



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการประจำคณะ
อนุมัติในการประชุมครั้งที่ 1/2566 วันที่ 24 มกราคม 2566

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ	1
สมรรถนะหลัก อัตลักษณ์	2
เอกลักษณ์ ค่านิยมองค์กร ประเด็นยุทธศาสตร์	2
Strategic Map คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	4
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	5
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ	5
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม.....	7
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคม.....	9
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสาน	10
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	10
โครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการสารสนเทศ.....	12
ประมาณการงบประมาณในการพัฒนาคณะตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการสารสนเทศ	13



คณะวิทยาการสารสนเทศ

ปรัชญา

วิทยาการสารสนเทศเพื่อสังคม

วิสัยทัศน์

“พัฒนาการศึกษาที่ได้มาตรฐานที่ขับเคลื่อนด้วยคุณภาพของหลักสูตร การวิจัย และบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทักษะวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการจ้างงาน และการเป็นผู้ประกอบการ”

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ :

1. ผลการประเมินประกันหลักสูตร ผ่านเกณฑ์มาตรฐานทุกหลักสูตร
2. มีหลักสูตรนานาชาติที่เป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 หนึ่งหลักสูตร
3. มีหลักสูตรที่มีรายวิชาที่เป็นการบูรณาการงานวิจัยหรือบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทักษะวิชาชีพ อย่างน้อยหลักสูตรละ 1 รายวิชา
4. การผลิตบัณฑิตวัดจากร้อยละของนิสิตที่ได้งานทำภายใน 1 ปี ร้อยละ 80 และผลประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ระดับดีมาก
5. มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือ ISI เพิ่มขึ้นร้อยละ 10
6. วางกลยุทธ์และแผนในการเพิ่มจำนวน Citations
7. ส่งเสริมให้เกิด Research Unit หรือ Center of Excellence ของคณะวิทยาการสารสนเทศ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ที่มีคุณภาพ
2. ผลิตงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์
3. ให้บริการวิชาการแก่สังคม



สมรรถนะหลัก

การจัดเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการตามศาสตร์ของวิทยาการสารสนเทศ

IT

I = Integration of Informatics in Teaching, Researching and Academic Servicing

การบูรณาการ การสอน การวิจัย และการบริการวิชาการตามศาสตร์ของวิทยาการสารสนเทศ

T = Technology for all สร้างสรรค์เทคโนโลยีสำหรับทุกคน

อัตลักษณ์

IT FOR ALL ไอทีกับการช่วยเหลือชุมชนและสังคม

เอกลักษณ์

การเป็นที่พึ่งของสังคมด้านไอที

ค่านิยม

INSPIRED หมายถึง แรงบันดาลใจ

I : Impact สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ

N : Novelty ความคิดใหม่ในการพัฒนาหลักสูตร งานวิจัย และงานสร้างสรรค์

S : Sustainability การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

P : People with Empathy and Compassion สร้างสรรค์ความสัมพันธ์อันดีในองค์กร

I : Inclusion การทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ภายใต้เป้าหมายเดียวกัน

R : Reduced Inequality ลดความเหลื่อมล้ำ

E : Environment การมีสภาพแวดล้อมต่อการเรียนและการทำงานที่เหมาะสม

D : Dedication ยึดมั่นจรรยาบรรณวิชาชีพ



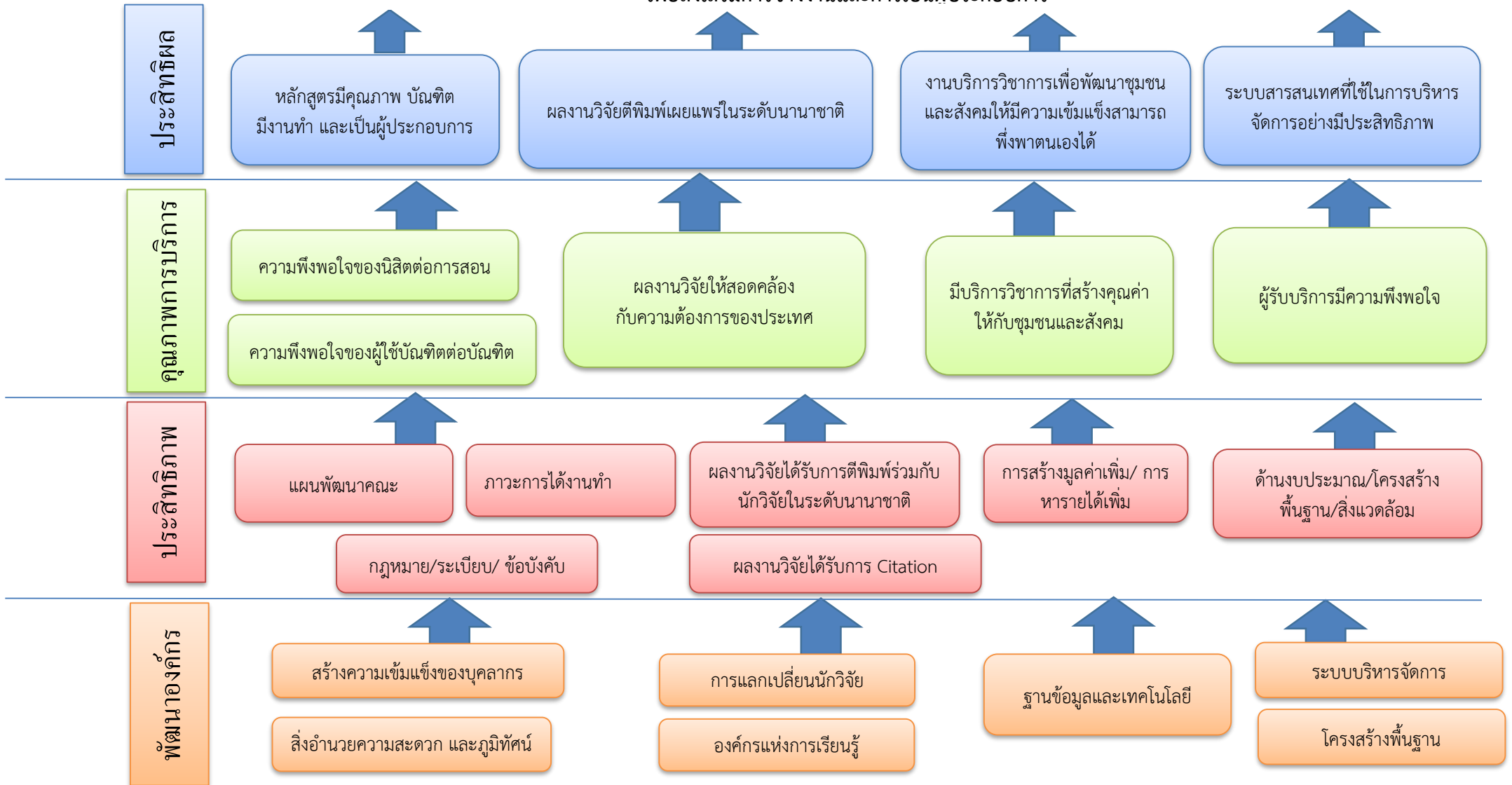
ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ
2. การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม
3. การให้บริการวิชาการแก่สังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสาน
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล



Strategy Map คณะวิทยาการสารสนเทศ ประจำปี 2566

พัฒนาการศึกษาที่ได้มาตรฐานที่ขับเคลื่อนด้วยคุณภาพของหลักสูตร การวิจัย และบริการวิชาการที่เน้นการพัฒนาทักษะวิชาชีพ เพื่อส่งเสริมการจ้างงานและการเป็นผู้ประกอบการ





แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 คณะวิทยาการสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2566	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
	2563	2564	2565		0	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ 1.1) พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ											
1.1.1) จำนวนหลักสูตรที่ร่วมผลิตกับผู้ประกอบการ	-	1	1	1	-	-	-	-	-	1	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
1.1.2) ร้อยละหลักสูตรที่มีการบูรณาการหรือการควมรวมหรือการปิดหลักสูตร	-	28.57	28.57	< 10	5	←				ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
1.1.3) จำนวนหลักสูตร หรือชุดวิชา หรือรายวิชา หรือหลักสูตรอบรม ระยะสั้นระบบคลังหน่วยกิต*	-	2	-	1	-	-	-	-	-	1	1. รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ 2. รองคณบดี ฝ่ายบริการวิชาการ
1.1.4) ร้อยละของหลักสูตรที่มีความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษา	-	50	93.33	50	40	←				50	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
1.1.5) ร้อยละของหลักสูตรที่รับนิสิตเป็นไปตามแผนการรับนิสิต*	42.86	46.67	37.50	60	50	←				60	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
1.1.6) จำนวนหลักสูตรแนวใหม่ หรือหลักสูตร Sandbox หรือหลักสูตรร่วมกับต่างประเทศ*	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2566	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
	2563	2564	2565		0	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ 1.2) ผลิตภัณฑ์ที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม ประเทศ และโลก											
1.2.1) จำนวนของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	16	35	34	38	30	←—————				38	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต
1.2.2) ร้อยละการได้งานทำของบัณฑิต	81.82	49.16	57.62	70	60	←—————				70	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต
1.2.3) ร้อยละของนิสิตที่สอบผ่านการทดสอบภาษาอังกฤษที่เป็นมาตรฐาน	56.45	94.01	89.84	80	75	←—————				80	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
12.4) ร้อยละผลงานวิจัยนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารในระดับนานาชาติ	-	29	41	25	15	←—————				25	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
1.2.5) จำนวนรางวัลที่นิสิตหรือศิษย์เก่าได้รับในระดับชาติและนานาชาติ	15	17	10	15	10	←—————				15	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนานิสิต
เป้าประสงค์ 1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต											
1.3.1) ร้อยละของรายวิชาหรือสื่อการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ Active Learning	-	-	100	100	90	←—————				100	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2566	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2563	2564	2565		0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ที่ 1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ												
1.4.1) ร้อยละนิสิตต่างชาติ	-	-	จำนวน 79 คน	5	0	←					5	1. รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ 2. รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและวิเทศ สัมพันธ์
1.4.2) จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	1. รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ 2. รองคณบดี ฝ่ายวิจัยและวิเทศ สัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2566	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2563	2564	2565		0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ 2.1) พัฒนาศักยภาพนักวิจัย เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก												
2.1.1) จำนวนเงินวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากการทำวิจัยจากภายนอก (มมส)	3,963,081	2,804,000	2,110,119	4,500,000	3,255,800	←					4,500,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และวิเทศสัมพันธ์
2.1.2) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับทุนจากต่างประเทศ	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และวิเทศสัมพันธ์



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2566	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
	2563	2564	2565		0	1	2	3	4	5	
2.1.3) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ไปทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัยชั้นนำหรือองค์กรต่างประเทศ (Outbound)	-	-	-	2	-	-	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
2.1.4) จำนวนอาจารย์/นักวิจัยต่างชาติที่มาทำวิจัยระยะสั้นในมหาวิทยาลัย (Inbound)	-	-	-	2	-	-	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
เป้าประสงค์ 2.2 สร้างผลงานวิจัย ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก											
2.2.1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (Scopus หรือ ISI)	-	15	40	30	26	←—————				30	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
2.2.2) จำนวนบทความวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารที่ปรากฏในฐานข้อมูล SCOPUS Q1 หรือ ISI Q1	-	-	2	10	7	←—————				10	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
2.2.3) จำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัย (Citation) ที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ	-	-	292	300	275	←—————				300	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
2.2.4) จำนวนนวัตกรรมหรือจำนวนผลงานที่ต่อยอดจากงานวิจัย	-	-	-	2	-	-	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
2.2.5) รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการวิจัยระดับนานาชาติ	-	-	-	2	-	-	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2566	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
	2563	2564	2565		0	1	2	3	4	5	
2.2.6) จำนวนบทความที่มีความร่วมมือระดับนานาชาติ	-	-	1	20	3	←—————				20	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
2.2.7) ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งที่ได้รับการอ้างอิง (H-index)	-	-	1.56	1.94	0.5	←—————				1.94	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการแก่สังคม

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2566	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2563	2564	2565		0	1	2	3	4	5		
เป้าประสงค์ 3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรมมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน												
3.1.1) จำนวนผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ได้รับการพัฒนาก่อให้เกิดความเข้มแข็ง	-	9	2	1	-	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	
3.1.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่ถูกนำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม	-	1	2	1	-	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	
เป้าประสงค์ 3.2 ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้												
3.2.1) จำนวนชุมชนและสังคมที่ได้รับบริการวิชาการแล้วก่อให้เกิดความเข้มแข็งและพึ่งพาตนเองได้	-	1	2	2	-	-	-	-	1	2	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2566	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
	2563	2564	2565		0	1	2	3	4	5	
3.2.2) จำนวนงานวิจัย นวัตกรรมหรือเทคโนโลยีที่นำไปถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ชุมชนและสังคมผ่านการบริการวิชาการ	-	1	3	1	-	-	-	-	-	1	รองคณบดี ฝ่ายบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสาน

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2566	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
	2563	2564	2565		0	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ 4.1 ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น											
4.1.1 จำนวนโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1	1	1	1	-	-	-	-	-	1	รองคณบดี ฝ่ายบริการวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล(Smart University)

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2566	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ
	2563	2564	2565		0	1	2	3	4	5	
เป้าประสงค์ที่ 5.2 พัฒนาระบบการเงินการคลังและพัสดุของคณะให้เป็น (Smart Finance)											
5.2.1 พัฒนาระบบกำกับติดตามการใช้งบประมาณของคณะ	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
5.2.2 ระบบบริหารจัดการวัสดุครุภัณฑ์	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
เป้าประสงค์ 5.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)											
5.4.1 รอยละของผู้บริหารได้รับการพัฒนา	-	-	-	80	70	-	-	-	-	80	รองคณบดี ฝ่ายบริหาร



เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			เป้าหมาย 2566	เกณฑ์การให้คะแนน						ผู้รับผิดชอบ	
	2563	2564	2565		0	1	2	3	4	5		
5.4.2 ร้อยละของอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	54.17	56	54.17	-					56	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
5.4.3 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอก	-	-	56.94	59	56.94	-					59	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
5.4.4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนได้รับการพัฒนา	-	-	100	80	70	-					80	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
เป้าประสงค์ 5.5 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจของคณะ (Smart Digital)												
5.5.1 ระบบสำหรับการเปิดแผนการสอน	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
เป้าประสงค์ที่ 5.6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอน การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (Smart Living)												
5.6.1 จำนวนพื้นที่การให้บริการการเรียนรู้	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	รองคณบดีฝ่ายบริหาร



แผนงาน/โครงการริเริ่ม/โครงการนโยบาย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1. การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ	1.1 พัฒนาหลักสูตรให้ได้คุณภาพและมาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด และการเป็นผู้ประกอบการ	1.1.1) หลักสูตรที่สร้างองค์ความรู้ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและการเป็นผู้ประกอบการ	1. โครงการบริหารจัดการหลักสูตร	200,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		1.1.2) สร้างความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้รู้เท่าทันเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดแรงงาน	2. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร open house	160,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		1.1.3) พัฒนาความรู้ตามทักษะวิชาชีพ (Hard Skills) ควบคู่กับทักษะทางสังคม (Soft Skills)	3. โครงการประกันคุณภาพการศึกษาหลักสูตร	40,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		1.1.4) มีระบบสารสนเทศรองรับการจัดการด้านประกันคุณภาพการศึกษา	4. โครงการพัฒนาอาจารย์การจัดการเรียน การสอนเชิงปฏิบัติการ	30,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		1.1.5) บริหารจัดการหลักสูตรให้ได้มาตรฐาน EdPEX และร่วมผลิตบัณฑิตกับสถานประกอบการ	5. โครงการซ่อมรับพระราชทานปริญญาบัตรให้กับบัณฑิตและมหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	150,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต
		1.1.6) ส่งเสริมและพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการแก่นิสิต	6. โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่	120,000	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	1.2 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถและทักษะรองรับความต้องการของสถานประกอบการ สังคม ประเทศ และโลก	1.2.1) พัฒนาทักษะนิสิตด้านภาษา อังกฤษ ภาษาที่ 3 ทักษะ IT และทักษะในศตวรรษที่ 21 ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการและสถานการณ์ปัจจุบัน 1.2.2) ส่งเสริมให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติ 1.2.3) ส่งเสริมการเข้าร่วมแข่งขันในระดับชาติและนานาชาติ	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิต	2,815,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานิสิต
	1.3 พัฒนาระบบการเรียนการสอน การเรียนรู้ตลอดชีวิต และทักษะเพื่ออนาคต	1.3.1) พัฒนาวัฒกรรมการจัดการเรียนการสอน สื่อการสอนออนไลน์ ระบบคลังหน่วยกิต ปรับปรุงระบบการเรียนการสอน ระบบบริหารจัดการ back office โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น 1.3.2) การประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อเพิ่มจำนวนผู้เรียนในระบบคลังหน่วยกิต			



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
	1.4 การจัดการเรียนการสอนในระดับนานาชาติ	1.4.1) กำหนดยุทธศาสตร์การจัดการศึกษานานาชาติ และรับนิสิตต่างชาติให้ชัดเจน สร้างและพัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนให้เป็นสากลเพื่อรองรับนิสิตต่างชาติ โดยรวมไปถึงโครงสร้างพื้นฐาน และระบบการบริหารจัดการ back office ต่างๆ 1.4.2) การประชาสัมพันธ์เชิงรุก ในการรับสมัครนิสิตต่างชาติ			
2. การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย และสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม	2.1 พัฒนาศักยภาพนักวิจัย เพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	2.1.1) จัดตั้งหน่วยวิจัย หรือ คลัสเตอร์วิจัย เพื่อผลิตผลงานวิจัยให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และสามารถแสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนจากภายนอกได้เพิ่มขึ้น 2.1.2) ส่งเสริมให้บุคลากรมีการขอโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อให้ได้รับทุนสนับสนุนเพิ่มขึ้น 2.1.3) มีระบบพี่เลี้ยง เพื่อสนับสนุนนักวิจัยให้สามารถมีผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือ ISI เพิ่มมากขึ้น	1. โครงการสนับสนุนงานวิจัย 2. โครงการสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพร่วมจัดการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ	4,000,000 200,000	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
		2.1.4) วางกลยุทธ์และแผนในการเพิ่มจำนวน Citations สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอกสถาบัน			
	2.2 สร้างผลงานวิจัย ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับเพื่อผลักดันสู่การเป็นมหาวิทยาลัยกลุ่มพัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก	2.2.1) ส่งเสริมให้บุคลากรมีการขอโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เพื่อให้ได้รับทุนสนับสนุนเพิ่มขึ้น 2.2.2) มีระบบที่เลี้ยง เพื่อสนับสนุนนักวิจัยให้สามารถมีผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS หรือ ISI เพิ่มมากขึ้น 2.2.3) วางกลยุทธ์และแผนในการเพิ่มจำนวน Citations สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยและบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอกสถาบัน และทั้งในประเทศและต่างประเทศ			
3 การให้บริการวิชาการแก่สังคม	3.1 ภาคธุรกิจ/ภาคอุตสาหกรรม มีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการแข่งขัน	3.1.1) พัฒนาศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการเรียนรู้ 3.1.2) สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความเข้มแข็งของผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	1. โครงการพัฒนาความยั่งยืนของเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างคณะและโรงเรียน	100,000	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2. โครงการบริการวิชาการ ด้านวิทยาการสารสนเทศ สุขภาพชุมชน	20,000	ภาควิชาภูมิ สารสนเทศ
	3.2 ชุมชนและสังคมมีความ เข้มแข็งและสามารถพึ่งพา ตนเองได้	3.2.1) สร้างเครือข่ายภายในให้ เข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพและ ส่งเสริมการบริการวิชาการ ของบุคลากร 3.2.2) สร้างเครือข่ายการบริการ วิชาการร่วมกับองค์กรภายนอกทั้ง ภาครัฐ และเอกชน 3.2.3) สนับสนุนและส่งเสริมการ พัฒนาความเข้มแข็งและพึ่งพา ตนเองได้ของชุมชนและสังคม ตามหลักการการพัฒนาของ สหประชาชาติ			
4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อีสาน	4.1 ส่งเสริมอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	4.1.1) ส่งเสริมอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	30,000	รองคณบดีฝ่าย บริการวิชาการ



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล(Smart University)	5.2 พัฒนาระบบการเงินการคลังและพัสดุของคณะให้เป็น (Smart Finance)	5.2.1) ยกระดับระบบการจัดเตรียมข้อมูลทางการเงินการคลังเพื่อการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร โดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ 5.2.2) ยกระดับระบบการเบิกจ่ายพัสดุ โดยการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้	1. พัฒนาระบบกำกับติดตามการใช้งบประมาณของคณะ 2. พัฒนาระบบบริหารจัดการวัสดุครุภัณฑ์	50,000 50,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	5.4 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ (Smart People)	5.4.1 ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะผู้บริหารระดับคณะ 5.4.2 ส่งเสริมบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น 5.4.3 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการ 5.4.4 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	1. โครงการพัฒนาบุคลากร 2. โครงการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 3. โครงการบริหารจัดการความรู้ และการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน 4. โครงการอบรมเรื่องการสื่อสารของบุคคลภายในองค์กรและการสื่อสารองค์กร 5. โครงการอบรมเรื่องการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	380,140 39,000 20,000 20,000 20,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายบริหาร รองคณบดีฝ่ายบริหาร



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			6. โครงการอบรมเรื่องการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ	20,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
			7. โครงการเพื่อการเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น	50,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
			8. โครงการที่เลี้ยงด้านวิจัยและการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในฐานข้อมูลมาตรฐาน	50,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	5.3 พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจของคณะ (Smart Digital)	5.3.1) ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ	พัฒนาระบบสำหรับการเปิดแผนการสอน	150,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
	5.4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตามมาตรฐานสากล เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนการวิจัย และการสร้างนวัตกรรม (Smart Living)	5.4.1) กำหนดพื้นที่ที่เหมาะสมในการให้บริการการเรียนรู้	1. ปรับปรุงพื้นที่การให้บริการการเรียน 2. โครงการพัฒนาภูมิทัศน์หรือ ขยะ และประหยัดพลังงาน (Green IT)	5,200,000 50,000	รองคณบดีฝ่ายบริหาร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายอาคารสถานที่ระบบสารสนเทศและเครือข่าย



งบประมาณในการพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
(จำแนกตามยุทธศาสตร์)

ที่	ยุทธศาสตร์	งบประมาณ (บาท)	
		งบรายได้	ร้อยละ
1	การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพของชาติ	3,515,000	25.17
2	การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าทางวิชาการและมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม	4,200,000	30.08
3	การให้บริการวิชาการแก่สังคม	120,000	0.86
4	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอีสาน	30,000	0.21
5	การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	6,099,140	43.68
	รวมทั้งสิ้น	13,964,140	100.00



แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการสารสนเทศ

ที่ปรึกษา

คณะกรรมการประจำคณะ

คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ พ.ศ. 2566 – 2570 และจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะวิทยาการสารสนเทศ

รองศาสตราจารย์ ดร.จันทิมา พลพิณีจ

คณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธนนชัย คำเกตุ

รองคณบดีฝ่ายบริหาร

นางวรลักษณ์ คุปต์บดินทร์

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ

ผู้จัดทำ

นางจารุณี อุปแก้ว

นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ปีที่พิมพ์

มกราคม 2566

จำนวน 20 เล่ม

คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม