

นโยบายและแผนพัฒนาคณะวิทยาการสารสนเทศ พ.ศ.2556-2559

ปรัชญา

ความรู้คู่คุณธรรมนำสังคม

(Using of Knowledge and Moral principle to develop Social)

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการสารสนเทศเป็นองค์กรชั้นนำด้านวิทยาการสารสนเทศ ที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพ
- 2) ผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์คุณภาพระดับสากล
- 3) ให้บริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศชาติ
- 4) ปกป้อง ส่งเสริม อนุรักษ์และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีของไทย

ค่านิยมองค์กร

SMART-IT

S = Smart	เก่ง
M = Morality	คุณธรรม
A = Active	กระตือรือร้น
R = Responsibility	ความรับผิดชอบ
T = Team work	การทำงานเป็นกลุ่ม
I = Integrity	ความซื่อสัตย์
T = Technology literacy	รู้เท่าทันเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการเรียนการสอนที่มีมาตรฐานและคุณภาพ เพื่อให้ได้บัณฑิต
ที่พึงประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้บริการวิชาการด้านวิทยาการสารสนเทศแก่ชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อเผยแพร่
และนำไปใช้ประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาระบบบริหารจัดการคณะให้มีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการสร้างภาพลักษณ์ของคณะให้ได้รับการยอมรับในระดับชาติ
และนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาภูมิทัศน์และรักษาสีเขียวของคณะ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อความยั่งยืน
และเกิดมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ส่วนที่ 1 ทิวา

นโยบายคณบดีคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงเป้าหมายการพัฒนาคณะฯ ตามกรอบแนวคิดดังนี้ต่อไปนี้

- 1) ประกาศมหาวิทยาลัยมหาสารคาม เรื่อง การเสนอชื่อผู้สมควรดำรงตำแหน่งคณบดี
- 2) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2555-2559
- 3) แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (พ.ศ. 2555-2559)
- 4) ผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในคณะวิทยาการสารสนเทศ วงรอบปี 2554
- 5) ผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการคณะวิทยาการสารสนเทศ ประจำปี

งบประมาณ พ.ศ. 2553

ประเด็นที่น่าสนใจและมีความจำเป็นต้องนำมาพิจารณาเพื่อสร้างแผนการดำเนินการพัฒนาคณะวิทยาการสารสนเทศ ในวงรอบปี พ.ศ. 2556-2560 ประกอบไปด้วย

1.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สาระสำคัญจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ที่มหาวิทยาลัยมหาสารคามนำมาเป็นสาระสำคัญสำหรับการสร้างแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2555-2559 ในประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน รวมทั้งพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้ได้รับการยกระดับสู่มาตรฐานสากล ต่อยอดองค์ความรู้สู่นวัตกรรมและการสร้างโอกาสเข้าถึงการศึกษาและการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลายเพิ่มมากขึ้น กรอบแนวทางที่มหาวิทยาลัยมหาสารคามนำมาสร้างกลยุทธ์พัฒนามหาวิทยาลัยมหาสารคาม ได้แก่

1) การพัฒนาคุณภาพการศึกษา โดยการปฏิรูประบบและหลักสูตรการศึกษาให้รองรับการเปลี่ยนแปลงของโลกและทัดเทียมมาตรฐานสากลบนความเป็นท้องถิ่นและความเป็นไทย การพัฒนาระบบการศึกษาให้ผู้เรียนมีความรู้คู่คุณธรรม มุ่งสร้างจริยธรรมในระดับปัจเจก จัดระบบการจัดการความรู้ ส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศและภาษาถิ่น

2) การสร้างโอกาสและกระจายโอกาสทางการศึกษา โดยการลดข้อจำกัดของการเข้าถึง การศึกษาระดับอุดมศึกษา ปรับปรุงระบบการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อให้เอื้อต่อการกระจายโอกาส รวมทั้งการจัดการศึกษาชุมชนเพื่อมุ่งให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้และการศึกษาตลอดชีวิต

3) จัดการศึกษาชั้นอุดมศึกษาและอาชีวศึกษาให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยการสร้างประสบการณ์วิชาชีพระหว่างเรียนอย่างเหมาะสม และสนับสนุนการสร้างรายได้ระหว่างเรียน สนับสนุนให้ผู้สำเร็จการศึกษามีงานทำทันทีโดยความร่วมมือระหว่างแหล่งงานกับสถานศึกษา และส่งเสริมประสบการณ์ในการประกอบอาชีพ

4) พัฒนาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ โดยใช้เป็นเครื่องมือยกระดับคุณภาพและการกระจายโอกาสทางการศึกษา จัดระบบการเรียนการสอนแบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเป็นกลไกในการเปลี่ยนกระบวนทัศน์ให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและเอื้อให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

5) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างทุนปัญญาของชาติ มุ่งพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยวิจัยระดับโลก

6) การเพิ่มขีดความสามารถของทรัพยากรมนุษย์เพื่อรองรับการเปิดเสรีประชาคมอาเซียน โดยความร่วมมือกับภาคเอกชนและสถาบันการศึกษาเพื่อวางแผนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพและปริมาณที่เพียงพอและสอดคล้องกับความต้องการของภาคผลิตและบริการ รวมทั้งการมีมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพรองรับสมรรถนะการปฏิบัติงานตามอาชีพ

1.2 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2551-2565)

กรอบและแนวทางการพัฒนาการศึกษาที่มหาวิทยาลัยนำมาใช้เพื่อกำหนดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังนี้

- 1) ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ
- 2) พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาไทยในการสร้างความรู้ และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- 3) สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐานและเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลายและเอกภาพเชิงระบบ

1.3 ผลการวิจัยของสำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (สกศ.) ได้นำผลจากการศึกษาเรื่องภาพการศึกษาไทย ในอนาคต 10-20 ปี มากำหนดแผนเร่งด่วนดำเนินการพัฒนาคุณภาพการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ระยะ คือ

- 1) ระยะเร่งด่วน โดยเร่งรัดพัฒนาคุณภาพการศึกษาทั้งขั้นพื้นฐานและอุดมศึกษา
- 2) ระยะกลาง โดยเร่งรัดปฏิรูปการศึกษา
- 3) ระยะยาว โดยปรับระบบการบริหารและจัดการการศึกษา และการสร้างเสริมศักยภาพความเข้มแข็งและลดภาระงบประมาณของภาครัฐ

1.4 ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

ยุทธศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยมหาสารคามใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติการขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยบรรลุสำเร็จตามเป้าหมาย ประกอบด้วย 3 กลุ่มยุทธศาสตร์ คือ

1) Good Governance

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และยกระดับการบริหารธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้ได้รับการยอมรับและพัฒนาเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล

2) Standard

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลិតบัณฑิตที่มีคุณภาพภายใต้การเรียนการสอนที่ทันสมัยตามเกณฑ์มาตรฐานและการจัดอันดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)

3) Sustainability

ยุทธศาสตร์ที่ 6 เป็นศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้และบริการวิชาการชั้นนำในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งสร้างความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมการนำทุนทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน

1.5 ผลการประเมินการดำเนินงานคณะวิทยาการสารสนเทศ

จากผลการประเมินคุณภาพการดำเนินงานของคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประกอบด้วย การประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับมหาวิทยาลัยประจำปี 2553 และผลการดำเนินงานตามคำรับรองการปฏิบัติราชการคณะวิทยาการสารสนเทศประจำปีงบประมาณ 2553 มีจุดแข็งและจุดอ่อน ดังต่อไปนี้

1.5.1 จุดแข็ง

1) ด้านการจัดการเรียนการสอน คณะมีการส่งเสริมและสนับสนุนนิสิตเพื่อการเข้าประกวดและแข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพอย่างเป็นระบบ มีการสนับสนุนศิษย์เก่าให้มีส่วนร่วมกับการพัฒนานิสิตอย่างสม่ำเสมอ มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เข้มแข็งและมีศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน ส่งเสริมให้นิสิตมีส่วนร่วมบริการวิชาการและบูรณาการกับการเรียนการสอน

2) ด้านการวิจัย มีนโยบายส่งเสริมการวิจัยอย่างเป็นระบบ มีการพัฒนาศักยภาพการวิจัยของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และมีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์

3) การบริการวิชาการ สนับสนุนให้นิสิตได้ประยุกต์ความรู้ทางวิชาการไปสู่การบริการวิชาการ สนับสนุนให้บุคลากรหาแหล่งทุนบริการวิชาการทั้งภายในและภายนอก มีศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะทางที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ

4) มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเสริมความเข้มแข็งและการเผยแพร่ด้านศิลปะและวัฒนธรรม

5) การบริการจัดการ บริหารตามหลักธรรมาภิบาลและมีความยืดหยุ่นสูง บริหารทรัพยากรโดยมุ่งเน้นที่ประสิทธิภาพและประโยชน์สูงสุด สนับสนุนให้บุคลากรทุกกลุ่มได้พัฒนาตนเอง มีระบบ

ประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรที่ชัดเจน นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้นพัฒนาระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพ

1.5.2 จุดอ่อน

1) การจัดการเรียนการสอน บุคลากรและนิสิตขาดทักษะด้านภาษาต่างประเทศ ขาดการพัฒนาศักยภาพในการทำงานร่วมกับเครือข่ายทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ ขาดการบูรณาการผลการวิจัยกับการเรียนการสอน

2) การวิจัย บุคลากรขาดศักยภาพในการทำวิจัยร่วมกับเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ ขาดศักยภาพในการแสวงหาแหล่งทุนวิจัย ขาดระบบปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานวิจัย และขาดการต่อยอดผลการวิจัยเพื่อให้เกิดการใช้งานเชิงพาณิชย์

3) การบริการวิชาการ บุคลากรขาดศักยภาพในการแสวงหาทุนภายนอกสำหรับบริการวิชาการ

4) การบริหารจัดการ บุคลากรขาดความเข้าใจในระบบบริหารจัดการตามโครงสร้างใหม่ ทำให้การกำกับติดตามและตรวจสอบผลการปฏิบัติงานของบุคลากรไม่คล่องตัว

1.6 ข้อมูลพื้นฐานของคณะวิทยาการสารสนเทศ

ข้อมูลสภาพแวดล้อมพื้นฐานของคณะวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางสำหรับการกำหนดแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะต่อไป ดังนี้

1.6.1 ข้อมูลหลักสูตร

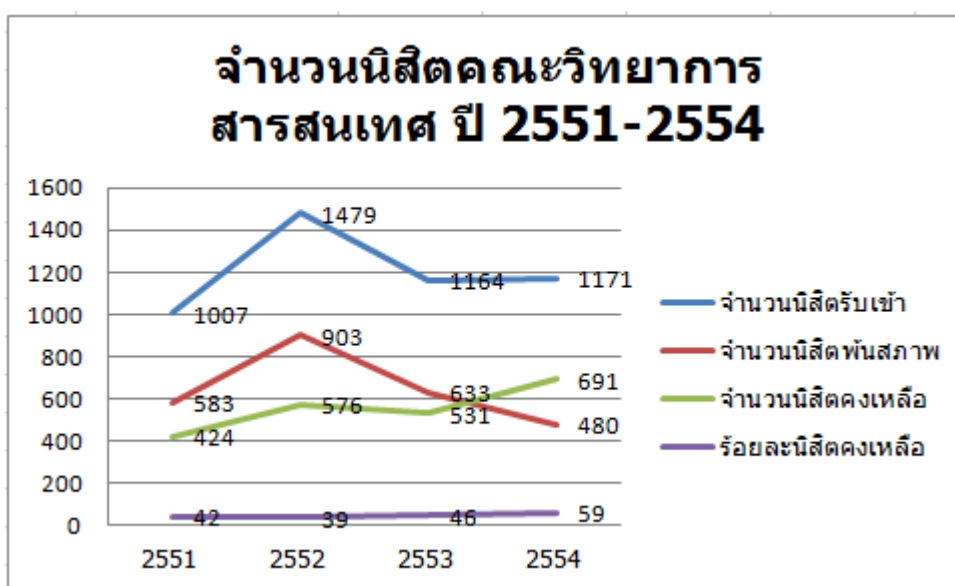
ปัจจุบันคณะวิทยาการสารสนเทศ ประกอบด้วย 2 สำนักวิชาและแต่ละสำนักวิชามีหลักต่างๆ ดังนี้ 1) สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย 4 สาขาวิชา ได้แก่ วิทยาการคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ภูมิสารสนเทศ และสื่อ นฤมิต 2) สำนักวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประกอบด้วย 2 สาขาวิชา ได้แก่ นิเทศศาสตร์ และสารสนเทศศาสตร์ สาขาวิชาต่างๆ ได้เปิดสอนหลักสูตรต่างๆ จนถึงปัจจุบัน (ปีการศึกษา 2555) ประกอบไปด้วย

ระดับ	หลักสูตร	พ.ศ.	สังกัดสาขาวิชา	กรอบมาตรฐานหลักสูตร	
				มคอ.	สกอ.*
ปริญญาตรี	วท.บ. เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	2548	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		✓
	วท.บ. เทคโนโลยีสารสนเทศ	2555	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	✓	
	วท.บ. วิทยาการคอมพิวเตอร์	2555	วิทยาการคอมพิวเตอร์	✓	
	วท.บ. สื่อณฤมิต	2552	สื่อณฤมิต		✓
	วท.บ. คอมพิวเตอร์แอนิเมชันและเกม	2556	สื่อณฤมิต	✓	
	วท.บ. ภูมิสารสนเทศ	2547	ภูมิสารสนเทศ		✓
	น.บ. นิเทศศาสตร์	2554	นิเทศศาสตร์	✓	
	ศศ.บ. สารสนเทศศาสตร์	2554	สารสนเทศศาสตร์	✓	
ปริญญาโท	วท.ม. สื่อสร้างสรรค์	2555	สื่อณฤมิต	✓	
	วท.ม. สื่อณฤมิต	2552	สื่อณฤมิต	✓	
	วท.ม. เทคโนโลยีสารสนเทศ	2556	เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	✓	
	วท.ม. วิทยาการคอมพิวเตอร์	2555	วิทยาการคอมพิวเตอร์	✓	
	ศศ.ม. การจัดการแหล่งการเรียนรู้	255*	สารสนเทศศาสตร์	✓	
	ศศ.ม. สารสนเทศศาสตร์	2555	สารสนเทศศาสตร์	✓	
ปริญญาเอก	ปร.ด. วิทยาการคอมพิวเตอร์	2555	วิทยาการคอมพิวเตอร์	✓	

1.6.2 ข้อมูลนิสิต

จำนวนนิสิตทุกระดับปริญญา ตารางและกราฟต่อไปนี้แสดงข้อมูลจำนวนนิสิตรับเข้า นิสิต
 พันสภาพ(ไม่มารายงานตัวและพันสภาพ) นิสิตคงเหลือและร้อยละนิสิตคงเหลือ ในปีการศึกษา 2551-2554

ปีการศึกษา	จำนวนรับเข้า	จำนวนนิสิตพันสภาพ	จำนวนนิสิตคงเหลือ	ร้อยละคงเหลือ
2551	1007	583	424	42.10
2552	1479	903	576	38.94
2553	1164	633	531	45.61
2554	1171	480	691	59.00

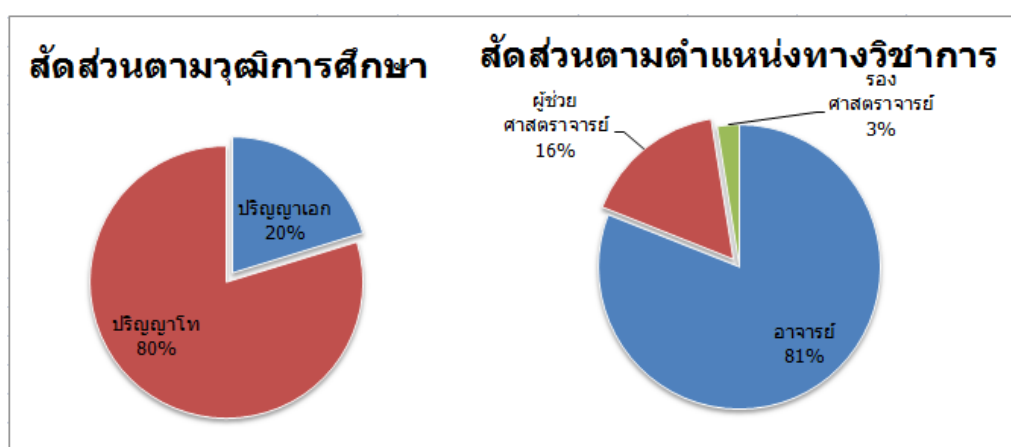


จากตารางและกราฟที่แสดงจำนวนนิสิตคณะวิทยาการสารสนเทศ ระหว่างปีการศึกษา 2551-2554 จะเห็นว่าเมื่อนิสิตเรียนผ่านไปถึงปีที่ 2 ถึง 4 จำนวนนิสิตที่พันสภาพจะเพิ่มมากขึ้นจนทำให้นิสิตคงเหลืออยู่ในระบบไม่ถึงร้อยละ 50 ของจำนวนนิสิตที่รับเข้า

1.6.3 ข้อมูลบุคลากร

จำนวนบุคลากรสายวิชาการ แยกตามสาขาวิชา ระดับปริญญาสูงสุด และตำแหน่งทางวิชาการ ดังต่อไปนี้

สาขาวิชา	จำนวน รวมทั้งสิ้น	วุฒิการศึกษา		ตำแหน่งทางวิชาการ		
		ปริญญาเอก	ปริญญาโท	อาจารย์	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	รองศาสตราจารย์
สารสนเทศศาสตร์	13	5	8	9	4	
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	15	3	12	10	4	1
วิทยาการคอมพิวเตอร์	20	5	15	17	3	
นิเทศศาสตร์	12		12	11	1	
สื่ออนุมิต	13	3	10	11	1	1
ภูมิสารสนเทศ	6		6	6		
รวม	79	16	63	64	13	2



จากตารางและกราฟแสดงจำนวนและสัดส่วนของบุคลากรสายสอน (สายวิชาการ) จะเห็นว่าอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกมีร้อยละ 20 และนอกนั้นเป็นอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาโท คิดเป็นร้อยละ 80 นอกจากนี้แล้วสัดส่วนตำแหน่งทางวิชาการ พบว่าบุคลากรสายวิชาการส่วนมากมีตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์ คิดเป็นร้อยละ 81 รองลงมาคือ ตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ คิดเป็นร้อยละ 16 และตำแหน่งรองศาสตราจารย์ คิดเป็นร้อยละ 3

สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนทั้งงบประมาณแผ่นดินและรายได้ จำนวนรวมทั้งสิ้น 32 คน
แบ่งตามหน้าที่รับผิดชอบดังตารางต่อไปนี้

ตำแหน่ง	จำนวน
เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	11
นักวิชาการโสตทัศนศึกษา	1
ช่างเครื่องคอมพิวเตอร์	4
พนักงานขับรถยนต์	3
นายช่างเทคนิค	1
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	1
หัวหน้าสำนักงานเลขานุการ	1
บุคลากร	1
นักวิชาการศึกษา	3
นักวิชาการเงินและบัญชี	1
นักประชาสัมพันธ์	1
นักวิชาการคอมพิวเตอร์	2
นักกิจการนิสิต	1
นักวิชาการพัสดุ	1
รวม	32

2.1 แนวคิดในการทำงาน

บริหารคณะโดยยึดหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ มุ่งพัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาด้านวิทยาการสารสนเทศที่ไม่มีที่สิ้นสุด มุ่งมั่นยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดไปเพื่อสร้างความมั่นใจให้ทั้งผู้บริหารมหาวิทยาลัย บุคลากรของมหาวิทยาลัยและคณะ นิสิต ตลอดจนผู้ปกครองของนิสิต ชุมชน และสังคม เชื่อมั่นได้ว่าคณะสามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากคณะมีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาและเป็นที่ยอมรับของสังคม

2.2 วัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงานของคณะวิทยาการสารสนเทศ นำเสนอโดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุจิน บุตรดี สุวรรณ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ของการบริหารให้บรรลุความสำเร็จตามแนวคิดการทำงาน จึงได้กำหนดวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินยุทธศาสตร์ แบ่งออกเป็น 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- 1) การจัดการศึกษาพัฒนานิสิตและคุณภาพการศึกษา
- 2) การบริหารจัดการ ธรรมาภิบาลและภาพลักษณ์คณะ
- 3)) การบริการวิชาการ
- 4)) การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม
- 5)) การวิจัย

มีรายละเอียดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์และกลยุทธ์และความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ดังต่อไปนี้



2.2.1 ยุทธศาสตร์ การจัดการศึกษาพัฒนานิสิตและคุณภาพการศึกษา

2.2.1.1 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อผลิตบัณฑิตทางด้านวิทยาการสารสนเทศ ตามกรอบมาตรฐาน TQF และให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและผู้ใช้บัณฑิต
- 2) เพื่อจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นให้บัณฑิตมีความรู้ ทักษะและคุณธรรมตลอดจนมีความสามารถในการพัฒนาตนเองให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสังคมการเรียนรู้ได้
- 3) เพื่อจัดการศึกษาเพื่อให้ทุกคนได้มีโอกาสรับการศึกษาอย่างเท่าเทียมกัน (Equal Opportunity) และสร้างกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-long Learning)
- 4) เพื่อพัฒนานิสิตให้มีความสมบูรณ์ทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตใจ สามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของสังคมทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- 5) เพื่อพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางวิชาการ ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น ทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำมาใช้ในการเรียนการสอน โดยเฉพาะการจัดการเรียนการสอนแบบออนไลน์หรือ e-Learning

- 6) เพื่อพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับคณะและสาขาวิชาอย่างต่อเนื่อง

2.2.1.2 เป้าประสงค์

- 1) มุ่งผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการสารสนเทศที่มีความรู้ ทักษะ คุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งสอดคล้องกับความต้องการของตลาดและการแข่งขันในอาเซียน
- 2) มุ่งสร้างนวัตกรรมด้านหลักสูตร พัฒนาและประกันคุณภาพหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน TQF และประกันคุณภาพการศึกษา
- 3) มุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เหมาะสม (สถาบันการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชนและศิษย์เก่า) กับการพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาศักยภาพนิสิต
- 4) จัดหาเครื่องมือ ห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยและเหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอน
- 5) มุ่งพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และนิสิตด้านวิชาการ ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 6) มุ่งสร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต

2.2.1.3 กลยุทธ์

- 1) พัฒนา ให้ความรู้และส่งเสริมสนับสนุนให้อาจารย์จัดการเรียนการสอนโดยกระบวนการเรียนรู้โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางที่เหมาะสมกับการเรียนรายวิชาด้านวิทยาการสารสนเทศ
- 2) สร้างกลไกให้เกิดความรู้ที่แท้จริง ได้แก่ การจัดหาห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานสหกิจศึกษา

- 3) สร้างความร่วมมือระหว่างอาจารย์ บุคลากร และนิสิตเพื่อจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนโยบายของคณะและมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการพัฒนานิสิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
- 4) สนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตระดับสาขาวิชาภายในคณะ
- 5) สนับสนุนการจัดตั้งชมรมของนิสิตเพื่อฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการฝึกการทำงานเป็นกลุ่มและมีระบบ
- 6) จัดการศึกษาแบบมีส่วนร่วมกับหน่วยงานและองค์กรเอกชนในลักษณะของโปรแกรมแซนด์วิช (Sandwich Program)
- 7) พัฒนานวัตกรรมด้านหลักสูตรด้านวิทยาการสารสนเทศในลักษณะบูรณาการหรือหลักสูตรสหวิทยาการ (Multi-disciplinary Program) การพัฒนาหลักสูตรแบบ Dual Degree ซึ่งเป็นการร่วมมือกับสถาบันและองค์กรภายในและต่างประเทศ
- 8) ดำเนินการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษาทั้งระดับคณะและหลักสูตรตามเกณฑ์ TQF และการประกันคุณภาพการศึกษา
- 9) พัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของตลาดแรงงาน และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มากขึ้น ได้แก่ หลักสูตรปริญญาตรีแบบบูรณาการและสหสาขาวิชา หลักสูตรปริญญาโทด้านนิเทศศาสตร์ ปริญญาเอกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ปริญญาเอกด้านสารสนเทศศาสตร์ ปริญญาเอกด้านสื่อภูมิภาค เป็นต้น
- 10) จัดหาผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศมาช่วยในการผลิตบัณฑิตโดยสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในด้านวิทยาการสารสนเทศ ในลักษณะของนักวิจัย , ผู้เชี่ยวชาญ , Visiting Professor และอื่นๆ
- 11) จัดทำโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานและสถาบันในการต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ บุคลากร อาจารย์และนิสิตรวมทั้งเป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ สื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอน
- 12) สนับสนุนงบประมาณและจัดหาเครื่องมือการวิจัยเฉพาะทางในสาขาวิชาต่างๆ มีทรัพยากรการเรียนรู้ สื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและเพียงพอ ในลักษณะของการจัดหาห้องและอุปกรณ์การวิจัยเฉพาะทาง (Specific Purpose Research Laboratory)
- 13) จัดหาบุคลากรในสาขาวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาและ TQF
- 14) พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและความเจริญทางเทคโนโลยี
- 15) สนับสนุนให้บุคลากรทั้งอาจารย์และเจ้าหน้าที่ได้รับการฝึกอบรมความรู้ทางวิชาการ ภาษาอังกฤษและทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนางานและการเรียนการสอน

16) สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนผลิตเอกสารทางวิชาการ ตำราและงานวิจัย เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ

17) จัดระบบการศึกษาที่หลากหลายที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ตาม ความสามารถและความสนใจ เช่น การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ แหล่งเรียนรู้ออนไลน์เพื่อการ เรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นต้น

18) สนับสนุนการดำเนินการพัฒนาและบริหารหลักสูตรให้ทันสมัย เอื้อต่อการจัดการศึกษา รวมทั้งจัดการศึกษานอกระบบราชการเพื่อตอบสนองความต้องการของหน่วยงานและการประกอบอาชีพ อิสระ ในลักษณะของการบริการวิชาการเฉพาะทาง

19) ลดอัตราการออกกลางคัน (drop-out) ของนิสิต โดยกระบวนการให้คำปรึกษาเฉพาะ กลุ่มเสี่ยง และการสร้างกระบวนการย้ายสาขาวิชาภายในคณะที่เหมาะสม และจัดตั้งระบบ Mentor และคลินิกวิชาการเฉพาะทางเพื่อช่วยนิสิตที่มีปัญหาและเป็นกลุ่มเสี่ยงต่อการออกกลางคัน

2.2.2 ยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการ ธรรมาภิบาลและภาพลักษณ์คณะ

2.2.2.1 วัตถุประสงค์

1) เพื่อพัฒนาระบบบริหารคณะและสาขาวิชา ให้มีประสิทธิภาพ คล่องตัว โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะทุกระดับ

2) เพื่อจัดโครงสร้างการบริหารคณะ และสาขาวิชาให้ชัดเจน สามารถบริหารจัดการ อย่างคล่องตัวและสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

3) เพื่อพัฒนาบุคลากรและหน่วยงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านสังคม วิทยาการและเทคโนโลยี

4) เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารให้มีประสิทธิภาพ

5) เพื่อพัฒนาคณะให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization)

2.2.2.2 เป้าประสงค์

1) พัฒนารูปแบบการบริหารภายในคณะ และสาขาวิชาให้มีประสิทธิภาพ คล่องตัว โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรมีส่วนร่วมทุกระดับ และให้มีโครงสร้างการบริหารคณะและสาขาวิชาให้ชัดเจน

2) พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศคณะและสาขาวิชา เพื่อการบริหารและจัดการ การศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด

3) ให้มีแผนงานบริหารงบประมาณให้สอดคล้องกับการพัฒนาคณะและหลักสูตร และสนับสนุนการบริหารงานด้านต่างๆ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้จะต้องบริหารงบประมาณ ภายใต้กรอบแนวคิดของความคุ้มค่าและคุ้มค่าในการลงทุน

- 4) พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพการทำงานของอาจารย์และบุคลากร
- 5) บริหารโดยยึดหลักการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดหลักคุณธรรม และจริยธรรมที่ดี

2.2.2.3 กลยุทธ์

- 1) กำหนดแผนการบริหารของคณะ และสาขาวิชาให้ชัดเจน โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะทุกระดับ
- 2) จัดทำโครงสร้างการบริหารคณะและสาขาวิชา พร้อมกำหนดบทบาทและหน้าที่ของบุคลากรให้ชัดเจน
- 3) จัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยตัดสินใจด้านการบริหารและดำเนินงานได้
- 4) วางแผนและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับนโยบายและพันธกิจของคณะ
- 5) สรรหาและวางแผนอัตรากำลังให้เหมาะสมกับสัดส่วนนิสิตเต็มเวลาและอาจารย์ (FTES) รวมทั้งเหมาะสมกับปริมาณงาน
- 6) จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีความรู้ ความสามารถด้านการบริหาร และด้านวิชาการ
- 7) กำหนดเกณฑ์ภาระงานของอาจารย์และบุคลากร เพื่อการตรวจสอบประกันคุณภาพทางการศึกษา ตลอดจนการพิจารณาความดีความชอบได้อย่างชัดเจน
- 8) จัดให้มีระบบสวัสดิการสำหรับบุคลากรของคณะให้เหมาะสม
- 9) พัฒนาระบบบริหารคณะให้เป็นระบบที่เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจของอาจารย์และบุคลากรของคณะและสาขาวิชา
- 10) จัดระบบบริหารทั่วไปให้เอื้อหรือสนับสนุนการบริหารงานวิชาการให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ
- 11) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้การบริหารจัดการและดำเนินงานของคณะประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.3 ยุทธศาสตร์ การบริการวิชาการ

2.2.3.1 วัตถุประสงค์

- 1) สนับสนุนส่งเสริมให้คณะพัฒนาตนเองไปสู่ความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ
- 2) เพื่อให้คณะใช้ความเชี่ยวชาญจัดเป็นศูนย์ฝึกอบรมที่ตอบสนองความต้องการทางวิชาการของสังคมทั้งภายในและภายนอกสถาบัน และทั้งภายในและภายนอกประเทศ

2.2.3.2 เป้าประสงค์

- 1) ส่งเสริมให้สาขาวิชาและเครือข่ายความร่วมมือได้จัดกิจกรรมให้บริการวิชาการ แก่ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง
- 2) สนับสนุนส่งเสริมให้มีการพัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรองรับการ เป็นแหล่งเรียนรู้นตลอดชีวิต รวมทั้งสอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในอนาคต

2.2.3.3 กลยุทธ์

- 1) สนับสนุนโครงการฝึกอบรมเฉพาะเรื่องทีคณะ สาขาวิชาหรือหน่วยงานของคณะ มีความเชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาไปเป็นศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะด้าน เช่น ทางด้านการจัดการสารสนเทศ ทางด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการประกอบอาชีพ ทางด้านแอนิเมชัน ทางด้านนิเทศ ศาสตร์ เป็นต้น
- 2) สนับสนุนส่งเสริมการให้บริการวิชาการตามโครงการความร่วมมือระหว่างคณะ และสาขาวิชากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศ
- 3) ให้มีระบบการติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรมบริการทางวิชาการเพื่อการ เผยแพร่และปรับปรุงให้เหมาะสมต่อไป รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความสอดคล้องระหว่างการเรียนการสอน กับการบริการวิชาการ
- 4) จัดให้มีโครงการบริการวิชาการแก่บุคคลทั่วไปทั้งลักษณะบริการสังคมและ เชิงพาณิชย์ เช่น โครงการบริการวิชาการ การบริการเครื่องมือวิจัย เป็นต้น
- 5) จัดทำหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวในสาขาวิชาต่างๆ ให้ตอบสนองต่อความ ต้องการของสังคมโดยศึกษาความต้องการขององค์กรและหน่วยงาน

2.2.4 ยุทธศาสตร์ การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

2.2.4.1 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิตของคณะมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ตลอดจนตระหนักถึงคุณค่าของความเป็นไทย
- 2) เพื่อส่งเสริมให้มีกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิต ของสังคมปัจจุบัน ทั้งนี้โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร นิสิต และบุคคลทั่วไปในสังคมและชุมชน
- 3) เพื่อให้มีระบบข้อมูลด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมที่จะเสริมความก้าวหน้า ทางวิชาการของคณะและสถาบัน
- 4) เพื่อดำเนินกิจกรรมเผยแพร่ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมสู่ประชาคมทั้งใน และต่างประเทศ

2.2.4.2 เป้าประสงค์

- 1) สนับสนุนให้สาขาวิชาจัดกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง
- 2) ให้มีแผนงานด้านการเผยแพร่ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งมีระบบติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน

2.2.4.3 กลยุทธ์

- 1) สนับสนุนให้สาขาวิชาจัดกิจกรรมกรรมเผยแพร่ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและ วัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอ โดยดำเนินการเชิงวิชาการและเชิงรุก
- 2) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเฉพาะทาง องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมกัน จัดกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม
- 3) สนับสนุนให้สาขาวิชา นิสิต จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ในวันสำคัญทางศาสนา และวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการมีส่วนร่วมกิจกรรมของสังคม
- 4) บริหารงบประมาณและแผนงานด้านการเผยแพร่ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม

2.2.5 ยุทธศาสตร์ การวิจัย

2.2.5.1 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์และนิสิตทำการวิจัยและนำผลการวิจัยไปใช้ในการพัฒนาการ เรียนการสอนและเผยแพร่สู่สังคม
- 2) เพื่อส่งเสริมการศึกษาค้นคว้าวิจัยด้านวิทยาการสารสนเทศ ความรู้และภูมิปัญญา ท้องถิ่นให้สามารถนำมาใช้เพื่อพัฒนาตนเองและสังคมได้
- 3) เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยของอาจารย์ และนิสิตให้เป็นที่ยอมรับเพิ่มขึ้น

2.2.5.2 เป้าประสงค์

- 1) ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะทำงานวิจัยและเผยแพร่งานวิจัยในสาขาที่เกี่ยวข้อง ทั้งเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาสังคม
- 2) สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในสถาบันและนอกสถาบันเพื่อการแลกเปลี่ยน ข้อมูล ความรู้ เทคนิควิธีด้านการวิจัยและแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย
- 3) สร้างแหล่งเผยแพร่ผลงานวิจัยด้านวิทยาการสารสนเทศของนิสิตและอาจารย์

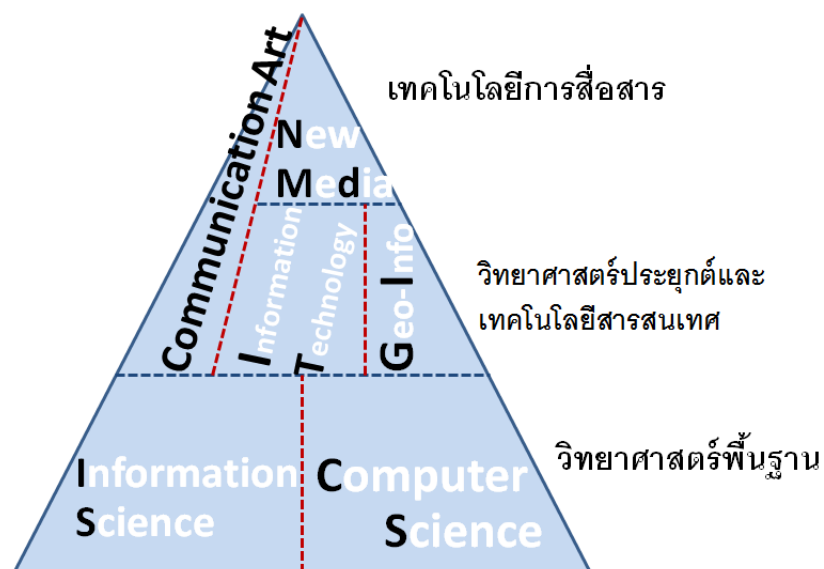
2.2.5.3 กลยุทธ์

- 1) ฝึกอบรมความรู้ เทคนิควิธีด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์ บุคลากรและนิสิตของคณะ ในลักษณะการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การวิจัยจากผู้มีประสบการณ์ทั้งภายในและภายนอกคณะ
- 2) มุ่งสนับสนุนให้เกิดกลุ่มวิจัยเฉพาะด้าน หรือกลุ่มวิจัยแบบบูรณาการ
- 3) จัดบริการอุปกรณ์และเครื่องมือเพื่อสนับสนุนงานวิจัย

- 4) ศึกษาแนวทางการจัดเวลาปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัยของอาจารย์และบุคลากรเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงาน
- 5) ให้มีแผนงานวิจัย แผนงานพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย ตลอดจนแผนการติดตามประเมินผลการวิจัยทั้งระดับคณะและสาขาวิชา
- 6) จัดสรรงบประมาณเพื่อการวิจัยและการเผยแพร่งานวิจัยอย่างเหมาะสม
- 7) สร้างระบบพี่เลี้ยงและคลินิกการวิจัยและเผยแพร่งานวิจัยภายในคณะ ในลักษณะของการให้ความช่วยเหลือด้านภาษา เช่น การแปลภาษา การตรวจสอบแหล่งเผยแพร่การวิจัย
- 8) ประสานงานกับหน่วยงาน องค์กรทั้งภายในและภายนอกสถาบันเพื่อหาแหล่งทุนการสนับสนุนงานวิจัย
- 9) แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงาน สถาบัน องค์กรต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ และบุคลากรด้านการวิจัย ตลอดจนการทำวิจัยร่วมกัน
- 10) พัฒนาระบบวารสารวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงานและจัดประชุมวิชาการ

2.3 แนวทางการพัฒนาเร่งด่วนรายสาขาวิชา

คณะวิทยาการสารสนเทศ เป็นคณะที่มีความหลากหลายของศาสตร์และหลักสูตร ซึ่งอาจจะสามารถแยกระดับความเป็นศาสตร์ที่แตกต่างกันเพื่อให้เกิดความเข้าใจเบื้องต้นในการพัฒนา



ตารางต่อไปนี้เป็นแนวทางการพัฒนาหรือแก้ปัญหาโดยเร่งด่วน ที่วิเคราะห์ได้เชิงประจักษ์ จากแหล่งเอกสารและข้อมูลต่างๆ โดยจำแนกออกเป็นปัญหาและสาขาวิชา

รายการประเด็นและปัญหาที่เผชิญ	สาขาวิชา					
	ICT	IS	MC	CS	NMD	GIs
1) คุณภาพและประสิทธิภาพของห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	✓			✓		
2) ห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง (Computer Vision, AI, DBMS, Network, Robot, Media Center)	✓	✓	✓	✓	✓	
3) การฝึกประสบการณ์ทำงานเป็นทีมและเป็นระบบสำหรับนิสิต	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4) ความร่วมมือกับองค์กรหรือสมาคมวิชาชีพ เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนการวิจัย และบริการวิชาการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
5) การพัฒนาด้านภาษาต่างประเทศสำหรับนิสิต	✓	✓	✓	✓	✓	✓
6) สัดส่วนอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ทั้งหมด			✓		✓	✓
7) สัดส่วนอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (ผศ., รศ., ศ.) ต่ออาจารย์ทั้งหมด			✓	✓	✓	✓
8) การออกกลางคันของนิสิต (drop-out)	✓	✓	✓	✓	✓	✓
9) การสรรหาอาจารย์ที่มีความรู้สอดคล้องกับกลุ่มรายวิชาที่เปิดในหลักสูตร			✓		✓	✓
10) ขาดความต่อเนื่องของการบริการวิชาการและการบูรณาการการบริการวิชาการ วิจัยกับการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓	✓
11) ขอบเขตงาน ความรับผิดชอบและการส่งการอาจารย์ในสาขาวิชาโดยผู้ประสานงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓	✓
12) ศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาชีพเฉพาะ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
13) กลุ่มวิจัยเฉพาะทางหรือกลุ่มวิจัยข้ามศาสตร์ภายใน	✓	✓	✓	✓	✓	✓
14) การเป็นเจ้าภาพหรือเจ้าภาพร่วมในงานประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ			✓		✓	✓
15) อาจารย์แต่ละหลักสูตรขาดประสบการณ์วิจัย	✓	✓	✓	✓	✓	✓
16) แหล่งทุนวิจัยภายนอก	✓	✓	✓	✓	✓	✓

ส่วนที่ 3 ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด

จากวัตถุประสงค์การพัฒนาคณะวิทยาการสารสนเทศที่กล่าวมาในส่วนที่
ความสำเร็จ ดังตารางต่อไปนี้

2 สามารถนำมาแสดงในลักษณะของยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ(พ.ศ.)			
			2556	2557	2558	2559
1. ยุทธศาสตร์ การจัดการศึกษา พัฒนานิสิตและคุณภาพการศึกษา						
1.1 มุ่งผลิตบัณฑิตด้านวิทยาการสารสนเทศที่มีความรู้ ทักษะ คุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งสอดคล้องกับความต้องการของตลาด และการแข่งขันในอาเซียน						
	1.1.1 พัฒนา ให้ความรู้และส่งเสริมสนับสนุนให้ อาจารย์จัดการเรียนการสอนโดยกระบวนการเรียนรู้ โดยเน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลางที่เหมาะสมกับการเรียน รายวิชาด้านวิทยาการสารสนเทศ	1.1.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการ สอนที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง	100	100	100	100
	1.1.2 สร้างกลไกให้เกิดความรู้ที่แท้จริง ได้แก่ การ จัดหาห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง การสร้างความร่วมมือ กับหน่วยงานสหกิจศึกษา	1.1.2.1 จำนวนงบประมาณเพื่อปรับปรุง ห้องปฏิบัติการเฉพาะทาง(ล้านบาท)	1.00	1.00	1.00	1.00
		1.1.2.2 จำนวนงบประมาณเพื่อจัดหาห้องปฏิบัติการ เฉพาะทางเพิ่มเติม (ล้านบาท)	1.50	1.50	2.00	2.00
		1.1.2.3 จำนวนหน่วยงานความร่วมมือกับคณะฯ เพื่อรับสหกิจศึกษา	3	5	8	10
	1.1.3 สร้างความร่วมมือระหว่างอาจารย์ บุคลากร	1.1.3.1 จำนวนกิจกรรมพัฒนานิสิตตามคุณลักษณะ	5	5	5	5

ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ(พ.ศ.)			
			2556	2557	2558	2559
	และนิสิตเพื่อจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และนโยบายของคณะและมหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการพัฒนานิสิตให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	ของบัณฑิตที่พึงประสงค์				
	1.1.4 สนับสนุนส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตระดับสาขาวิชาภายในคณะ	1.1.3.1 จำนวนงบประมาณสำหรับจัดกิจกรรมพัฒนานิสิตระดับสาขาวิชา(ล้านบาท)	0.30	0.30	0.30	0.30
	1.1.5 สนับสนุนการจัดตั้งชมรมของนิสิตเพื่อฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการฝึกการทำงานเป็นกลุ่มและมีระบบ	1.1.5.1 จำนวนชมรมนิสิต 1.1.5.2 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินงานโดยชมรมนิสิต	6 6	6 6	6 6	6 6
1.2 มุ่งสร้างนวัตกรรมด้านหลักสูตร พัฒนาและประกันคุณภาพหลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน TQF และประกันคุณภาพการศึกษา						
	1.2.1 จัดการศึกษาแบบมีส่วนร่วมกับหน่วยงานและองค์กรเอกชนในลักษณะของโปรแกรมแซนด์วิช (Sandwich Program)	1.2.1.1 มีหลักสูตรบัณฑิตศึกษาแบบ Sandwich Program				1
	1.2.2 พัฒนานวัตกรรมด้านหลักสูตรด้านวิทยาการสารสนเทศในลักษณะบูรณาการหรือหลักสูตรสหวิทยาการ (Multi-disciplinary Program) การพัฒนาหลักสูตรแบบ Dual Degree ซึ่งเป็นการร่วมมือกับสถาบันและองค์กรภายในและต่างประเทศ	1.2.2.1 มีหน่วยงานและสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศที่พร้อมสำหรับการบริหารจัดการหลักสูตรแบบ Dual Degree 1.2.2.2 มีหลักสูตรแบบ Dual Degree			5 1	
	1.2.3 ดำเนินการพัฒนาการประกันคุณภาพการศึกษา	1.2.3.1 คะแนนผลการประเมินประกันคุณภาพ	4.50	4.60	4.70	4.80

ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ(พ.ศ.)			
			2556	2557	2558	2559
	ทั้งระดับคณะและหลักสูตรตามเกณฑ์ TQF และการประกันคุณภาพการศึกษา	การศึกษาระดับคณะ 1.2.3.2 คะแนนผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในของหลักสูตรตามเกณฑ์ TQF				
	1.2.4 พัฒนาหลักสูตรตามความต้องการของตลาดแรงงาน และหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาให้มากขึ้น ได้แก่ หลักสูตรปริญญาตรีแบบบูรณาการและสหสาขาวิชา หลักสูตรปริญญาโทด้านนิเทศศาสตร์ ปริญญาเอกด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ปริญญาเอกด้านสารสนเทศศาสตร์ ปริญญาเอกด้านสื่ออนุมัติ เป็นต้น	1.2.4.1 มีหลักสูตรระดับปริญญาตรีซึ่งเป็นหลักสูตรบูรณาการหรือสหวิทยาการ 1.2.4.2 มีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา			1	
					1	1
1.3 มุ่งสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เหมาะสม (สถาบันการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชนและศิษย์เก่า) กับการพัฒนาการเรียนการสอนและพัฒนาศักยภาพนิสิต						
	1.3.1 จัดหาผู้เชี่ยวชาญทั้งในประเทศและต่างประเทศ มาช่วยในการผลิตบัณฑิตโดยสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ในด้านวิทยาสารสนเทศ ในลักษณะของนักวิจัย, ผู้เชี่ยวชาญ, Visiting Professor และอื่นๆ	1.3.1.1 มีผู้เชี่ยวชาญคนไทยหรือต่างชาติทำหน้าที่ช่วยการเรียนการสอน การวิจัย (คน)	1	1	2	2
	1.3.2 จัดทำโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานและสถาบันในการต่างประเทศเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ บุคลากร อาจารย์และนิสิต รวมทั้งเป็นแหล่ง	1.3.2.1 มีการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า 1.3.2.2 มีกิจกรรมที่ดำเนินการภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานและสถาบันการศึกษา		2	2	2

ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ(พ.ศ.)			
			2556	2557	2558	2559
	ทรัพยากรการเรียนรู้ สื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอน	1.3.2.3 มีหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่เป็นแหล่งเรียนรู้ สื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	2	2	3	4
1.4 จัดหาเครื่องมือ ห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยและเหมาะสมกับการจัดการเรียนการสอน						
	1.4.1สนับสนุนงบประมาณและจัดหาเครื่องมือการวิจัยเฉพาะทางในสาขาวิชาต่างๆ มีทรัพยากรการเรียนรู้ สื่อและอุปกรณ์การเรียนการสอนที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและเพียงพอ ในลักษณะของการจัดหาห้องและอุปกรณ์การวิจัยเฉพาะทาง (Specific Purpose Research Laboratory)	1.4.1.1 จำนวนห้อง อุปกรณ์และเครื่องมือการวิจัยเฉพาะทางและการเรียนการสอน	2	2	2	2
1.5 มุ่งพัฒนาศักยภาพของอาจารย์และนิสิตด้านวิชาการ ภาษาและเทคโนโลยีสารสนเทศ						
	1.5.1จัดหาคณาจารย์ในสาขาวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาและ TQF	1.5.1.1 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิตรงและรับผิดชอบหลักสูตรได้ตามเกณฑ์ TQF	100	100	100	100
	1.5.2พัฒนาคณาจารย์ให้มีความรู้ ความสามารถ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและความเจริญทางเทคโนโลยี	1.5.2.1 จำนวนอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาวุฒิปริญญาเอก	2	3	3	3

ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ(พ.ศ.)			
			2556	2557	2558	2559
		1.5.2.2 ร้อยละอาจารย์ที่มีวุฒิการศึกษาปริญญาเอกกับอาจารย์ทั้งหมด	20	25	30	35
	1.5.3สนับสนุนให้บุคลากรทั้งอาจารย์ นิสิตและเจ้าหน้าที่ได้รับการฝึกอบรมความรู้ทางวิชาการ ภาษาต่างประเทศและทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา งานและการเรียนการสอน	1.5.3.1 กิจกรรมเสริมความรู้ ทักษะวิชาการ บุคลิกภาพเพื่อการแข่งขันในอาเซียน 1.5.3.2 ร้อยละของนิสิตชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมกิจกรรมเสริมความรู้และทักษะ 1.5.3.3 ร้อยละของอาจารย์และบุคลากรได้รับการฝึกอบรมภาษาสื่อสารในอาเซียน 1.5.3.4 จำนวนรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ e-Learning	2 75 50 5	2 80 60 7	3 85 70 10	4 90 80 15
	1.5.4สนับสนุนส่งเสริมให้อาจารย์ผู้สอนผลิตเอกสารทางวิชาการ ตำราและงานวิจัย เพื่อพัฒนาการเรียน การสอนและการเพิ่มตำแหน่งทางวิชาการ	1.5.2.1 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการแต่งตั้งตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น (ผศ., รศ., ศ.) 1.5.2.2 ร้อยละอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการที่ (ผศ., รศ., ศ.)กับอาจารย์ทั้งหมด	2 19	3 25	3 30	3 35
1.6 มุ่งสร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต						
	1.6.1จัดระบบการศึกษาที่หลากหลายที่เปิดโอกาสให้ ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ตามความสามารถและความ	1.6.1.1 มีหลักสูตรเทียบเข้าเพื่อรองรับความต้องการของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญา	2	2	3	3

ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ(พ.ศ.)			
			2556	2557	2558	2559
	สนใจ เช่น การเทียบโอนความรู้และประสบการณ์ แหล่งเรียนรู้ออนไลน์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป็นต้น	1.6.1.2 มีหลักสูตรแบบ e-Learning เปิดฟรีสำหรับ ผู้สนใจเรียน (หลักสูตรเฉพาะด้าน)		1	1	2
	1.6.2 สนับสนุนการดำเนินการพัฒนาและบริหาร หลักสูตรให้ทันสมัย เอื้อต่อการจัดการศึกษา รวมทั้ง จัดการศึกษานอกระบบราชการเพื่อตอบสนองความ ต้องการของหน่วยงานและการประกอบอาชีพอิสระ ในลักษณะของการบริการวิชาการเฉพาะทาง	1.6.2.1 มีหลักสูตรระยะสั้นและยาวด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสารสำหรับพัฒนา กระบวนการทำงาน		1	1	1
	1.6.3ลดอัตราการออกกลางคัน (drop-out) ของนิสิต โดยกระบวนการให้คำปรึกษาเฉพาะกลุ่มเสี่ยง และ การสร้างกระบวนการย้ายสาขาวิชาภายในคณะที่ เหมาะสม และจัดตั้งระบบ Mentor และคลินิก วิชาการเฉพาะทางเพื่อช่วยนิสิตที่มีปัญหาและเป็น กลุ่มเสี่ยงต่อการออกกลางคัน	1.6.3.1 ร้อยละของจำนวนรับเข้าเพื่อคัดสรรบุคคลที่ มีความพร้อมในการเรียนในหลักสูตรต่างๆ (เปรียบเทียบกับจำนวนประกาศรับในปัจจุบัน) 1.6.3.1 ร้อยละของนิสิตคงเหลืออยู่เมื่อถึงปีที่ 4	100	90	80	75
			50	60	65	70

ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ(พ.ศ.)			
			2556	2557	2558	2559
2. ยุทธศาสตร์ การบริหารจัดการ ธรรมาภิบาลและภาพลักษณ์คณะ						
2.1 พัฒนารูปแบบการบริหารภายในคณะ และสาขาวิชาให้มีประสิทธิภาพ คล่องตัว โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรมีส่วนร่วมทุกระดับ และให้มีโครงสร้างการบริหารคณะ และสาขาวิชาให้ชัดเจน						
	2.1.1 กำหนดแผนการบริหารของคณะ และสาขาวิชาให้ชัดเจน โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในคณะทุกระดับ	2.1.1.1 ร้อยละของบุคลากรในคณะมีส่วนร่วมกำหนดแผนบริหารคณะ	100	100	100	100
	2.1.2 จัดทำโครงสร้างการบริหารคณะและสาขาวิชา พร้อมกำหนดบทบาทและหน้าที่ของบุคลากรให้ชัดเจน					
2.2 พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศคณะและสาขาวิชา เพื่อการบริหารและจัดการการศึกษาให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพสูงสุด						
	2.2.1 จัดทำระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยตัดสินใจด้านการบริหารและดำเนินงานได้	2.2.1.1 จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและสนับสนุนการตัดสินใจ		1	2	2
2.3 ให้มีแผนงานบริหารงบประมาณให้สอดคล้องกับการพัฒนาคณะและหลักสูตร และสนับสนุนการบริหารงานด้านต่างๆ อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ จะต้องบริหารงบประมาณภายใต้กรอบแนวคิดของความคุ้มค่าและคุ้มค่าในการลงทุน						
	2.3.1 วางแผนและจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับนโยบายและพันธกิจของคณะ	2.3.1.1 ร้อยละของโครงการและกิจกรรมที่ถูกต้อง ดำเนินการตามแผนที่ตั้งไว้	100	100	100	100

ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ(พ.ศ.)			
			2556	2557	2558	2559
2.4 พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพการทำงานของอาจารย์และบุคลากร						
	2.4.1สรรหาและวางแผนอัตรากำลังให้เหมาะสมกับ สัดส่วนนิสิตเต็มเวลาและอาจารย์ (FTES) รวมทั้ง เหมาะสมกับปริมาณงาน	2.4.1.1 สัดส่วนของอาจารย์ต่อนิสิตเต็มเวลาของ สายมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์ 2.4.1. 2 สัดส่วนของอาจารย์ต่อนิสิตเต็มเวลาของ สายมนุษยศาสตร์สังคมศาสตร์	1:35 1:35	1:30 1:30	1:25 1:25	1:25 1:20
	2.4.2จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีความรู้ ความสามารถด้านการบริหาร และด้านวิชาการ					
	2.4.3กำหนดเกณฑ์ภาระงานของอาจารย์และบุคลากร เพื่อการตรวจสอบประกันคุณภาพทางการศึกษา ตลอดจนการพิจารณาความดีความชอบได้อย่างชัดเจน					
	2.4.4จัดให้มีระบบสวัสดิการสำหรับบุคลากรของคณะ ให้เหมาะสม					
	2.4.5พัฒนาระบบบริหารคณะให้เป็นระบบที่เอื้อต่อ การปฏิบัติภารกิจของอาจารย์และบุคลากรของคณะ และสาขาวิชา					

ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ(พ.ศ.)			
			2556	2557	2558	2559
2.5 บริหารโดยยึดหลักการบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ ยึดหลักคุณธรรมและจรรยาบรรณที่ดี						
	2.5.1 จัดระบบบริหารทั่วไปให้เอื้อหรือสนับสนุนการบริหารงานวิชาการให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและประเทศ					
	2.5.2 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงาน องค์กรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อให้การบริหารจัดการและดำเนินงานของคณะประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ					
3. ยุทธศาสตร์ การบริการวิชาการ						
3.1 ส่งเสริมให้สาขาวิชาและเครือข่ายความร่วมมือได้จัดกิจกรรมให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมอย่างต่อเนื่อง						
	3.1.1 สนับสนุนโครงการฝึกอบรมเฉพาะเรื่องทีคณะสาขาวิชาหรือหน่วยงานของคณะมีความเชี่ยวชาญ เพื่อพัฒนาไปเป็นศูนย์ความเป็นเลิศเฉพาะด้าน เช่น ทางด้านการจัดการสารสนเทศ ทางด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในการประกอบอาชีพ ทางด้านแอนิเมชัน ทางด้านนิเทศศาสตร์ เป็น	3.1.1.1 มีศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ 3.1.1.2 จำนวนโครงการฝึกอบรมเพื่อบริการวิชาการแก่สังคม	5	1 5	2 10	2 10

ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ(พ.ศ.)			
			2556	2557	2558	2559
	ต้น					
	3.1.2 สนับสนุนส่งเสริมการให้บริการวิชาการตามโครงการความร่วมมือระหว่างคณะและสาขาวิชากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งภายในและต่างประเทศ	3.1.2.1 จำนวนกิจกรรมให้บริการวิชาการตามโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและต่างประเทศ		2	2	2
	3.1.3 ให้มีระบบการติดตามและประเมินผลการจัดกิจกรรมบริการทางวิชาการเพื่อการเผยแพร่และปรับปรุงให้เหมาะสมต่อไป รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดความสอดคล้องระหว่างการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ	3.1.3.1 ร้อยละของโครงการหรือกิจกรรมดำเนินการตามแผนที่กำหนด	100	100	100	100
		3.1.3.2 ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอนในหลักสูตร	5	10	15	20
3.2 สนับสนุนส่งเสริมให้มีการพัฒนาหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อรองรับการเป็นแหล่งเรียนรู้อย่างตลอดชีวิต รวมทั้งสอดคล้องกับนโยบายมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐในอนาคต						
	3.2.1 จัดให้มีโครงการบริการวิชาการแก่บุคคลทั่วไป ทั้งลักษณะบริการสังคมและเชิงพาณิชย์ เช่น โครงการ	3.2.1.1 จำนวนกิจกรรมให้บริการวิชาการและเครื่องมือสำหรับภาครัฐและเอกชน	2	2	5	5

ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ(พ.ศ.)			
			2556	2557	2558	2559
	บริการวิชาการ การบริการเครื่องมือวิจัย เป็นต้น	3.2.1.2 รายรับที่ได้จากการบริการวิชาการ				
	3.2.2 จัดทำหลักสูตรทั้งระยะสั้นและระยะยาวในสาขาวิชาต่างๆ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมโดยศึกษาความต้องการขององค์กรและหน่วยงาน	3.2.2.1 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาวเพื่อฝึกทักษะบุคลากรตามความต้องการของภาครัฐและเอกชน	5	5	8	8
4. ยุทธศาสตร์ การอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม						
4.1 สนับสนุนให้สาขาวิชาจัดกิจกรรมด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง						
	4.1.1 สนับสนุนให้สาขาวิชาจัดกิจกรรมเผยแพร่วิชาความรู้ด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างสม่ำเสมอ โดยดำเนินการเชิงวิชาการและเชิงรุก	4.1.1.1 จำนวนเงินสนับสนุนให้นิสิตสาขาวิชาต่างๆ จัดกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม(ล้านบาท)	0.30	0.30	0.30	0.30
	4.1.2 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานเฉพาะทาง องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมกันจัดกิจกรรมด้านการเผยแพร่ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	4.1.2.1 มีกิจกรรมหรือโครงการด้านศิลปะและวัฒนธรรมที่จัดร่วมกับภาครัฐและเอกชน		1	1	2
	4.1.3 สนับสนุนให้สาขาวิชา นิสิต จัดกิจกรรมเผยแพร่วิชาความรู้ในวันสำคัญทางศาสนาและวัฒนธรรมในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการมีส่วนร่วมกิจกรรมของสังคม	4.1.3.1 จำนวนกิจกรรมที่สาขาวิชาและนิสิตจัดเพื่อร่วมและเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมอย่างมีส่วนร่วม	6	6	6	6

ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ(พ.ศ.)			
			2556	2557	2558	2559
4.2 ให้มีแผนงานด้านการเผยแพร่ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งมีระบบติดตามประเมินผลการดำเนินงาน						
	4.2.1บริหารงบประมาณและแผนงานด้านการเผยแพร่ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	4.2.1.1 ร้อยละของจำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ถูกดำเนินการตามแผนที่ตั้งไว้	100	100	100	100
5.ยุทธศาสตร์ การวิจัย						
5.1 ส่งเสริมให้บุคลากรของคณะทำงานวิจัยและเผยแพร่งานวิจัยในสาขาที่เกี่ยวข้อง ทั้งเพื่อความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาสังคม						
	5.1.1ฝึกอบรมความรู้ เทคนิควิธีด้านการวิจัยให้แก่อาจารย์ บุคลากรและนิสิตของคณะ ในลักษณะการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การวิจัยจากผู้มีประสบการณ์ทั้งภายในและภายนอกคณะ	5.1.1.1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมฝึกอบรมความรู้และพัฒนาศักยภาพการวิจัยสำหรับนิสิตและอาจารย์	2	4	6	8
	5.1.2มุ่งสนับสนุนให้เกิดกลุ่มวิจัยเฉพาะด้าน หรือกลุ่มวิจัยแบบบูรณาการ	5.1.2.1 จำนวนกลุ่มวิจัยเฉพาะทางหรือกลุ่มวิจัยข้ามศาสตร์ภายในคณะ	5	6	7	8
	5.1.3จัดบริการอุปกรณ์และเครื่องมือเพื่อสนับสนุนงานวิจัย	5.1.2.1 จำนวนงบประมาณสำหรับการจัดหาจัดซื้ออุปกรณ์สำหรับการวิจัยเฉพาะทาง 5.1.2.2 จำนวนห้องปฏิบัติการวิจัยเฉพาะทางเกิดขึ้น				
	5.1.4 ศึกษาแนวทางการจัดเวลาปฏิบัติงานเพื่อสนับสนุนการทำงานวิจัยของอาจารย์และบุคลากรเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงาน	(1) สามารถมีแนวทางกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการจัดการภาระงานด้านการสอน วิจัย บริการวิชาการ ได้เป็นอย่างดี				
	5.1.5ให้มีแผนงานวิจัย แผนงานพัฒนาบุคลากรด้าน	(1) มีแผนพัฒนาการวิจัยและการติดตามประเมินผล				

ยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ(พ.ศ.)			
			2556	2557	2558	2559
	การวิจัย ตลอดจนแผนการติดตาม ประเมินผลการวิจัยทั้งระดับคณะและสาขาวิชา					
	5.1.6 จัดสรรงบประมาณเพื่อการวิจัยและการเผยแพร่ งานวิจัยอย่างเหมาะสม	5.1.6.1 จำนวนเงินสนับสนุนการทำวิจัยสำหรับกลุ่มวิจัยและอาจารย์ (ล้านบาท)	2.50	3.00	3.50	4.00
	5.1.7 สร้างระบบพี่เลี้ยงและคลินิกการวิจัยและเผยแพร่งานวิจัยภายในคณะ ในลักษณะของการให้ความช่วยเหลือด้านภาษา เช่น การแปลภาษา การตรวจสอบแหล่งเผยแพร่การวิจัย	5.1.7.1 จำนวนกลุ่มและกิจกรรมของกลุ่มพี่เลี้ยงที่ให้ความช่วยเหลือเกี่ยวกับการวิจัยและเผยแพร่แก่อาจารย์และนิสิต				
5.2 สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในสถาบันและนอกสถาบันเพื่อการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ เทคนิควิธีด้านการวิจัยและแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย						
	5.2.1 ประสานงานกับหน่วยงาน องค์กรทั้งภายในและภายนอกสถาบันเพื่อหาแหล่งทุนการสนับสนุนงานวิจัย	5.2.1.1 จำนวนหน่วยงานที่ทำข้อตกลงความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนด้านการวิจัย				
	5.2.2แสวงหาความร่วมมือกับหน่วยงาน สถาบัน องค์กรต่างประเทศ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ และบุคลากรด้านการวิจัยตลอดจนการทำวิจัยร่วมกัน	5.2.2.1 จำนวน visiting professor, ผู้เชี่ยวชาญ, นักวิจัยในความร่วมมือมาร่วมวิจัยหรือเป็นพี่เลี้ยงหรือวิทยากรสำหรับพัฒนางานวิจัย				
5.3 สร้างแหล่งเผยแพร่ผลงานวิจัยด้านวิทยาการสารสนเทศของนิสิตและอาจารย์						
	5.3.1 พัฒนาระบบวารสารวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลงาน และจัดประชุมวิชาการ	5.3.1.1 มีวารสารวิชาการด้านวิทยาการสารสนเทศ ทั้งแบบเข้าถึงแบบเปิดออนไลน์และแบบปิด	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์และ เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ระยะเวลาดำเนินการ(พ.ศ.)			
			2556	2557	2558	2559
		5.3.1.2 เป็นเจ้าภาพจัดหรือร่วมจัดประชุมวิชาการ ระดับชาติ		1	1	1
		5.3.1.3 เป็นเจ้าภาพจัดหรือร่วมจัดประชุมวิชาการ ระดับนานาชาติ			1	1

