 ธันวาคม 2565 สภามหาวิทยาลัย ได้มีมติแต่งตั้งรองศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พลพินิจ เป็นคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ จนถึงปัจจุบัน

ปัจจุบันคณะวิทยาการสารสนเทศ มีทั้งหมด 6 ภาควิชา ได้แก่ ภาควิชาสารสนเทศศาสตร์ ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ภาควิชานิเทศศาสตร์ ภาควิชาสื่อนฤมิต และภาควิชาภูมิสารสนเทศ คณะเปิดสอนทั้งสิ้น 16 หลักสูตร ประกอบด้วยหลักสูตรระดับปริญญาตรี 9 หลักสูตร คือหลักสูตร วท.บ.เทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตร วท.บ.วิทยาการคอมพิวเตอร์ หลักสูตร วท.บ. ภูมิสารสนเทศศาสตร์ หลักสูตร วท.บ.สื่อนฤมิต หลักสูตร วท.บ.เทคโนโลยีนวัตกรรมสำหรับธุรกิจสมัยใหม่ หลักสูตร สท.บ.สารสนเทศศาสตร์ หลักสูตร นศ.บ.นิเทศศาสตร์ วท.บ.วิทยาการข้อมูลประยุกต์ หลักสูตร วท.บ.วิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี (หลักสูตรนานาชาติ 2 ปริญญาข้ามสถาบัน) ระดับปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร คือหลักสูตร วท.ม.เทคโนโลยีสารสนเทศ หลักสูตร วท.ม สื่อนฤมิต หลักสูตร วท.ม.วิทยาการคอมพิวเตอร์ หลักสูตร สท.ม. สารสนเทศศาสตร์ และหลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 3 หลักสูตร คือ หลักสูตร ปร.ด.วิทยาการคอมพิวเตอร์ หลักสูตร ปร.ด.เทคโนโลยีสารสนเทศ และหลักสูตร ปร.ด.สื่อนฤมิต

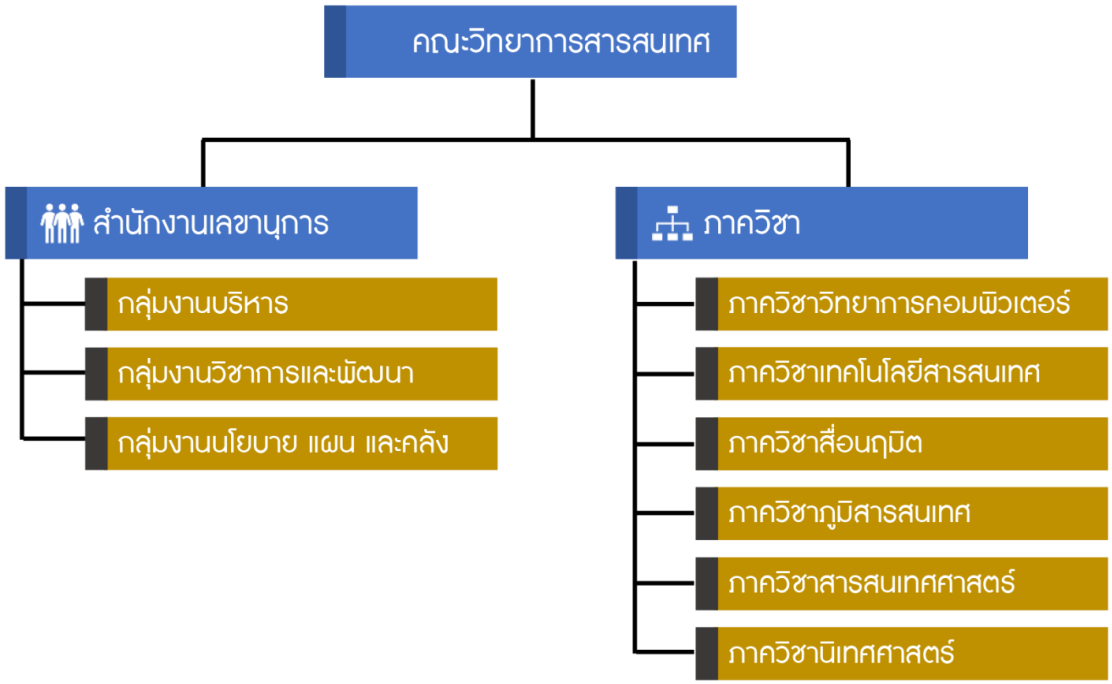
โครงสร้างการบริหาร

การบริหารคณะวิทยาการสารสนเทศ มีคณบดีเป็นผู้บังคับบัญชาและรับผิดชอบงานของคณะ มีรองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ และมีหัวหน้าภาควิชา ดำเนินงานตามหน้าที่และรับผิดชอบตามที่คณบดีมอบหมาย นอกจากนี้คณบดีเป็นประธานคณะกรรมการประจำคณะ และประธานกรรมการบัณฑิตประจำคณะ



โครงสร้างคณะ

โครงสร้างคณะวิทยาการสารสนเทศ ประกอบด้วย 2 ส่วน (1).สำนักงานเลขานุการคณะ มีหัวหน้าสำนักงาน เป็นผู้บังคับบัญชาและรับผิดชอบงานของสำนักงาน มีการแบ่งส่วนงานภายในประกอบด้วย 3 ส่วนงาน (2).ภาควิชา มีหัวหน้าภาควิชาเป้นผู้บังคับบัญชาซึ่งปัจจุบันคณะฯ มีภาควิชา 6 ภาควิชา



ข้อมูลพื้นฐาน

▪ ข้อมูลหลักสูตรที่เปิดสอนและจำนวนนิสิตทุกระดับ

คณะมีทั้งหมด 6 ภาควิชา จัดการเรียนการสอน จำนวน 16 หลักสูตร และมีหลักสูตรการเรียนการสอนอย่างหลากหลาย คณะได้พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา มีนิสิตรวมทั้งสิ้น 3,505 คน โดยเป็นนิสิตระดับปริญญาตรี จำนวน 3,099 คน ระดับ

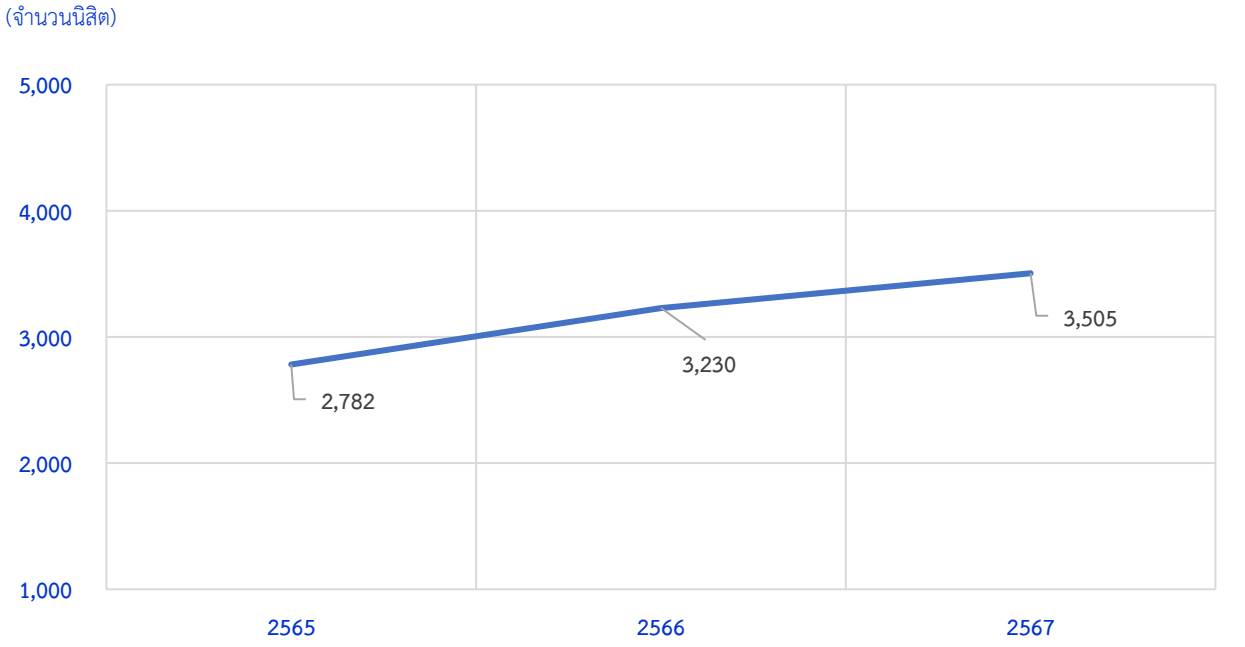
ระดับ/สาขาที่เปิดสอน		จำนวนนิสิต		รวม
		ปกติ	พิเศษ	
ระดับปริญญาตรี		**3,011**	**88**	**3,099**
1	วท.บ. สื่อนฤมิต	806	73	879
2	วท.บ. เทคโนโลยีสารสนเทศ	459	13	472
3	นศ.บ. นิเทศศาสตรบัณฑิต	721	1	722
4	วท.บ. ภูมิสารสนเทศ	51	1	52
5	วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์	644	-	644
6	สท.บ. สารสนเทศศาสตร์	181	-	181
7	วท.บ.เทคโนโลยีนวัตกรรมสำหรับธุรกิจสมัยใหม่	42	-	42

ระดับ/สาขาที่เปิดสอน		จำนวนนิสิต		รวม
		ปกติ	พิเศษ	
8	วท.บ.วิทยาการข้อมูลประยุกต์	98	-	98
9	วท.บ.วิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี (หลักสูตรนานาชาติ)	9	-	9

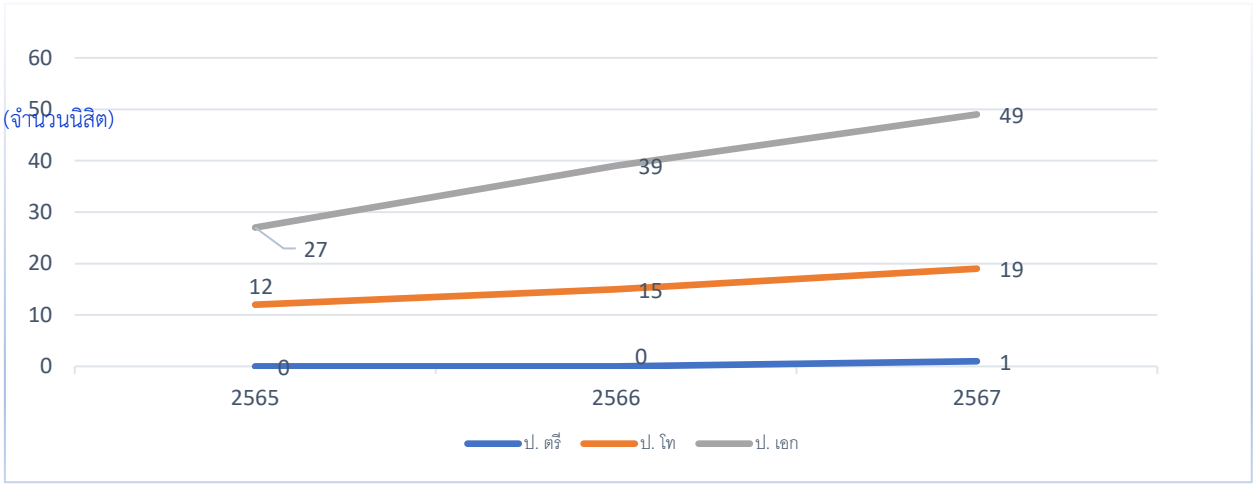
ปริญญาโท จำนวน 66 คน และระดับปริญญาเอก จำนวน 97 คน (ข้อมูลกองทะเบียนและประมวลผล ณ วันที่ 21 กันยายน 2567)

ระดับ/สาขาที่เปิดสอน		จำนวนนิสิต		รวม
		ปกติ	พิเศษ	
ระดับปริญญาโท		**24**	**42**	**66**
1	วท.ม. เทคโนโลยีสารสนเทศ	-	8	8
2	วท.ม. วิทยาการคอมพิวเตอร์	10	10	20
3	สท.ม. สารสนเทศศาสตร์	1	4	5
4	วท.ม. สื่อนฤมิต	13	20	33
ระดับปริญญาเอก		**63**	**34**	**97**
1	ปร.ด. วิทยาการคอมพิวเตอร์	11	8	19
2	ปร.ด. เทคโนโลยีสารสนเทศ	8	8	16
3	ปร.ด. สื่อนฤมิต	44	18	62

♦ **จำนวนนิสิตรวม** (ข้อมูลกองทะเบียนและประมวลผล ณ วันที่ 21 กันยายน 2567)



♦ **จำนวนนิสิตต่างชาติ**



■ **ข้อมูลบุคลากรคณะวิทยาการสารสนเทศ**

บุคลากรคณะวิทยาการสารสนเทศ มีจำนวนทั้งสิ้น 96 คน แบ่งเป็นสายวิชาการ 70 คน สายสนับสนุน 26 คน จำแนกเป็นข้าราชการ 14 คน พนักงานมหาวิทยาลัย 69 คน ลูกจ้างชั่วคราว 13 คน จำแนกจำนวนบุคลากรสายวิชาการตามตำแหน่งทางวิชาการพบว่ามี รองศาสตราจารย์ 10 คน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 31 คน อาจารย์ 29 คน และจำแนกเป็นอาจารย์ ที่มีวุฒิปริญญาเอก 43 คน วุฒิปริญญาโท 27 คน

■ **บุคลากร**

♦ **บุคลากรคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**

- **สถานการณ์ปฏิบัติงาน และระดับวุฒิการศึกษา**

ที่	สังกัด	สถานะการปฏิบัติงาน				ระดับวุฒิการศึกษา			
		จำนวน	อยู่จริง	ลาศึกษาต่อ	ช่วยราชการ	ป.เอก	ป.โท	ป.ตรี	<ป.ตรี
	สายวิชาการ	70	68	1	1	43	27	-	-
1	**กลุ่มวิทยาศาสตร์**	51	50	1	-	32	19	-	-
1.1	ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	12	12	-	-	7	5	-	-
1.2	ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	17	17	-	-	11	6	-	-
1.3	ภาควิชาภูมิสารสนเทศ	6	6	-	-	5	1	-	-
1.4	ภาควิชาสื่อนฤมิต	16	15	1	-	9	7	-	-
2	**กลุ่มศิลปศาสตร์**	19	18	-	1	11	8	-	-
2.1	ภาควิชาสารสนเทศศาสตร์	10	9	-	1	7	3	-	-
2.2	ภาควิชานิเทศศาสตร์	9	9	-	-	4	5	-	-
	สายสนับสนุน	26	26	-	-	-	4	18	4
	สำนักงานเลขานุการคณะ	26	26	-	-	-	4	18	4
	รวมทั้งสิ้น*	96	94	1	1	43	31	18	4

.

- **จำแนกประเภทบุคลากร**

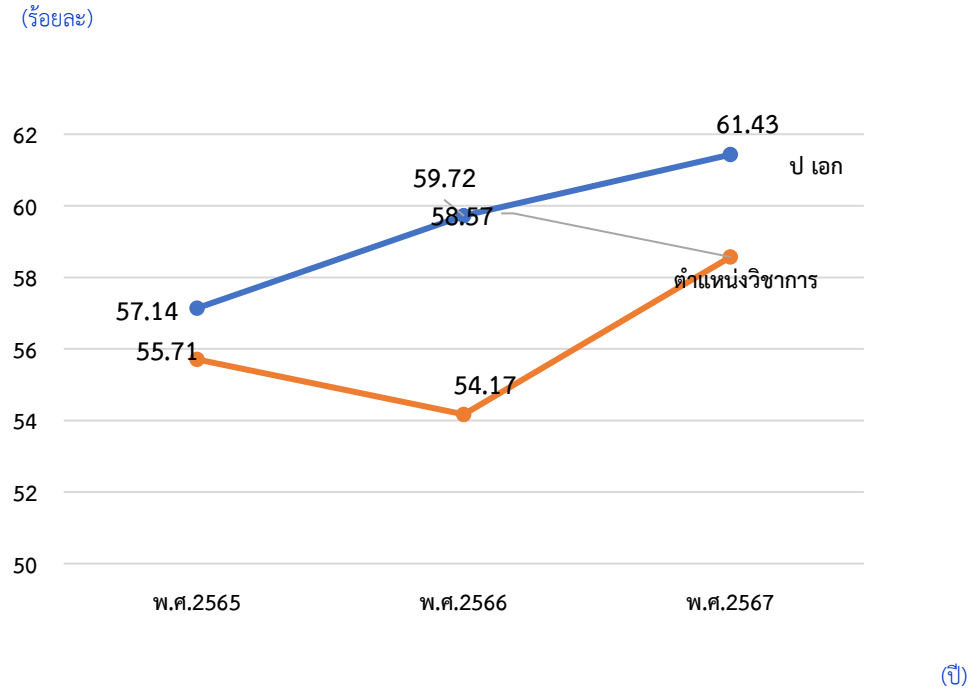
ที่	สังกัด	ตำแหน่งทางวิชาการ			ประเภท				งบประมาณ	
		รศ.	ผศ.	อาจารย์	ข้าราชการ	พนักงาน	นร. ทุน	ลจ ชค	แผ่นดิน	รายได้
	สายวิชาการ	10	31	29	13	57	4	-	70	-
1	**กลุ่มวิทยาศาสตร์**	9	24	18	10	41	4	-	51	-
1.1	ภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1	8	3	2	10	2		12	-
1.2	ภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	3	6	8	5	12	1		17	-
1.3	ภาควิชาภูมิสารสนเทศ	1	4	1	1	5	1		6	-
1.4	ภาควิชาสื่อนฤมิต	4	6	6	2	14	-		16	-
2	**กลุ่มศิลปศาสตร์**	1	7	11	3	16	-	-	19	-
2.1	ภาควิชาสารสนเทศศาสตร์	1	5	4	3	7	-	-	10	-
2.2	ภาควิชานิเทศศาสตร์	-	2	7	-	9	-		9	-
	สายสนับสนุน									
	สำนักงานเลขานุการคณะ				1	12		13	6	20
	รวมทั้งสิ้น*	10	31	29	14	69	4	13	76	20

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

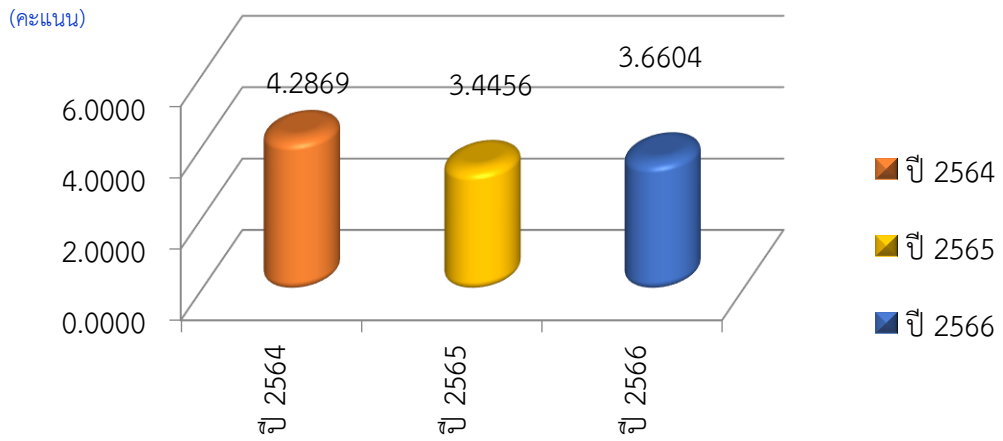
ที่	สำนักงานเลขานุการคณะ	จำนวนบุคลากร
1	ข้าราชการ	1
2	พนักงานมหาวิทยาลัย	12
3	ลูกจ้างชั่วคราว	13
รวมทั้งสิ้น		**26**

♦ ร้อยละอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก และตำแหน่งทางวิชาการ

บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ เพื่อปฏิบัติพันธกิจสำคัญของคณะในการผลิตบัณฑิต ศึกษาวิจัย และการพัฒนาองค์ความรู้ คุณวุฒิอาจารย์จึงมีความเหมาะสมต่อพันธกิจ รวมทั้งหลักสูตรที่เปิดสอน



■ ผลการประเมิน ก.พ.ร. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2566



.

- **งบประมาณ**

การบริหารงบประมาณถือเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญในการพัฒนาคณะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีบทบาทสำคัญหลายประการที่สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิผล คณะมีงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงาน ดังนี้

งบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2567

รายรับ-รายจ่าย (ไม่รวมเงินสะสม)	จัดสรร (หลังโอน)			
	แผ่นดิน	รายได้	สะสม	รวม
ปี 2563	17,084,400	38,541,705	3,000,000	**58,626,105**
ปี 2564	16,670,116	22,337,299	2,699,000	**41,706,415**
ปี 2565	11,015,200	29,992,901	600,000	**41,608,101**
ปี 2566	41,104,920	40,953,186	14,677,000	**96,735,106**
ปี 2567	46,383,808	54,816,817	12,905,500	**114,106,125**

การวิเคราะห์ศักยภาพมหาวิทยาลัย SWOT

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2568 - 2572)

จุดแข็ง (Strength: S)

ด้านวิชาการ

S1 มีหลักสูตรที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ และตลาดแรงงาน

S2 อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถ มีความเชี่ยวชาญที่หลากหลาย และพร้อมรับการพัฒนา

S3 มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนครบทุกหลักสูตร

S4 มีเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการทั้งภาครัฐเอกชน และทั้งในและต่างประเทศ

ด้านการวิจัย

S5 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและมีศักยภาพที่หลากหลาย

S6 มีเครือข่ายในการวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ

S7 มีหน่วยวิจัยเฉพาะทางและหลากหลาย

S8 มีผู้เชี่ยวชาญวิจัยเฉพาะด้านที่ร่วมดำเนินการวิจัยทั้งภายในและต่างประเทศ

ด้านการบริการวิชาการ

S9 บุคลากรมีศักยภาพที่หลากหลายสามารถตอบสนอง ความต้องการของสังคมและชุมชน

S10 มีเครือข่ายด้านการบริการวิชาการ ทั้งภาครัฐ เอกชนและชุมชน

ด้านการบริหารจัดการ

S12 มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยในการบริหารจัดการ

S13 มีการส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในทุกระดับ

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

S14 มีภูมิทัศน์สวยงาม เป็นระเบียบ ร่มรื่น สามารถพัฒนาให้เป็นพื้นที่สร้างสรรค์หรือพื้นที่เพื่อการเรียนรู้

S15 มีระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพรองรับการจัดการเรียนการสอน

.

จุดอ่อน (Weakness: W)

ด้านวิชาการ

W1 ทักษะด้านภาษาอังกฤษของนิสิตอยู่ในเกณฑ์ต่ำ

W2 จำนวนอาจารย์ต่อนิสิตไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน

W3 อัตราการมีงานทำของบัณฑิตยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

W4 หลักสูตรฝึกอบรม/วิชา/ชุดวิชาที่มีการเปิดในระบบคลังหน่วยกิตยังมีน้อย

W5 ในบางหลักสูตรการรับนิสิตยังไม่เป็นไปตามแผน

ด้านการวิจัย

W6 ผลงานตีพิมพ์ในระดับสากลมีน้อย

W7 อาจารย์มีภาระงานสอนมากไม่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านวิจัย

W8 ยังขาดสถานที่และเครื่องมือที่สนับสนุนการทำวิจัย

W9 จำนวนบทความหรืองานวิจัยที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติยังมีน้อย

ด้านการบริการวิชาการ

W10 อาจารย์มีภาระงานสอนมากไม่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ

w11 การได้รับทุนสนับสนุนจากภายนอกมีจำนวนน้อย

ด้านการบริหารจัดการ

W12 คุณวุฒิปริญญาเอกยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์

W13 ระบบข้อมูลสารสนเทศยังไม่ครอบคลุม เชื่อมโยง ที่เพียงพอต่อการนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจในการบริหาร

ด้านโครงสร้างพื้นฐาน

W14 อาคารและสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ มีความชำรุด ไม่พร้อมสำหรับการใช้งานและต้องใช้งบประมาณในการซ่อมแซมบำรุงรักษาจำนวนมากอย่างต่อเนื่อง

W15 ระบบไฟฟ้าภายในอาคารไม่เสถียร

โอกาส (Opportunity: O)

ด้านวิชาการ

O1 ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศช่วยยกระดับการศึกษาและเชื่อมต่อกับนานาชาติ เปิดโอกาสให้สามารถจัดทำหลักสูตรร่วม หรือการสร้างเครือข่าย และการเปลี่ยนแปลงด้านวิชาการแบบไร้ขีดจำกัดของระยะทาง และระยะเวลา

O2 หน่วยงานภายนอกภาครัฐและภาคเอกชน สนใจสร้างความร่วมมือในการพัฒนาโครงการต่างๆ ร่วมกับคณะ

O3 นโยบายของประเทศเน้นหลักสูตรอุตสาหกรรมเป้าหมาย 12 ด้านซึ่งสอดคล้องกับหลักสูตรของคณะฯ

ด้านการวิจัย

O4 การเสริมสร้างความร่วมมือของเครือข่ายวิจัยและบริการวิชาการทั้งในและต่างประเทศ

ด้านการบริการวิชาการ

O5 ชุมชนต้องการพัฒนาทักษะด้านวิทยาการสารสนเทศ และ AI เพื่อการแข่งขันทางธุรกิจและสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

O6 มีชุมชนกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เพื่อให้บริการวิชาการ

O7 นโยบายรัฐบาลและเอกชนที่ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการแก่ชุมชน

ภาวะคุกคาม (Threat: T)

T1 ภาวการณ์แข่งขันทางการศึกษาของสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

T2 การลดลงของอัตราการเกิดของประชากรส่งผลต่อจำนวนนิสิตและงบประมาณ

T3 เทคโนโลยีมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้อุปกรณ์ที่มีอยู่ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

T4 พฤติกรรมการเรียนรู้ของนิสิตเปลี่ยนแปลงไป

.

บริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC)

SC1 การสร้างความแตกต่างของหลักสูตร ภาพลักษณ์ และคุณค่าของคณะฯ เพื่อดึงดูดผู้เรียนคุณภาพ ท่ามกลางการแข่งขันของสถาบันด้านวิทยาการสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล AI และ Data Science Digital Content ที่ใกล้เคียงกัน

SC2 ความคล่องตัวของระบบพัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และการพัฒนาสมรรถนะนิสิตให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของทักษะดิจิทัลเฉพาะทาง โดยเฉพาะ AI, Data Science, Cybersecurity, Digital Content และทักษะการทำงานจริงตามความคาดหวังของผู้ใช้บัณฑิต

SC3 การใช้ข้อมูลจากผู้เรียน ศิษย์เก่า ผู้ใช้บัณฑิต ภาคอุตสาหกรรม และผลลัพธ์การเรียนรู้ เพื่อทบทวนและปรับปรุงหลักสูตรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

SC4 การยกระดับผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ระดับนานาชาติ และการสร้างทรัพย์สินทางปัญญาที่ต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้

SC5 การให้บริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

SC6 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ทั้งด้านเทคโนโลยีและทักษะภาษาต่างประเทศ

ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์ (Strategic Threats: ST)

ST1 จำนวนผู้เรียนลดลง เนื่องจากอัตราการเกิดที่ต่ำลง และการแข่งขันเชิงการตลาดจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ

ST2 การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วเกินไป ทำให้เกิดช่องว่างระหว่างหลักสูตรและทักษะที่จำเป็นจริงในตลาดแรงงาน

ST3 ข้อจำกัดด้านงบประมาณและทรัพยากรจากภาครัฐ ที่อาจกระทบต่อคุณภาพในการจัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการ

ST4 การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว (Disruptive Technology)

ST5 ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threats)

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA)

SA1 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านวิทยาการสารสนเทศ และมีศักยภาพในการผลิตงานวิจัยคุณภาพสูง

SA2 หลักสูตรครอบคลุมศาสตร์ด้านวิทยาการสารสนเทศและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมปัจจุบัน

SA3 มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่เข้มแข็งกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

SA4 มีหลักสูตรที่หลากหลาย รองรับความต้องการของผู้เรียน เพิ่มโอกาสในการเลือกศึกษาและดึงดูดผู้เรียนมากขึ้น

SA5 มีการบริการวิชาการแก่สังคมที่หลากหลายและต่อเนื่อง

โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities: SOp)

SOp1 ความต้องการแรงงานด้านวิทยาการสารสนเทศ ปัญญาประดิษฐ์ (AI) วิทยาการข้อมูล (Data Science) ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity) และดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

SOp2 นโยบายภาครัฐด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) และเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ที่เปิดโอกาสในการทำวิจัยและบริการวิชาการอย่างเป็นรูปธรรม

SOp3 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ ในด้าน IT, AI, Big Data และการขับเคลื่อน Digital Transformation

.

ส่วนที่ 2

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2568-2572)

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2568-2572)

ปรัชญา (Philosophy)

วิทยาการสารสนเทศเพื่อสังคม

ปรัชญาการศึกษา (Philosophy of Education)

การจัดการศึกษาแบบบูรณาการศาสตร์ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต การสร้างสรรค์นวัตกรรม และการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล

Integrated Educational Management for Life Long Learning, Creating Innovation and Internationalizing Local Wisdom

วิสัยทัศน์ (Vision)

การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านวิทยาการสารสนเทศ

คำอธิบายวิสัยทัศน์

“คณะวิทยาการสารสนเทศ มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านวิทยาการสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมเทคโนโลยีสารสนเทศ สารสนเทศศาสตร์ นิเทศศาสตร์ วิทยาการคอมพิวเตอร์ ภูมิสารสนเทศ สื่อนฤมิต และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการในระดับชาติ เป็นที่ยอมรับในสังคมด้านคุณภาพบัณฑิต ด้านวิชาการ ด้านวิจัยและด้านการบริการวิชาการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของประเทศและสามารถแข่งขันในระดับสากลได้”

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ :

ตัวชี้วัดสำหรับวัดผลสำเร็จของวิสัยทัศน์ ดังนี้

1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานAUN-QA จำนวน 16 หลักสูตร
2. มีหลักสูตรนานาชาติที่เป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 หนึ่งหลักสูตร
3. อัตราการมีงานทำของบัณฑิตในสาขาที่ตรงกับวิทยาการสารสนเทศ ร้อยละ 80
4. ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อคุณภาพบัณฑิต ค่าเฉลี่ย 4.00
5. มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือ ISI เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
6. ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)
   เฉลี่ยของโครงการบริการวิชาการ ค่าเฉลี่ย 1.5

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ที่มีคุณภาพ
2. ผลิตงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม

.

พันธกิจ 1 ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ที่มีคุณภาพ

ตัวชี้วัดพันธกิจ

1. ร้อยละของหลักสูตรมีคุณภาพการดำเนินการตามมาตรฐาน AUN-QA
2. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีทักษะความสามารถทางภาษาอังกฤษ ในระดับ B2 ตามมาตรฐาน CEFR
3. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านตามเกณฑ์ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศ/ ดิจิทัล ในระดับ IC3 หรือเทียบเท่าในมาตรฐานสากล
4. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี
5. ร้อยละของผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในฐานข้อมูลที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ
6. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

พันธกิจ 2 ผลิตงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์

ตัวชี้วัดพันธกิจ

1. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ Scopus หรือ ISI
2. จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยต่อผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติ (Citation per Paper) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล ISI/Scopus
3. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติที่เกิดจากเครือข่ายความร่วมมือ
4. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจ 3 ให้บริการวิชาการแก่สังคม

ตัวชี้วัดพันธกิจ

1. ผลลัพธ์ที่เกิดจากการบริการวิชาการ (SROI)
2. จำนวนอุตสาหกรรม กลุ่มชุมชน หรือผู้ประกอบการที่ได้รับการยกระดับด้านเศรษฐกิจ สังคมหรือสิ่งแวดล้อมผ่านการบริการวิชาการของคณะ

ค่านิยม (Value)

INSPIRED หมายถึง แรงบัลดาลใจ

I : Innovation สร้างสรรค์นวัตกรรมและแนวทางใหม่เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

N : Nurturing Learners ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพผู้เรียนอย่างเต็มศักยภาพ

S : Systems Thinking มององค์กรและการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและเชื่อมโยงกัน

P : People Development พัฒนาบุคลากรและให้คุณค่ากับคนทุกกลุ่ม

I : Integrity ยึดมั่นคุณธรรม จริยธรรม ความโปร่งใส และความรับผิดชอบ

R : Resilience พร้อมปรับตัวและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ

E : Evidence-Based Decisions ตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล ข้อเท็จจริง และหลักฐานเชิงประจักษ์

D : Development for Society สร้างคุณค่าและพัฒนาสังคม ชุมชน และประเทศอย่างยั่งยืน

วัฒนธรรม (Culture)

"สร้างความร่วมมือภายใต้ความแตกต่าง และสร้างความแตกต่างเพื่อให้เกิดความโดดเด่น (Make a corporation under difference and make those differences stand out)"

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

การบูรณาการศาสตร์ทางด้านวิทยาการสารสนเทศให้เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ

อัตลักษณ์

IT FOR ALL ไอทีกับการช่วยเหลือชุมชนและสังคม

เอกลักษณ์

การเป็นที่พึ่งของสังคมด้านไอที

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: SO)

1. การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ
2. การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม
3. การให้บริการวิชาการแก่สังคม
4. การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

.

Strategy Map คณะวิทยาการสารสนเทศ ประจำปี 2568
การเป็นคณะชั้นนำของประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านวิทยาการสารสนเทศ
ประสิทธิผล
หลักสูตรมีคุณภาพ บัณฑิตมีงานทำ และ เป็นผู้ประกอบการ
ผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับนานาชาติ
งานบริการวิชาการเพื่อพัฒนาชุมชน และสังคมให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้
ระบบสารสนเทศที่ใช้ ในการบริหารจัดการ อย่างมีประสิทธิภาพ
คุณภาพการบริการ
ความพึงพอใจของนิสิต ต่อการสอน
ความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิตต่อบัณฑิต
ผลงานวิจัยให้สอดคล้อง กับความต้องการของประเทศ
มีบริการวิชาการที่สร้าง คุณค่าให้กับชุมชนและสังคม
ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ
ประสิทธิภาพ
แผนพัฒนาคณะ
ภาระการได้งานทำ
กฎหมาย/ระเบียบ/ข้อบังคับ
ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ ร่วมกับนักวิจัยในระดับ
ผลงานวิจัยได้รับการ Citation
การสร้างมูลค่าเพิ่ม/ การหารายได้เพิ่ม
ด้านงบประมาณ/ โครงสร้างพื้นฐาน/ สิ่งแวดล้อม
พัฒนาองค์กร
สร้างความเข้มแข็ง ของบุคลากร
สิ่งอำนวยความสะดวก และภูมิทัศน์
การแลกเปลี่ยนนักวิจัย ชาวต่างชาติ
องค์กรแห่งการเรียนรู้
ฐานข้อมูลและเทคโนโลยี
เครือข่ายความร่วมมือ
ระบบบริหารจัดการ
โครงสร้างพื้นฐาน
SO1 การจัดการเรียนการสอน
SO2 วิจัยและนวัตกรรม
SO3 บริการวิชาการ
SO4 Smart Governance

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: SO) เป้าประสงค์ และตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: SO)	เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (Strategic Objective: SO)	เป้าหมาย
SO 1 การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ	1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของสากลและตอบรับการเปลี่ยนแปลง	**ตัวชี้วัด SO** 1.1.1 ร้อยละหลักสูตรที่ได้คุณภาพ ตามเกณฑ์ AUN-QA **แผนปฏิบัติราชการ** 1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนในอนาคต 1.1.3 ร้อยละนิสิตต่างชาติ ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด 1.1.4 จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตร่วมกับผู้ประกอบการในและ/หรือต่างประเทศ (ร่วมออกแบบหลักสูตรหรือ Co-design)	ร้อยละ 100 7 หลักสูตร ร้อยละ 10 20 หลักสูตร
	1.2 ยกระดับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ให้พร้อมทำงาน	**ตัวชี้วัด SO** 1.2.1 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อการทำงานของบัณฑิต 1.2.2 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ 1.2.3 เงินเดือนหรือรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตปริญญาตรี (บาท) 1.2.4 จำนวนผลงานระดับบัณฑิตศึกษาที่สามารถตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ Scopus Q1, Q2 **ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ** 1.2.5 จำนวนนิสิตที่มีโอกาสเดินทางไปแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรม ฝึกงาน การฝึกประสบการณ์ การเก็บข้อมูลวิจัยในต่างประเทศ 1.2.6 ร้อยละนิสิตระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาตามระยะกำหนด 1.2.7 ร้อยละนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด (ปีการศึกษา) 1.2.8 ร้อยละการคงอยู่ของนิสิตปริญญาตรีปีสุดท้าย (ปีการศึกษา)	ค่าเฉลี่ย **4**.8 ร้อยละ 90 20,000 บาท 7 ผลงาน 10 คน ร้อยละ 9**0** ร้อยละ 85 ร้อยละ**90**

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: SO)	เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (Strategic Objective: SO)	เป้าหมาย
		1.2.9 ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B2 หรือสูงกว่า 1.2.10 ร้อยละของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ C1 1.2.11 ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านตามเกณฑ์ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศ/ดิจิทัล ระดับ IC3 หรือเทียบเท่าในมาตรฐานสากล 1.2.12 ร้อยละนิสิตที่มีการคัดกรองด้านสุขภาพจิต 1.2.13 จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมด้านสุขภาพจิต 1.2.14 จำนวนโครงการอบรมพัฒนาด้านวิชาการหรือทักษะศตวรรษที่ 21 1.2.15 ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต	ร้อยละ**40** ร้อยละ 30 ร้อยละ **55** ร้อยละ**9**0 **500** คน **100** โครงการ ร้อยละ 85
	1.3 ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	**ตัวชี้วัด SO** 1.3.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของสังคม **ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ** 1.3.2 จำนวนหลักสูตร/รายวิชา/ชุดวิชา/หลักสูตรฝึกอบรมที่จัดการเรียนการสอนในระบบคลังหน่วยกิต	7 หลักสูตร 10 หลักสูตร/ชุดวิชา/รายวิชา

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: SO)	เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (Strategic Objective: SO)	เป้าหมาย
SO2 **การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม**	2.1 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	**ตัวชี้วัด SO** 2.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ Scopus หรือ ISI 2.1.2 ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index) เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา **ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ** 2.1.3 จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus 2.1.4 จำนวนบทความที่มีความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ 2.1.5 จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก 2.1.6 ร้อยละการตีพิมพ์งานวิจัยของผู้เข้าร่วมระบบพี่เลี้ยง (Research Mentorship)	60 ผลงาน ค่าเฉลี่ย 5.00 500 ครั้ง 7 ผลงาน 3,000,000 บาท ร้อยละ 80
	2.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติเพื่อยกระดับงานวิจัยสู่สากล	**ตัวชี้วัด SO** 2.2.1 จำนวนผลงานวิจัยปรากฏในฐานข้อมูลวารสารระดับนานาชาติ (Q1,Q2) ซึ่งเกิดจากเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ **ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ** 2.2.2 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	6 ผลงาน 9 เครือข่าย
SO3 **การให้บริการวิชาการแก่สังคม**	3.1 ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG	**ตัวชี้วัด SO** 3.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG 3.1.2 จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการและยกระดับคุณภาพชีวิต (รายได้เพิ่มขึ้น ต้นทุนลดลง ผลผลิตเพิ่มขึ้น) 3.1.3 จำนวนชุมชนที่คณะไปบริการวิชาการและสร้างความเข้มแข็ง	5 ชุมชน 5 ชุมชน 15 ชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objective: SO)	เป้าประสงค์ (Goal)	ตัวชี้วัด (Strategic Objective: SO)	เป้าหมาย
		ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ 3.1.4 การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) เฉลี่ยของโครงการบริการวิชาการ 3.1.5 จำนวนชุมชนที่มี (SROI) >1	ผลตอบแทน 2 5 ชุมชน
SO4 **การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล(Smart University)**	**4.1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพ**	**ตัวชี้วัด SO** 4.**1.1** การบรรลุเป้าหมายและประสิทธิภาพการทำงาน (**Performance**) **ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ** 4.1.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 4.1.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 4.1.4 ร้อยละของผู้บริหารระดับคณะและระดับหน่วยงานที่อบรมและได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้ 4.1.5 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน สายวิชาการ 4.1.6 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงานสายสนับสนุน 4.1.7 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัล	ระดับ 5 ร้อยละ 74 ร้อยละ 66 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100 ร้อยละ 90
	4.2 บริหารต้นทุนและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน	4.2.1 การเพิ่มขึ้นของรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย 4.2.2 รายได้จากการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น	ร้อยละ 10 160,000 บาท

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2568-2572)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2565	Baseline 2566	Baseline 2567	Baseline 2568	ค่าคาดการณ์ 2569	2570	2571	2572	แผนด้านบุคลากร
SO1 การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ											
<u>เป้าประสงค์ 1</u> พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองความต้องการของสากลและตอบรับการเปลี่ยนแปลง (SC1, SC2, SC3, SA2, SA3, SA4, SOp1) **ผู้รับผิดชอบ:** รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	**<u>ตัววัด SO</u>**										
	1.ร้อยละหลักสูตรที่ได้คุณภาพการศึกษาภายใน ตามเกณฑ์ AUN-QA		-	-	-	100	100	100	100	100	แผนพัฒนาอาจารย์เพื่อพัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐาน AUN-QA
	<u>แผนปฏิบัติการ</u>										
	1.แผนพัฒนาหลักสูตรที่สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนในอนาคต (L)	จำนวนหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตที่สอดคล้องกับความต้องการกำลังคนในอนาคต	-	-	1	1	4	5	6	7	
	2.แผนการขยายตลาดเพื่อเพิ่มจำนวนนิสิตต่างชาติ (L)	ร้อยละนิสิตต่างชาติ ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด	0.34	1.31	1.39	2.52	4	6	8	10	แผนพัฒนาบุคลากรด้านวิเทศสัมพันธ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2565	Baseline 2566	Baseline 2567	Baseline 2568	ค่าคาดการณ์ 2569	2570	2571	2572	แผนด้านบุคลากร
	3. แผนขับเคลื่อนความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตร่วมกับผู้ประกอบการ (L)	จำนวนหลักสูตรที่มีความร่วมมือในการผลิตบัณฑิตร่วมกับผู้ประกอบการในและ/หรือต่างประเทศ (ร่วมออกแบบหลักสูตรหรือ co-design)	-	15	16	16	17	18	19	20	
เป้าประสงค์ 2 ยกระดับรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างทักษะและประสบการณ์ให้พร้อมทำงาน (SC2, SC3, SA2, SA3, SOp1) **ผู้รับผิดชอบ:** รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา รองคณดีฝ่ายพัฒนานิสิตฯ	**ตัววัด SO**										
	1. ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิตต่อการทำงานของบัณฑิต		4.35	4.08	4.63	4.44	4.70	4.75	4.80	4.80	
	2. ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ		49.16	50.36	58.8	63.45	75	80	85	90	
	3. เงินเดือนหรือรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของบัณฑิตปริญญาตรี (บาท)		14,393	17,480	16,756	17,940	17,500	18,000	19,000	20,000	
	4. จำนวนผลงานระดับบัณฑิตศึกษาที่สามารถตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ Scopus Q1, Q2		-	-	2	3	4	5	6	7	
	แผนปฏิบัติการ										
	1. แผนพัฒนากิจกรรม/โครงการส่งเสริมนิสิต Inbound/ Outbound /Exchange (S)	จำนวนนิสิตที่มีโอกาสเดินทางไปแลกเปลี่ยนผ่านกิจกรรม ฝึกงาน การฝึกประสบการณ์ การเก็บข้อมูลวิจัยในต่างประเทศ	-	5	4	3	5	6	7	8	แผนพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ เทคโนโลยีดิจิทัล สื่อการเรียนรู้ และนวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2565	Baseline 2566	Baseline 2567	Baseline 2568	ค่าคาดการณ์				แผนด้านบุคลากร
							2569	2570	2571	2572	
	2. แผนยกระดับคุณภาพนิสิต (S,L)	1. ร้อยละนิสิตระดับปริญญาตรีที่สำเร็จการศึกษาตามระยะกำหนด	-	-	80	90.55	82	84	88	90	
		2. ร้อยละนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กำหนด (ปีการศึกษา)	-	-	81.25	80	82	83	84	85	
		3. ร้อยละการคงอยู่ของนิสิตปริญญาตรีปีสุดท้าย (ปีการศึกษา)	80.55	82.26	81.25	8.33	84	86	88	90	
	3. แผนยกระดับศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสำหรับอนาคต (Future Skills) (L) 1) ภาษาอังกฤษ 2) เทคโนโลยีดิจิทัล 3) ทักษะชีวิต (Life Skills) 4) ทักษะทางการเงิน (Financial Skills) 5) ความรู้เรื่องสุขภาพ (Health literacy)	1.ร้อยละของนิสิตปริญญาตรีที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถภาษา อังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ B2	-	-	-	2.95	25	30	35	40	
		2.ร้อยละของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่สอบผ่านการวัดระดับความสามารถภาษาอังกฤษตามมาตรฐาน CEFR ระดับ C1	-	-	-	50	15	20	25	30	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2565	Baseline 2566	Baseline 2567	Baseline 2568	ค่าคาดการณ์				แผนด้านบุคลากร
							2569	2570	2571	2572	
		3.ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านตามเกณฑ์ทักษะความสามารถทางเทคโนโลยีสารสนเทศ/ดิจิทัล ระดับ IC3 หรือเทียบเท่าในมาตรฐานสากล	-	-	-	67.16	40	45	50	55	
		4. ร้อยละนิสิตที่มีการคัดกรองด้านสุขภาพจิต	-	-	-	61.20	≥75	≥80	≥85	≥90	
		5. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมด้านสุขภาพจิต	-	-	-	915	350	400	450	500	
		6.**จำนวน**โครงการอบรมพัฒนาด้านวิชาการหรือทักษะศตวรรษที่ 21	46	68	79	79	85	90	95	100	
		7.ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาทักษะการใช้ชีวิต	-	-	-	79	≥80	≥85	≥85	≥85	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2565	Baseline 2566	Baseline 2567	Baseline 2568	ค่าคาดการณ์ 2569	2570	2571	2572	แผนด้านบุคลากร
<u>เป้าประสงค์ 3</u>	**<u>ตัววัด SO</u>**										
ส่งเสริมการจัดการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต (SC2, SC3, SA2, SA3, SA4, SOp1, SOp2)	1.3.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นที่ตอบสนองความต้องการของสังคม		-	-	2	4	4	5	6	7	
<u>ผู้รับผิดชอบ:</u>	**<u>แผนปฏิบัติการ</u>**										
รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศ	1. แผนส่งเสริมการจัดการศึกษาระบบคลังหน่วยกิต (L)	1. จำนวนหลักสูตร/รายวิชา/ชุดวิชา/หลักสูตรฝึกอบรมที่เปิดสอนในระบบคลังหน่วยกิต	-	-	2	6	6	7	8	10	

.

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2565	Baseline 2566	Baseline 2567	Baseline 2568	ค่าคาดการณ์ 2569	2570	2571	2572	แผนด้านบุคลากร
SO2 การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม											
<u>เป้าประสงค์ 1</u> ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ (SC4, SA1,SA3, Sop2 , Sop3) **ผู้รับผิดชอบ:** คณบดี	**<u>ตัววัด SO</u>**										
	1.จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ Scopus		2	15	25	26	30	40	50	60	
	2. ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index) เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 0.5		1.56	1.51	2.73	2.85	3.73	4.23	4.73	5.23	
	<u>แผนปฏิบัติการ</u>										
	1. แผนการขับเคลื่อนการผลงานวิจัยเพื่อความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ (S)	1. จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูล Scopus	292	187	468	468	480	490	495	500	แผนพัฒนาศักยภาพนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย, บทความวิจัย
		2. จำนวนบทความที่มีความร่วมมือวิจัยระดับนานาชาติ	1	5	2	3	4	5	6	7	
		3. จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	2,639,400	2,639,400	1,463,550	12,148,800	2,000,000	2,500,000	2,800,000	3,000,000	
		ร้อยละการตีพิมพ์งานวิจัยของผู้เข้าร่วมระบบพี่เลี้ยง (Research Mentorship)	-	-	-	20	72	75	78	80	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2565	Baseline 2566	Baseline 2567	Baseline 2568	ค่าคาดการณ์ 2569	2570	2571	2572	แผนด้านบุคลากร
<u>เป้าประสงค์ 3</u> สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับงานวิจัยสู่สากล (SC4, SA1, Sop2 , Sop3)	**<u>ตัววัด SO</u>**										
	1.จำนวนผลงานวิจัยปรากฏในฐานข้อมูลวารสารระดับนานาชาติ (Q1, Q2) ซึ่งเกิดจากเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ		-	-	-	3	3	4	5	6	
ผู้รับผิดชอบ: คณบดี	**<u>แผนปฏิบัติการ</u>**										
	1. แผนการขับเคลื่อนเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ (L)	1.จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	-	-	2	7	6	7	8	9	แผนพัฒนาศักยภาพนักวิจัย (การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย, บทความวิจัย ,Pitching)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2565	Baseline 2566	Baseline 2567	Baseline 2568	ค่าคาดการณ์ 2569	2570	2571	2572	แผนด้านบุคลากร
SO3 การให้บริการวิชาการแก่สังคม											
<u>เป้าประสงค์ 1</u> ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG (SC5, SA3, SA5, SOp2)	**<u>ตัววัด SO</u>**										
	1. จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจ BCG		-	-	-	5	2	3	4	5	
	2. จำนวนชุมชนที่เข้าร่วมโครงการและยกระดับคุณภาพชีวิต (รายได้เพิ่มขึ้น ลดต้นทุน ผลผลิตเพิ่ม)		-	-	-	5	2	3	4	5	
	3. จำนวนชุมชนที่คณะไปบริการวิชาการและสร้างความเข้มแข็ง		9	10	11	12	12	13	14	15	
	<u>แผนปฏิบัติการ</u>										
ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการและการบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศ	1. แผนการให้บริการการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจ BCG ใน 8 ประเด็นหลัก (ผ้า/ อาหาร/ น้ำ/ดิน/ สมุนไพร/ พลังงาน/สิ่งแวดล้อม/ ท่องเที่ยวบริการ/ สุขภาพ/ เศรษฐกิจสร้างสรรค์)) (L)	1. การวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return of Investment : SROI) เฉลี่ยของโครงการบริการวิชาการ	-	-	-	5.38	1.5	2	2	2	
		2. จำนวนชุมชนที่มีผลตอบแทนทางสังคม ค่าคาดการณ์ (>1)	-	-	-	1	2	3	4	5	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2565	Baseline 2566	Baseline 2567	Baseline 2568	ค่าคาดการณ์ 2569	2570	2571	2572	แผนด้านบุคลากร
SO4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล											
เป้าประสงค์ 1 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพ (SC1, SC6, SA1, SA3, SOP1, Sop2, SOp3) ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดีฝ่ายบริหาร	**ตัววัด SO**										
	1. การบรรลุเป้าหมายและประสิทธิภาพการทำงาน (Performance)		-	-	-	4	5	5	5	5	
	แผนปฏิบัติการ										
	2. แผนส่งเสริมและพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการและคุณวุฒิที่สูงขึ้น เพื่อสนับสนุนความสำเร็จขององค์กร (HRM)	1. ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	53.06	54.79	58.57	57.75	61	62	63	74	แผนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
		2. ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	56.46	61.64	61.43	63.38	63	64	65	66	
		3. ร้อยละของผู้บริหารระดับคณะและระดับหน่วยงานที่อบรมและได้รับการพัฒนาทักษะและความรู้	100	100	100	100	100	100	100	100	
		4. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน สายวิชาการ	100	100	100	100	100	100	100	100	
		5. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะในการปฏิบัติงาน สายสนับสนุน	100	100	100	100	100	100	100	100	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น (S)/ แผนปฏิบัติการระยะยาว (L) ที่สำคัญ	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline 2565	Baseline 2566	Baseline 2567	Baseline 2568	ค่าคาดการณ์ 2569	2570	2571	2572	แผนด้านบุคลากร
		6. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัล	-	-	54	75	75	80	85	90	
<u>เป้าประสงค์</u> 2 **บริหารต้นทุนและสร้างรายได้ที่ยั่งยืน** (SC2, SA2, SA4, SOP1, Sop2, SOp3) ผู้รับผิดชอบ: รองคณบดีฝ่ายบริหาร	**ตัวชี้วัด SO**										
	4.2.1 การเพิ่มขึ้นของรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย		-	-	5	47	7	8	9	10	
	<u>แผนปฏิบัติการ</u>										
	แผนการจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ	4.2.2 รายได้จากการจัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น	-	95,550	145,720	172,400	152,000	154,000	156,000	160,000	

ส่วนที่ 3

การขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์

.

กระบวนการขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์

กระบวนการจัดทำแผน

1. ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญกับการพัฒนาคณะอย่างมีทิศทางที่ชัดเจนกับการเป็นคณะชั้นนำของประเทศ ด้วยศาสตร์ทางด้านวิทยาการสารสนเทศ ผ่านการกำหนดแผนกลยุทธ์ ควบคู่ไปกับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดทำแผนกลยุทธ์ การจัดทำโครงการ การสร้างนวัตกรรม ให้แก่บุคลากรภายในคณะ โดยการจัดโครงการทบทวนการดำเนินงานและแนวทางของแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กับบุคลากรภายในคณะ เป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การมีส่วนร่วมของบุคลากรภายในคณะ เพื่อสร้างการรับรู้ด้านแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติราชการ โดยเชิญบุคลากรทุกคนเข้ามาแสดงความคิดเห็นและระดมสมองเพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ และเริ่มกระจายแผนปฏิบัติการเพื่อผลักดันไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพัฒนากระบวนการถ่ายทอดสู่การนำไปปฏิบัติ

2. มีการวิเคราะห์ศักยภาพคณะวิทยาการการสานเทศ SWOT โดยใช้เทคนิคของ PESTLE Analysis และ รวมทั้ง Voice of Customer และข้อมูลการดำเนินงานต่าง ๆ และมีการพัฒนากระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์คณะผ่านการระดมสมอง และการรับฟังความคิดเห็น

3. มีการกำหนดบริบทเชิงกลยุทธ์ (Strategic Context) โดยวิเคราะห์ ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenges: SC) ภัยคุกคามเชิงกลยุทธ์ (Strategic Threats: ST) ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantages: SA) โอกาสเชิงกลยุทธ์ (Strategic Opportunities: SOp) เพื่อนำไปกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ต่อไป

4. คณะมีการทบทวน วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) ค่านิยม (Value) วัฒนธรรม (Culture) สมรรถนะหลัก (Core Competency)

5. มีการวางแผนเชิงกลยุทธ์ โดยกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives: SO) เป้าประสงค์ (Goal) ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ และกำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์

6. กำหนดแผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ เพื่อขับเคลื่อนให้บรรลุตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์ และ เป้าประสงค์ รวมถึงกำหนดบุคลากรเพื่อสนับสนุนแผนปฏิบัติการ

7. กำหนดโครงการ/กิจกรรมของแผนปฏิบัติการ รวมถึงทรัพยากรและงบประมาณ และนำไปสู่การปฏิบัติโดยให้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการของคณะ/หน่วยงาน

8. จัดทำแผนบุคลากร โดยกำหนดโครงการ/กิจกรรม รวมถึงทรัพยากรและงบประมาณ

9. เสนอแผนต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ และถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ

10. การกำกับติดตามมีการรายงานผลในระบบบริหารยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคามทุกเดือน (www.kpi.msu.ac.th) เมื่อสิ้นสุดปีงบประมาณ มหาวิทยาลัยมีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ

การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ

ในแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2568-2572) ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO) 4 ด้าน โดยในแต่ละวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์มีการกำหนด เป้าประสงค์และตัวชี้วัดที่จะใช้เป็นค่าเป้าหมายหลักในการติดตามผลการดำเนินงานของยุทธศาสตร์นั้นๆ ว่ามีการดำเนินการเป็นไปตามแผนที่กำหนดหรือไม่ ถ้าคณะทำได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้ แผน จะส่งผลให้การดำเนินงานของคณะบรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ภายใต้แผนฉบับนี้

การนำแผนสู่การปฏิบัติเน้นหน่วยงานภายในคณะจะรับเอาแผนกลยุทธ์ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผน ระดับหน่วยงาน และแผนปฏิบัติงานที่เชื่อมโยง กับทิศทางของแผนพัฒนา มีผลงานระดับหน่วยงานที่มีผลลัพธ์และตัวชี้วัดอันเป็นผลมาจากการปฏิบัติงานที่จะส่งผลให้เกิดการบรรลุผลตัวชี้วัดในระดับคณะที่กำหนดไว้ การนำแผนพัฒนาไปสู่การปฏิบัติต้องอาศัย กระบวนการติดตามการดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม โดยนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศ มาใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามและวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ตรวจสอบผลงานตามค่าเป้าหมาย ที่กำหนดภายใต้แผนพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ และมีกระบวนการปรับปรุงวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงไปประจำทุกปี เพื่อให้ องค์กรสามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างมีทิศทาง โดยมีระบบการควบคุมติดตามและประเมินผลอย่างมี ประสิทธิภาพ

1. การจัดทำแผนการดำเนินงานระดับคณะ จากนโยบายการพัฒนาคุณภาพโดยใช้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินงานที่เป็นเลิศ (EdPEX) ในการบริหารองค์กร หน่วยงานในมหาวิทยาลัยทุกหน่วยงานจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ และตัวชี้วัด เพื่อกำหนดเป้าหมายและตรวจสอบผลการดำเนินงานของหน่วยงานตามภารกิจและโครงการตามยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาของหน่วยงาน ซึ่งการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว จะมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์และตัวชี้วัดในระดับสถาบัน ซึ่งการดำเนินที่บรรลุผลการดำเนินงานตามแผนของหน่วยงานจะมีความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดระดับสถาบันภายใต้แผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2568-2572)

2. การจัดทำคำของบประมาณประจำปี ในแต่ละปีงบประมาณ คณะจะต้องจัดทำคำของบประมาณแยกตามแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย และกำหนดให้จัดทำคำขอของคณะ โดยภายใต้คำของบประมาณจะมีงานตามภารกิจ และโครงการตามยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนา โดยคณะกรรมการจัดทำงบประมาณรายประจำปี จะพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นและเหมาะสม เพื่อให้หน่วยงานดังกล่าวสามารถดำเนินกิจกรรมหรือโครงการที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา มหาวิทยาลัย และสอดคล้องกับการพัฒนามหาวิทยาลัยภายใต้แผนงานที่กำหนด

3. การกำหนดผู้บริหารที่รับผิดชอบตัวชี้วัด ภายใต้แผนกลยุทธ์ฉบับนี้ได้มีการกำหนดผู้บริหารผู้มีหน้าที่รับผิดชอบต่อการดำเนินงานอันจะส่งผลให้วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ภายใต้แผนบรรลุผล ผู้บริหารจะทำหน้าที่ติดตามการขับเคลื่อนการดำเนินงานของหน่วยงานที่ขับเคลื่อน ตัวชี้วัดและหน่วยร่วมปฏิบัติงาน อันจะมีผลต่อการบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดภายใต้แผน โดยผู้บริหารผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดจะรายงานผลการดำเนินงานในวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ที่รับผิดชอบต่อคณบดี รวบรวมผลงานภายใต้แผนเพื่อเสนอต่อคณบดี เพื่อจัดทำรายงานเสนอต่อ มหาวิทยาลัยต่อไป

4. การรายงานผลการดำเนินงานในแต่ละปีงบประมาณ จะต้องรายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนทุกเดือน ผ่านระบบบริหารยุทธศาสตร์ และสรุป รายงานผลการดำเนินงาน ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ ในรอบ 6 เดือน 9 เดือน และ 12 เดือน โดยรายงานความสอดคล้องของกิจกรรมที่มีผลต่อวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง

.

กระบวนการติดตามและประเมินผล

คณะจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัย และกำหนดให้จัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ เพื่อเป็นการขับเคลื่อนให้การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เป็นไปตามวิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives) และเป้าประสงค์ (Goal) ของแผนกลยุทธ์คณะ ประกอบกับการที่คณะได้มีการกำกับ ติดตามและมอบหมายผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดของคณะตามภารกิจ เสนอแนวทางปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และนำเสนอรายงานผลการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย ดังนั้น การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน จึงเป็นการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเสนอต่อผู้บริหารและผู้รับผิดชอบภารกิจด้านต่าง ๆ อย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งยังสามารถนำข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผน/ปรับแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไปโดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด
2. เพื่อติดตามและควบคุมผลการดำเนินงานให้บรรลุผลตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และตัวชี้วัดของหน่วยงาน ที่กำหนดไว้
3. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานให้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจของผู้บริหาร

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ (พ.ศ. 2568-2572) มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกคน ส่วนในการดำเนินงานได้กำหนดแนวทางในการติดตามประเมินผล ดังนี้

1. คณะจัดทำแผนกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ระยะกลางโดยต้องสอดคล้องกับ แผนพัฒนาการศึกษา มหาวิทยาลัย มีการกำกับติดตามประเมินผลแผนฯ ทุกสิ้นปีเพื่อรายงานผลต่อที่ ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ
2. คณะจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี เป็นการแปลงยุทธศาสตร์ลงสู่การปฏิบัติในระดับคณะ และมีการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการโดยผู้บริหารสูงสุดหรือหัวหน้า หน่วยงานเป็นผู้ลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการกับอธิการบดี การกำกับติดตามมีการรายงานผลใน ระบบบริหารยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ทุกเดือน https://kpi.msu.ac.th ในการประเมินผล มหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินตรวจประเมินคณะ/หน่วยงานทุกสิ้นปีงบประมาณ
3. ระดับบุคคล มีการจัดทำแบบข้อตกลงภาระงานและพฤติกรรมการปฏิบัติราชการ (Term of Reference : TOR) โดยมีการกำหนดให้ตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการในระดับคณะมากำหนดเป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคล

ภาคผนวก

.

คำสั่งคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
ที่ ๒๘๑๐/๒๕๖๗
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒
และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะวิทยาการสารสนเทศ

.....

เพื่อให้การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒ และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ สามารถกำหนดเป้าหมายและทิศทางการพัฒนาคณะ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ปรัชญา วิสัยทัศน์ที่กำหนด สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) และมีความสอดคล้องเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๙) แผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๔) และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๔ อาศัยอำนาจตามคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ ๓๒๔๑/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เรื่องแต่งตั้งคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ และคำสั่งมหาวิทยาลัยมหาสารคาม ที่ ๐๖๕๐/๒๕๕๓ ลงวันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๓ คำสั่ง(เพิ่มเติม) ที่ ๙๓๗/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ และที่ ๕๕๐๐/๒๕๕๔ ลงวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๔ เรื่อง มอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบ และมอบอำนาจปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีให้คณบดี ผู้อำนวยการสถาบัน ผู้อำนวยการสำนัก ผู้อำนวยการศูนย์ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะวิทยาการสารสนเทศ ดังนี้

๑. **คณะกรรมการจัดทำแผน**

๑.๑ คณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ	ประธานกรรมการ
๑.๒ รองคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศฝ่ายบริหาร	กรรมการ
๑.๓ รองคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพการศึกษา	กรรมการ
๑.๔ รองคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศฝ่ายบริการวิชาการและการบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศ	กรรมการ
๑.๕ รองคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศฝ่ายพัฒนานิสิต	กรรมการ
๑.๖ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายประกันคุณภาพ	กรรมการ
๑.๗ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายอาคารสถานที่	กรรมการ
๑.๘ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายระบบสารสนเทศและเครือข่าย	กรรมการ
๑.๙ หัวหน้าภาควิชาสารสนเทศศาสตร์	กรรมการ
๑.๑๐ หัวหน้าภาควิชานิเทศศาสตร์	กรรมการ
๑.๑๑ หัวหน้าภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	กรรมการ
๑.๑๒ หัวหน้าภาควิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	กรรมการ
๑.๑๓ หัวหน้าภาควิชาสื่อนฤมิต	กรรมการ
๑.๑๔ หัวหน้าภาควิชาภูมิสารสนเทศ	กรรมการ

๑.๑๕ หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะวิทยาการสารสนเทศ กรรมการและเลขานุการ

หน้าที่ ๑. พิจารณาจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒ และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะวิทยาการสารสนเทศ

๒. วิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒ และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะวิทยาการสารสนเทศ

๓. วิเคราะห์ความสอดคล้องและเชื่อมโยงของแผนฯ

๔. คณะกรรมการมีการประชุมพิจารณากำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด

๕. ให้ข้อเสนอแนะ และคำปรึกษาแนะนำในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้การจัดทำแผนฯ เป็นไปตามกรอบทิศทางและแนวทางที่กำหนด

๖. อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

๒. ฝ่ายเลขานุการ

๒.๑ หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะวิทยาการสารสนเทศ ประธานกรรมการ
๒.๒ นางสุจิตตา สุวรรณพัฒน์ กรรมการ
๒.๓ นางจารุณี อูปแก้ว กรรมการ

หน้าที่ ๑. วิเคราะห์และจัดทำข้อมูล เพื่อสนับสนุนการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒ และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะวิทยาการสารสนเทศ

๒. ประสานงานและจัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒ และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะวิทยาการสารสนเทศ

๓. จัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. ๒๕๖๘ – ๒๕๗๒ และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ คณะวิทยาการสารสนเทศ

๔. อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๗

สั่ง ณ วันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(รองศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พลพินิจ)
คณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ ปฏิบัติราชการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยมหาสารคาม

.

ผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา

คณะกรรมการประจำคณะ

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ (พ.ศ.2568 - 2572) และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

รองศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พลพินิจ	คณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนันชัย คำเกตุ	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
นางวราลักษณ์ คุปต์บดินทร์	หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

ผู้จัดทำ

นางจารุณี อูปแก้ว	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน